
Etude de projet

Projet de redynamisation Dinant Centre-ville

Maître d'ouvrage

BEP

Équipe

Alphaville

XM-U

10 mars 2017

STRATÉGIE POUR LE CENTRE-VILLE
Un nouveau salon urbain

Sommaire

PARTIE 1

**Une étude a but
pré-opérationnel**

PARTIE 2

**Le centre-ville
de Dinant :
un salon urbain**

PARTIE 3

**Stratégies de
mise en œuvre**

PARTIE 1

Une étude à but pré-opérationnel

CHAPITRE 1

**Enjeux et
déroulement
de la mission**

CHAPITRE 2

**Construire
une
mécanique
identitaire**

CHAPITRE 3

**Diagnostic :
Dinant sur la
bonne voie**

CHAPITRE 4

**Mobilisation
des forces
vives du
territoire**

Agir d'ici à 5 ans sur le centre-ville

Enjeux de la mission

Intentions

La Ville de Dinant fait le constat d'une **baisse de son attractivité** : crise, lourds travaux, logements inadaptés... Toutefois, au regard du projet d'envergure de la **Croisette le long de la Meuse**, ainsi que des éléments attractifs existants, 2017 peut être le point de départ d'une renaissance urbaine qui s'inscrit dans la temporalité court terme de 5 ans. **Le projet urbain est un levier** à saisir pour faire émerger un **consensus fédérateur des forces vives** de Dinant et porter la **construction d'une identité** à plus long terme.

Problématiques soulevées

Créer la **vision commune de Dinant**

- En perte de repères identitaires malgré des atouts
- Des forces vives à mobiliser

Quelle identité d'avenir pour développer la vision ?

- Identité « interne », vécue par le Dinantais
- Identité « externe », sur la valeur ajoutée qui suffit à faire reconnaître Dinant

Quelles ambitions pour la vision et l'identité d'avenir

- Mobiliser et fédérer les acteurs du territoire pour enclencher la renaissance urbaine
- Élaborer des ambitions en interface avec le BEP

Déclinaison en **actions chocs à mettre en place**

- S'inscrire à court terme, projet Nouvelle Croisette
- Document de phasage du développement urbain

Organigramme



Organisation de l'équipe de maîtrise d'œuvre : un mandataire français en étroite relation avec un bureau d'urbanisme namurois.

Agir d'ici à 5 ans sur le centre-ville

Un centre-ville du Rocher Bayard à l'abbaye de Leffe ?

Le développement linéaire en bord de fleuve de Dinant est un élément identitaire fort pour la population. Le centre-ville perçu est ainsi largement étiré le long de la Meuse.

Un grand corridor patrimonial

Le centre-ville perçu est délimité à la fois par son cadre naturel, mais aussi par des éléments patrimoniaux identitaires. La population définit une entité étirée du nord au sud, depuis l'abbaye de Leffe jusqu'au Rocher Bayard, seuil magistral du centre-ville. D'est en ouest, les coteaux composent une limite objective, en intégrant le Collège Bellevue, et la citadelle.

Cadrage resserré pour l'étude

L'objectif de redynamisation du centre-ville de Dinant implique une masse critique suffisante d'emplois et d'habitants pour déclencher des aménités. L'analyse est donc resserrée autour du centre-ville vécu pour inclure les densités d'occupation les plus importantes, à savoir de la Place Patenier au Casino.

Impérativement dans les cinq ans

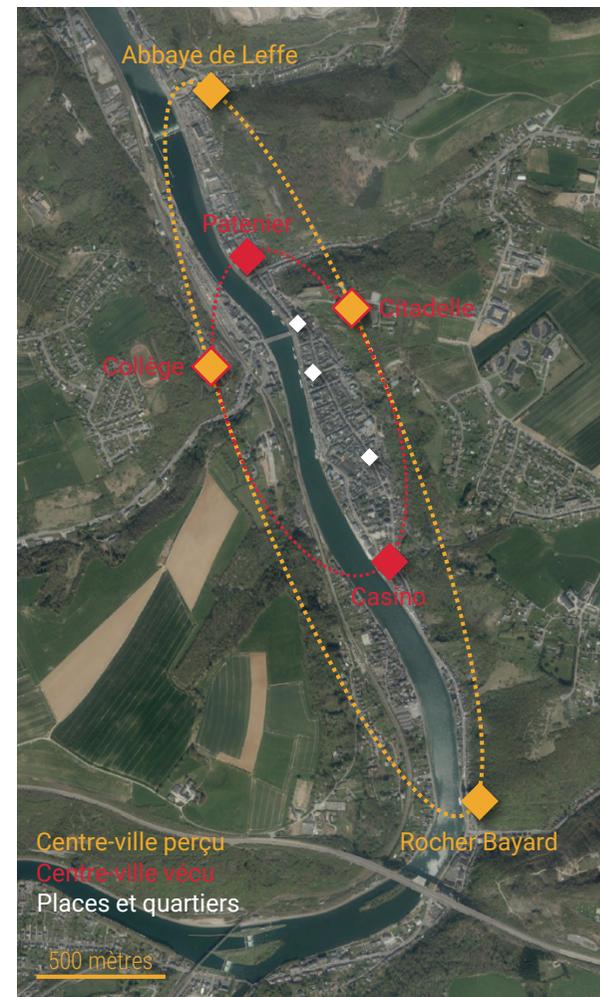
Dinant vient de connaître 5 ans de lourds travaux qui ont paralysé les espaces publics et les usages en centre-ville. L'étude s'inscrit dans ce contexte de bouleversement urbain, entre deux échelles, du quartier au territoire.

Fin des travaux, nouveau départ

La mise en adéquation du réseau d'assainissement dinantais par rapport aux normes européennes a duré près de 5 ans. Pendant le chantier, le blocage du centre-ville aura été fatal à de nombreux commerces. La livraison prévue de la Croisette en 2017, nouvel espace public structurant en encorbellement au-dessus de la Meuse est le témoin d'une ville qui prend soin d'elle, suscite à nouveau l'intérêt des investisseurs, et redonne de l'optimisme aux locaux.

Du changement, en mieux, et vite !

Afin de profiter de ce changement urbain radical, l'étude propose des actions à mener dans les 5 ans après les travaux. Il s'agit de profiter du succès de ce nouvel espace public, très attendu, pour relancer l'attractivité du centre-ville. Un signal urbain pour relancer la diversification des usages, des investissements économiques, des touristes, etc.



Un centre-ville resserré pour les besoins de la mission

Ceci n'est pas un projet de ville

Démarche positive de participation

La redynamisation du centre-ville de Dinant n'est qu'une facette d'un projet de ville ambitieux. En effet, cette étude a très tôt été affirmée comme une démarche, un filtre à visée opérationnelle ne devant poser que les bases d'un projet de ville, sans y répondre.

Le cadre avant le contenu

Le rendu attendu de l'étude est de présenter une stratégie de redynamisation du centre-ville sous forme de fiche actions (cf. Partie 3). Il a été très tentant d'y inclure des mesures qui dépassaient largement ce cadre, et de faire porter par le centre-ville des éléments qui relèvent d'un projet de ville et donc, d'une politique publique.

Or, bien plus que le recensement d'actions à mettre en place à horizon 5 ans dans le centre-ville de Dinant, c'est la méthode déroulée par cette étude qui doit faire consensus. En effet, il a été très clairement affiché qu'il ne s'agissait pas de faire un projet de ville, mais de livrer un document à même d'amorcer une dynamique de projet de ville.

Fédérer et capter les bonnes idées

Les ateliers créatifs ont été une initiative appréciée, en tant que lancement d'un mécanisme de concertation et d'expression citoyenne. C'est cette **gouvernance innovante qu'a cherché à mettre en valeur l'étude** en restituant leur contenu.

Les **fiches actions sont ainsi le reflet des demandes exprimées par les habitants**. Elles ont toutes été retenues, à la double condition :

- Qu'elles respectaient le cadre spatial et temporel fixé (cf. supra) ;
- Qu'aucune action ne dépende ni ne conditionne la faisabilité d'une autre action.

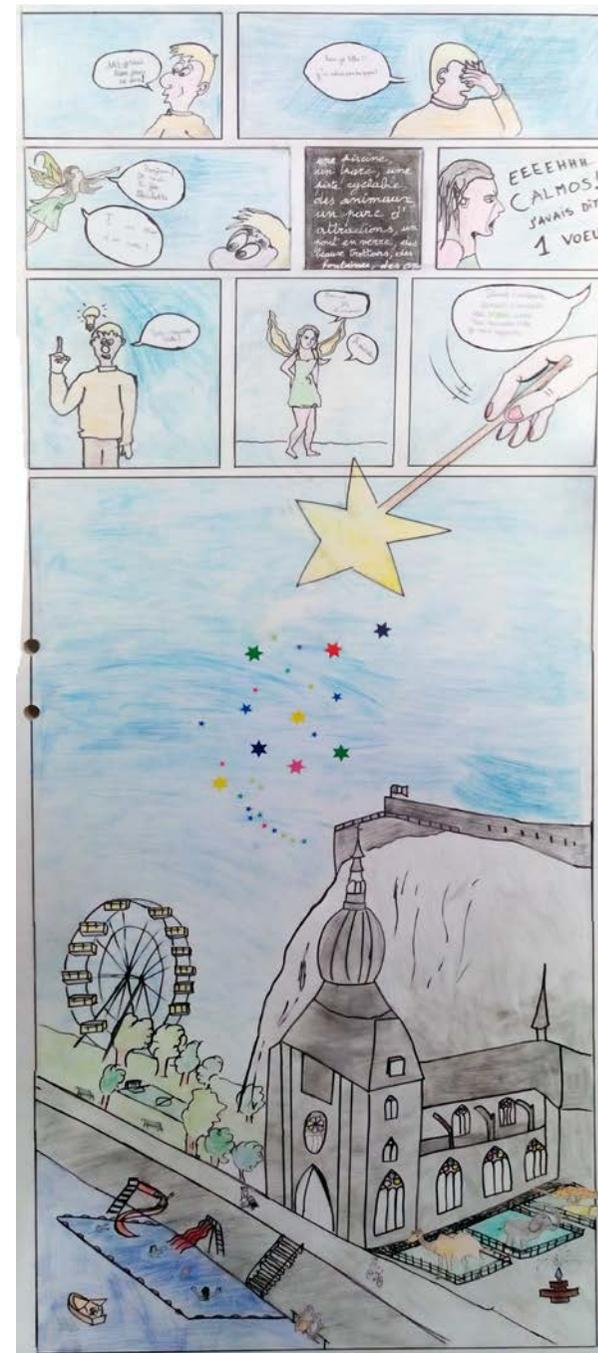
Elles sont donc équivalentes selon un premier niveau de lecture.

Plusieurs lectures possibles

Plus qu'un catalogue, **les fiches actions sont une boîte à outils dont la mise en œuvre n'est pas figée** et offre même différents niveaux de lecture (cf. page 39) :

- **Stratégique** : quels leviers mobiliser et comment ?
- **Politique** : quelle ambition stratégique à plus long terme derrière l'action concrète ?
- **Temporelle** : quelles priorités affirmer ou comment faire avancer les projets selon leur complexité (actions à court terme, réflexion en temps masqué)
- **Par études** : savoir s'entourer pour mieux agir ;
- **Subsides** : le nerf de la guerre...

La présente étude ne choisit pas. Elle est un **catalogue des possibles dont la faisabilité dépend d'une vision stratégique pour la Ville de Dinant**.



Échéancier maîtrisé, en 3 temps

Avant la Croisette

La réunion de lancement de la mission, en présence du BEP et de l'ADL a rappelé la volonté politique de disposer d'une stratégie opérationnelle accompagnant la livraison de la Croisette initialement prévue en mai 2017 (cf. annexe 1).

Temps 0 : diagnostic

Afin d'appréhender Dinant au plus près de sa réalité, l'équipe s'est appropriée (cf. annexe 2) :

- Les **documents d'urbanisme** dont le schéma de structure communal, les PCA, et le PCM de 2005,
- Les **documents de cadrage politique**, comme le projet de ville de 2006, la déclaration de politique générale de 2013,
- Les **études stratégiques** déjà menées sur Dinant comme le plan qualité territorial de 2010, le schéma de développement commercial, etc.

Parallèlement, par le biais d'**entretiens avec les forces vives du territoire, de visites de site**, notamment lors d'événements d'envergure comme Montmartre 2016, l'équipe s'est donné les moyens de porter **un regard sensible sur le quotidien vécu** à Dinant.

Temps 1 & 2 : vision d'avenir & identité

Le diagnostic s'est ainsi révélé beaucoup moins pessimiste que le portrait de la Ville dressé dans le cahier des charges. En effet, **la baisse d'attractivité de Dinant apparaît plutôt conjoncturelle que structurelle**, notamment en raison des travaux dont la fin laisse envisager une belle éclaircie.

C'est dans cet état d'esprit positif qu'on été menés des ateliers créatifs avec les habitants et les élus (cf. Partie I, Mobilisation des forces vives) : la Croisette est terminée, que voulez-vous pour Dinant demain ?

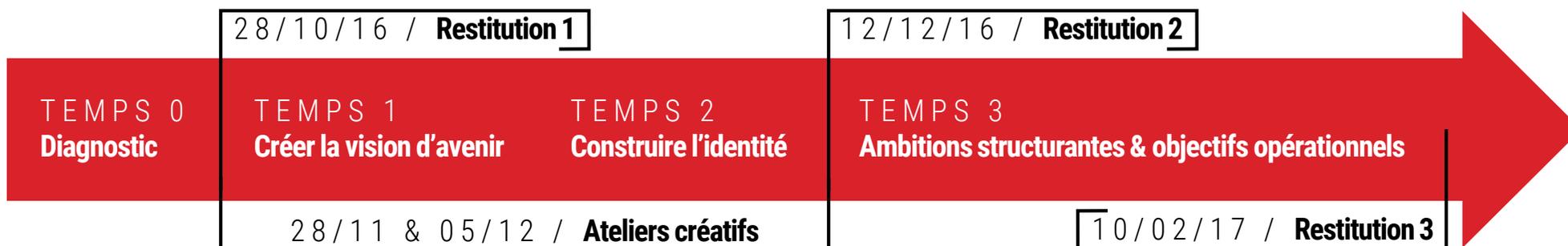
Le succès de la concertation a renforcé le sentiment d'un **terreau fertile à la redynamisation du centre**.

Temps 3 : stratégie pour le centre

Cette gouvernance originale a fait remonter de nombreuses envies pour le centre-ville de Dinant. La stratégie de redynamisation proposée à la Ville est ainsi la résultante :

- D'une **connaissance** (temps 0) ;
- D'une **concertation** (temps 1) ;
- D'une **expertise**, de par l'expérience de l'équipe en matière d'action urbaine.

Grâce à cette triple légitimité, elle donne du sens à l'action politique et propose des bases à un projet de ville ultérieur.



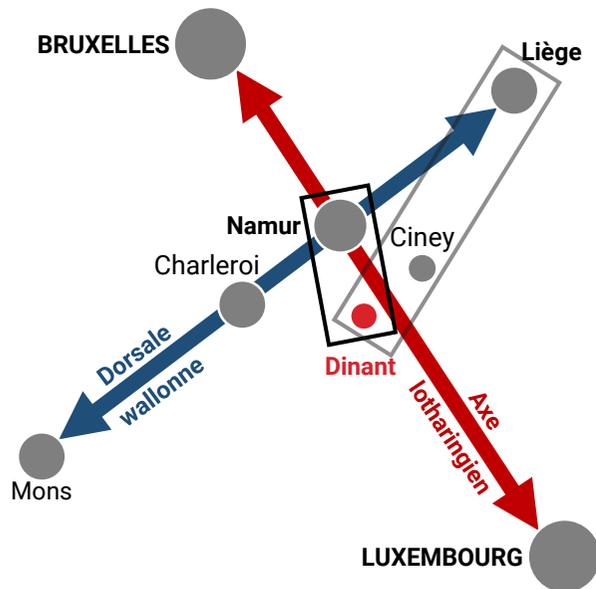
Déroulement de l'étude en trois temps.

Recherche identitaire (1)

Identité territoriale : la Meuse

Dans quel territoire s'inscrit Dinant ? Ville de vallée, Dinant se raconte avant tout par rapport à son contexte paysager.

Dinant, petit pôle mosan dépendant



Bassin de vie de Namur ou de Liège ?

La population dinantaise s'élève à 13 500 habitants, dont seulement la moitié vit au centre-ville. Il s'agit donc d'une **petite ville, chef-lieu d'un arrondissement très rural**, avec peu de villages > 1 000 habitants.

Dinant s'inscrit dans une double relation territoriale :

- De **dépendance par rapport à Namur**, qui concentre l'emploi et les fonctions métropolitaines. Cette appartenance est d'autant plus forte qu'elle repose sur une même identité mosane revendiquée ;
- De **polarisation par rapport à la vallée de la Haute-Meuse** (cf. territoire de la Maison du Tourisme), en tant que chef-lieu habité.

Le potentiel de complémentarité avec Namur doit donc être conforté, car Dinant a la capacité de s'affirmer en tant que **relais local de la capitale wallonne**.

Un ressenti d'anarchie urbaine qui profite à Ciney

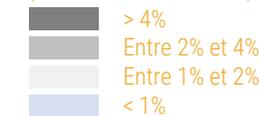
Au fil du temps, la localisation privilégiée de « ville de vallée » de Dinant est devenue une contrainte, de par la concentration du trafic routier dans la ville et par là-même la **saturation du réseau**, rendant de plus en plus difficile l'accessibilité du centre.

En outre, **Dinant n'a pas toujours porté de politique urbaine cohérente**. La Ville a investi, mais souvent par **opportunisme**. Le diagnostic recense de nombreux espaces perdus, un mobilier urbain dépareillé voire dégradé, des aménagements mal conçus (parking Patenier) ou entretenus (skate-park)... Seul le quartier Saint-Nicolas offre encore un certain cachet, une ambiance appréciée par les habitants...

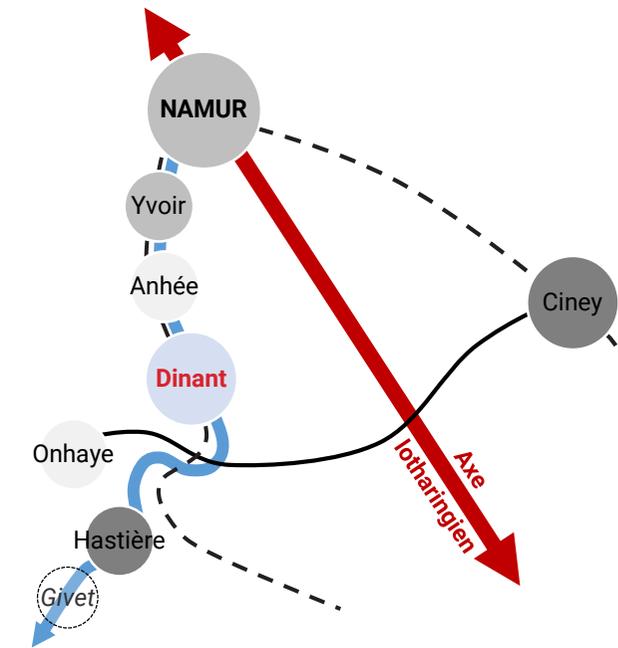
La volonté politique a régulièrement été mise à mal par les contraintes de la réalité :

- Le **zoning économique du plateau** a directement concurrencé le développement du centre-ville ;
- La **liaison verticale**, élément structurant du projet de ville, est désormais un blocage en tant qu'elle conditionne d'autres aménagements et ralentit tout.

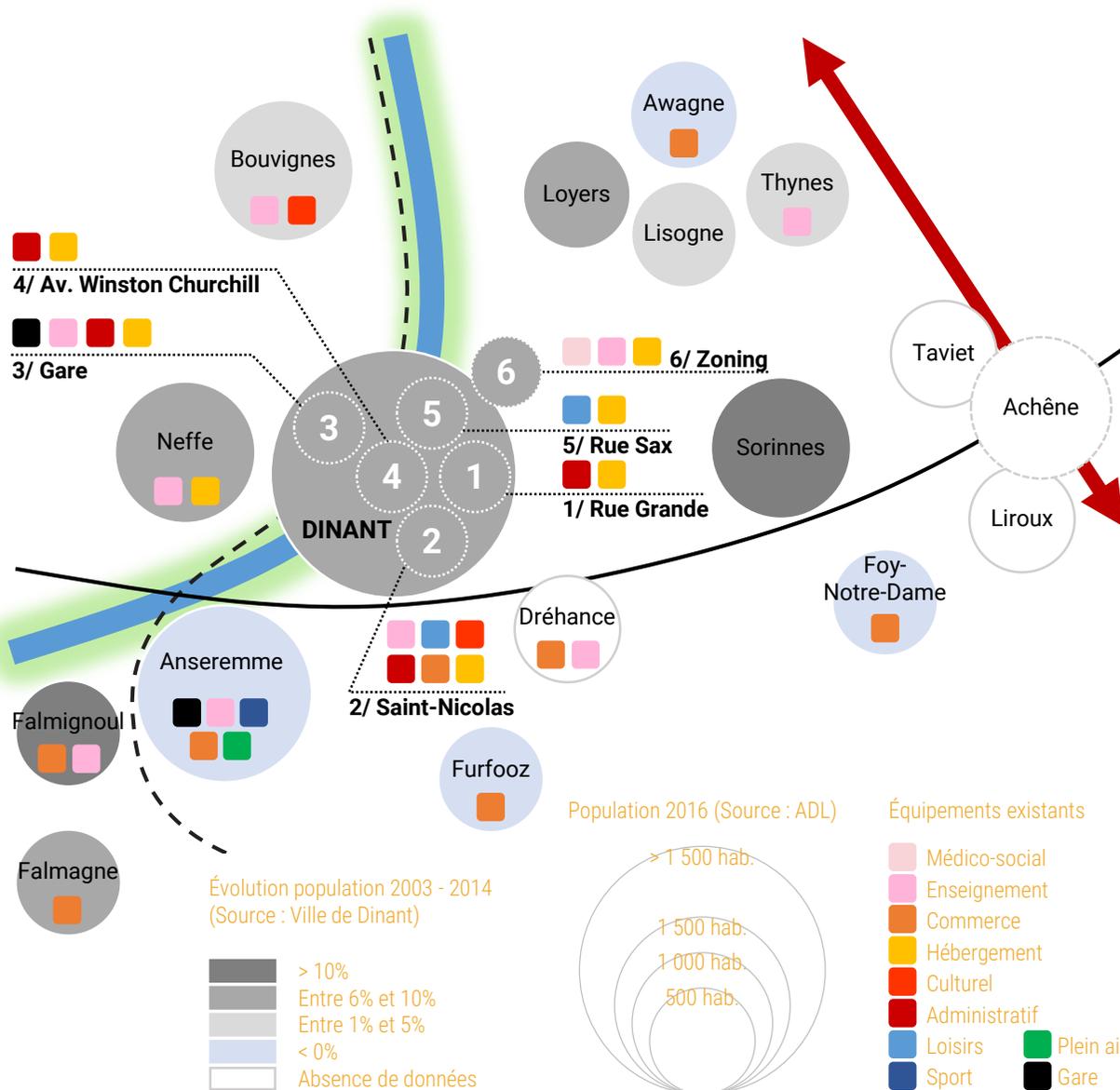
Évolution pop. 2010 – 2015 (Source : Ville de Dinant)



Population maximum 2015 (Source : Statbel)



Relais mosan de Namur, concurrencé par Ciney



Le centre-ville ne correspond plus aux attentes des Dinantais, et sans vision claire de son avenir, il se fait « aspirer » : le zoning entre Dinant et Sorinnes accueille déjà une partie de ses services et commerces (la Poste par exemple). Plus de place, plus de lumière, plus accessible, moins cher, le plateau est devenu la zone de développement privilégiée de Dinant, d'où la **croissance démographique** :

- De Sorinnes entre 2003 et 2014 ;
- De Ciney, supérieure à celle de Dinant depuis 10 ans, pour une ville de taille comparable (15 000 hab. env.), mais dont l'accessibilité et le développement urbain sont plus aisés.

1 centre-ville, 6 quartiers ?

Le schéma de développement commercial de 2015 identifie six quartiers ayant une identité propre (cf. figure à gauche). Sur le **volet commercial**, une étude de *city marketing* est en cours afin de donner des **orientations particulières à chaque quartier, dans une logique de complémentarité, et de donner une identité commerciale forte et propre à Dinant**. Sur le **volet urbain**, à l'échelle du « petit » centre-ville parcouru en 15 minutes à pied, la complémentarité est évidente.

La **redynamisation du centre-ville dinantais doit obligatoirement tenir compte du paysage concurrentiel**, et se différencier en tant **qu'entité en capacité de polariser, au-delà de l'échelle des quartiers**. Pour ce faire, deux éléments issus du diagnostic partagé sont à conforter :

- Le **rôle serviciel du centre-ville**, une offre mixte adressée à toute la population, afin de s'ancrer aux parcours dinantais. L'éclatement de l'offre publique à l'échelle territoriale doit être stratégique. Par exemple, s'il n'y a pas d'équipement sportif rayonnant au centre, les habitants iront ailleurs ;
- Le **cadre vécu à savoir la vallée (les coteaux) et la Meuse**. L'identité territoriale de Dinant est ainsi paysagère et géographique avant d'être historique.

Recherche identitaire (2)

Identité historique : quelle place au sax ?

Pourquoi parle-t-on toujours de Dinant au passé ? Le diagnostic a révélé cette incapacité à se projeter, à imaginer la ville de demain. Dinant est en conflit entre différents mécanismes identitaires et semble avoir des difficultés à les réconcilier. L'AIAS est une première initiative.

Un passé glorieux

Dinant aujourd'hui, ce sont 800 ans d'histoire à mobiliser, parfois complexes à concilier :

- Depuis la **cité des Copères** , et le monopole économique des « Dinanderies » ;
- Le **verrou mosan** aux marches du royaume de France, ravagé par les occupations successives ;
- Le **bourg mosan** , à la merci des caprices du fleuve ;
- La **cité épiscopale** dépendant de la Principauté de Liège, contre le Comté de Namur ;
- La **ville industrielle** , qui fait du fleuve une force dans la manufacture de tissus ;
- La **station thermale** , passage obligé du tourisme belge à la Belle Époque ;
- La **ville martyre** de la Première Guerre Mondiale, avec 1 200 logements et le pont détruits ;
- Le **chef-lieu d'arrondissement** et les responsabilités publiques qui lui incombent ;
- Aujourd'hui, la **ville du Sax** , dont l'objectif est de proposer une synthèse identitaire qui fait sens.

Crise du modèle touristique

Dinant est une **étape touristique rayonnante** à l'échelle de la Belgique (50% des touristes sont d'origine flamande), son « **identité externe** » composée d' **éléments visibles, du domaine de l'extraordinaire** plutôt que du vécu quotidien est donc particulièrement mise en avant. Ainsi, la Collégiale, la citadelle, le téléphérique, la vallée encaissée de la Meuse, composent la « carte postale idéale » qui continue d'attirer.

Néanmoins, depuis les années 70, le tourisme connaît une profonde mutation : développement des congés payés, des destinations « soleil » de masse, où on part plus loin pour moins cher...

Du séjour bourgeois longue durée, Dinant est devenue une étape de quelques heures. Il n'y a pas moins de monde, mais le modèle économique repose désormais **sur un tourisme de week-end, d'opportunité, moins rentable...** Face à ce constat, le groupe de travail Sax est créé dans les années 90 et fait émerger :

- **La Maison du Tourisme** (MDT) pour faire de la promotion à l'échelle territoriale (*tour operator*, communication...) en lien une animation touristique à Dinant gérée par le Royal Syndicat d'Initiative.
- **L'Association Internationale Adolphe Sax** (AIAS) et l'idée d'arrêter uniquement des actions sur Dinant.

Initiative AIAS et projet culturel identitaire

« Dinant la voix cuivrée », est ainsi un **projet culturel de dynamique touristique. Le saxophone est choisi comme locomotive** : il a fait la renommée de Dinant, est un bon support d'événementiel, il accroche la population, etc.

Il est ainsi l'image de marque de la Ville, et en offre une facette différenciée sur le marché des « belles places touristiques ». Autour de ce projet commun, toutes les forces vives de l'AIAS (*cf. infra*) se mobilisent :

- **Pour élargir les parcours touristiques** dans le panorama urbain : les pas de Monsieur Sax, les maisons Sax et de la Pataphonie, la clepsydre, etc.
- **Pour montrer que la musique plaît à tous** en organisant ainsi des événements-clés comme le concours international de saxophone classique.

L'AIAS est composée de bénévoles. Après 25 ans d'activité, et un risque d'épuisement lié à son statut fragile, **l'association réintégrerait la Ville, et deux fonctionnaires seraient mis à disposition.**

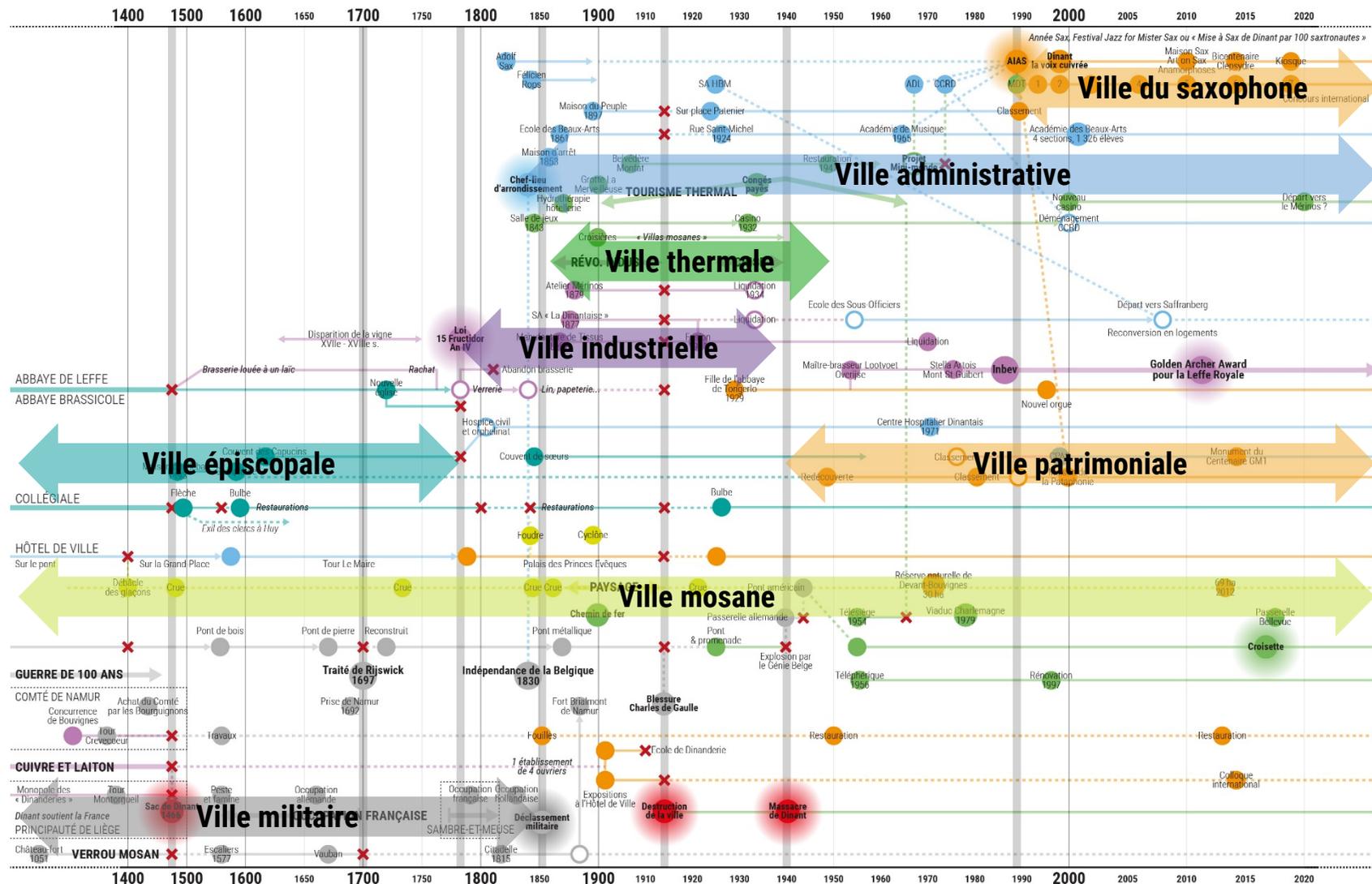
Identité externe / interne

Le diagnostic, en tant que résultante des entretiens menés avec les acteurs institutionnels (*cf. annexe 2*), et de la concertation avec les citoyens, a mis en lumière **un conflit entre deux logiques identitaires à Dinant** :

- Pour ceux qui vivent Dinant au quotidien, l'identité est avant tout mosane (*cf. supra*), et le saxophone n'a pas été évoqué lors des ateliers ;
- Étant donné que la majorité des institutions publiques dinantaises font vivre, de près ou de loin, l'AIAS, l'identité autour du saxophone est au contraire assumée et revendiquée en tant qu'elle rayonne largement au-delà des frontières de Dinant (prêt des saxophones d'Art on Sax, cadeaux, etc.).

Cette **duplicité des identités interne / externe est conciliable, et doit être prise en compte** dans la mise en place d'une stratégie urbaine d'envergure.

Identités historiques



Une petite ville, mais une histoire séculaire (cf. annexe 3). On observe aujourd'hui un conflit entre les différents mécanismes identitaires : le sax, la ville militaire, la ville martyre, la ville balnéaire...

Quelle(s) identité(s) dinantaise(s) pour l'avenir ?

Événements

- Militaire
- Naturel
- Religieux
- Administratif
- Économique
- Touristiques
- Patrimoniaux
- Destrutions
- Rayonnants
- Changement fonctionnel
- ✗ Abandon

Recherche identitaire (3)

Identité interne : mobiliser le local

Une des forces de Dinant est de pouvoir compter sur un réseau d'acteurs motivés par le développement de leur Ville. « L'envers du décor » pèse donc autant que la carte postale.

En Portes & Vous

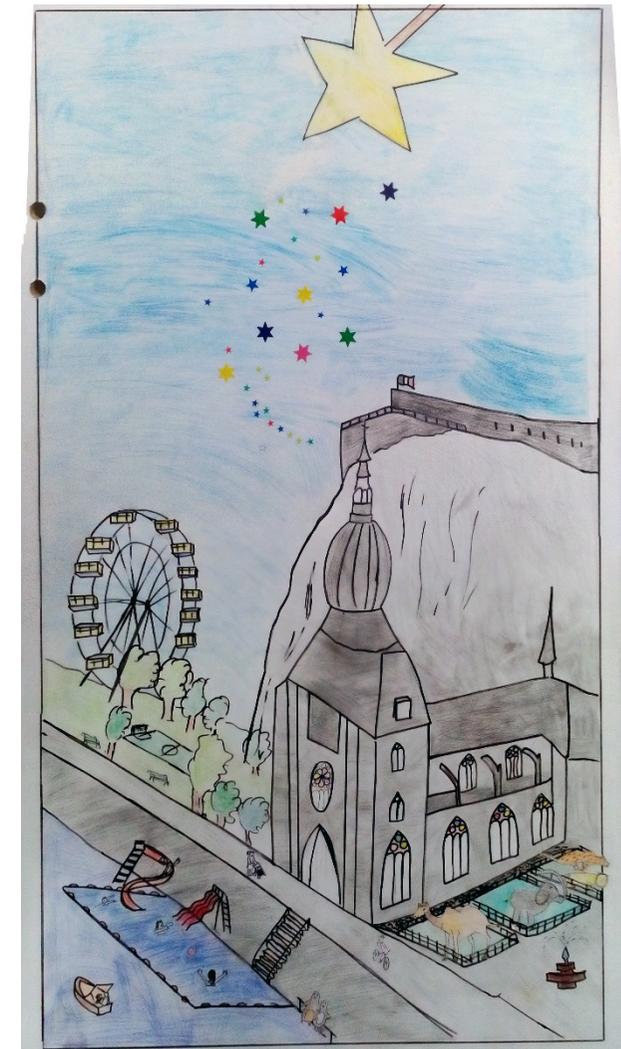
Au regard de ses compétences (définies par décret), le Centre Culturel Régional de Dinant (CCRD) consulte les habitants de manière créative. Fin 2016, afin d'alimenter la réflexion en cours autour de son contrat-programme, il a invité ses partenaires associatifs à exprimer leur **Dinant vécu et leur Dinant rêvé** sur des portes, faisant ensuite l'objet d'une exposition. Le succès remporté par cette manifestation (cf. page) représente un double intérêt pour l'étude :

- Cette **première étape d'expression citoyenne fonde la concertation des ateliers créatifs**, en s'inscrivant dans la continuité de l'action menée – à savoir « comment fait-on le Dinant rêvé ? » – avec les même partenaires associatifs ;
- Il témoigne d'un **terreau fertile propice à la mise en place d'une plate-forme de confiance positive**, essentielle dans la redynamisation urbaine du centre-ville de Dinant.

Cultiver ce patrimoine immatériel

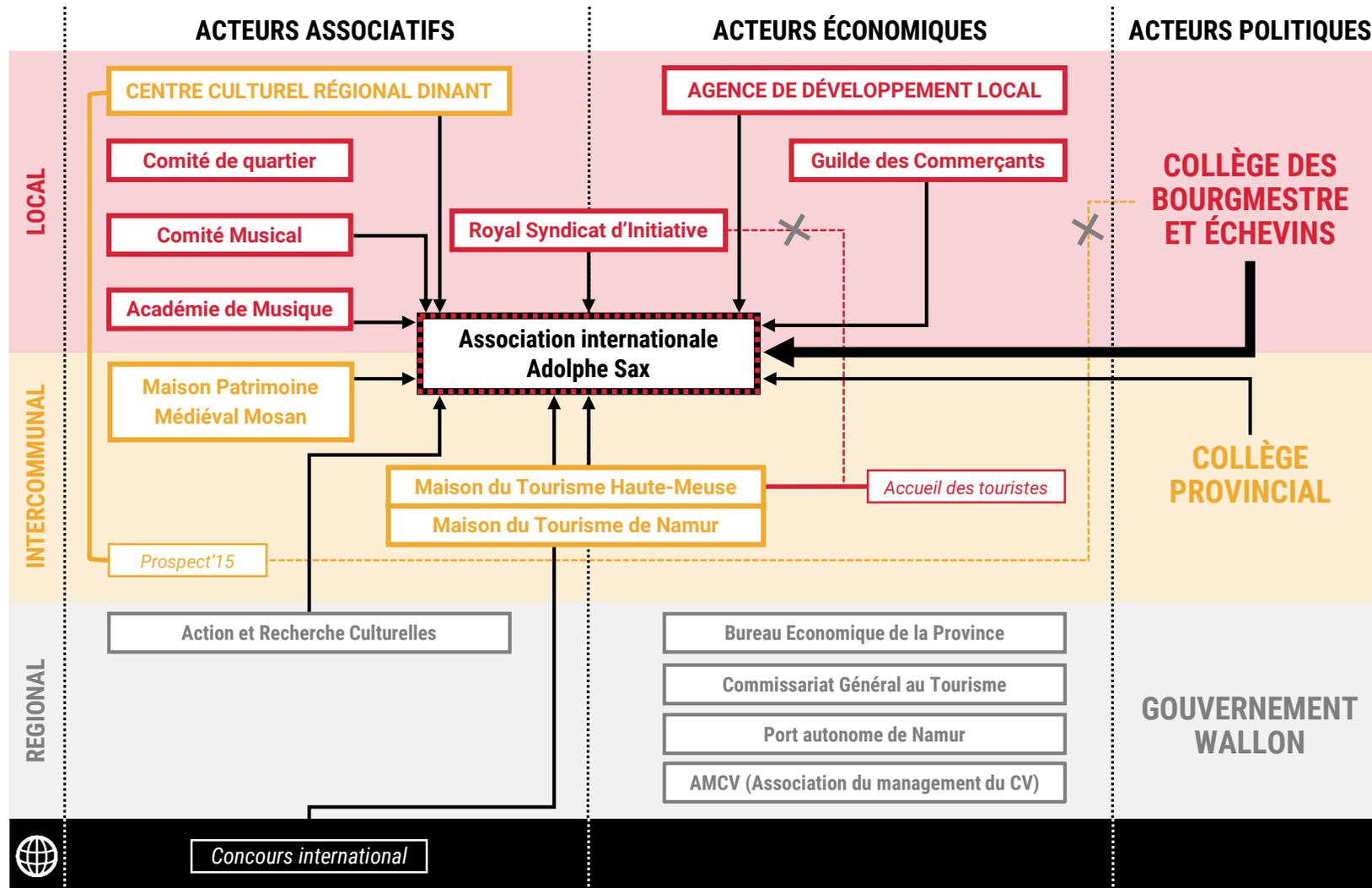
Ainsi, la présente étude défend **la création à la fois d'une nouvelle dynamique de projet de ville et de concertation**. Il s'agit de fédérer cette intelligence collective (cf. page) propre à Dinant, qui est un vecteur « d'identité interne » pour les habitants.

Une politique urbaine d'envergure implique en effet de s'appuyer de façon cohérente sur les forces vives de son territoire. **La Ville doit affirmer ses partenariats et ses ambitions en matière d'aménagement afin de s'affranchir des autres échelons institutionnels qui mènent des projets parallèles parfois concurrents.**



Une intelligence collective à mobiliser

Un réseau dense d'acteurs locaux



Un des reflets les plus prégnants du passé bourgeois de Dinant est le dynamisme du centre culturel. Son échelle d'action est l'arrondissement, et de nombreux partenariats ont été établis avec les acteurs locaux, notamment en tant que coordinateur bénévole de l'AIAS. Le succès de l'asbl l'amène aujourd'hui à regagner le giron de la Ville : 2 emplois et un soutien financier pour poursuivre les actions menées jusque là.

La plate-forme d'action locale (non exhaustive)

- Échelle locale
- Inter-communale
- Régionale
- Internationale
- Action bénévole
- Action publique
- Action concurrente

Compétences des acteurs / échelles à clarifier pour être plus efficace

En Portes & Vous !

Après les travaux...



Lire et Écrire asbl

...les loisirs



École Saint-Nicolas

...les fleurs



???

...les vues



Collège Bellevue

La Meuse...



IEPSCF, Herbuchenne

...charmante



Amis Salle Ste-Anne

...liante



MPMM, Bouvignes

...ludique



École Notre-Dame

Diversité des compétences déjà en place



Solidarité&Alternative

Peinture



Altéo Régionale

Théâtre



Comédiens Bayard

Astronomie



Cercle Astronomique

Solidarité



Destination asbl,

Solidarité



Régie des Quartiers

Solidarité



Globul'in

Écriture



Bibliothèque Sax

« Un vent d'optimisme »

Dinant sur la bonne voie...

Au cours du diagnostic, l'analyse fonctionnelle de Dinant constaté les forces et les faiblesses du modèle urbain. Elle livre une première synthèse des enjeux / risques dont le projet devra tenir compte.

Une crise conjoncturelle

L'étude a été lancée suite au constat d'une baisse d'attractivité de la Ville de Dinant. Cinq ans de chantier auront en effet eu raison des touristes, du dynamisme commercial, et surtout de la patience des habitants... La plupart des études précédentes mettaient en avant un manque de vision urbaine et de complémentarité entre les actions stratégiques de développement, une gestion au coup par coup des priorités politiques.

Entretemps, **les aménagements des premiers espaces publics de la Croisette ont vu le jour, et ont séduit** les habitants : l'opinion publique adhère désormais au projet, et en est la première représentante.

Dinant dispose de vrais atouts pour redynamiser son centre-ville d'ici à 5 ans et ainsi ré-attirer la population, et **la crise « de la Croisette » est plutôt conjoncturelle que structurelle. C'est pourquoi l'étude s'inscrit à contre-courant du pessimisme ambiant.**

Certes, la Ville reste fragile économiquement, mais dans un contexte généralisé de croissance limitée, l'action publique est primordiale pour rassurer les investisseurs. **Ce nouvel espace public structurant donne déjà des résultats encourageants :**

- Travaux pour un grand magasin d'équipement de la personne sur la Place Astrid ;
- Certains commerces du plateau ouvrent des annexes en centre-ville ;
- Le supermarché Match est prêt à déménager et souhaite rester dans le centre-ville ;
- La Croisette représente une adresse idéale pour de l'horeca de qualité.

Seul point noir : la mobilité

L'économie dinantaise repose en grande partie sur le tourisme. Or, une ville touristique est avant tout une ville piétonne, ce qui est loin d'être le cas à Dinant. Cela implique un nouveau chantier, mais ailleurs qu'au centre-ville, pour reporter le trafic... Pour autant, **les préconisations de l'étude ne vont pas dans le sens de nouvelles infrastructures** appelant un investissement public conséquent. Pour rappel, il s'agit de proposer des actions dans le centre-ville à horizon 5 ans, actions qui ne doivent en aucun cas conditionner la mise en œuvre d'autres actions.

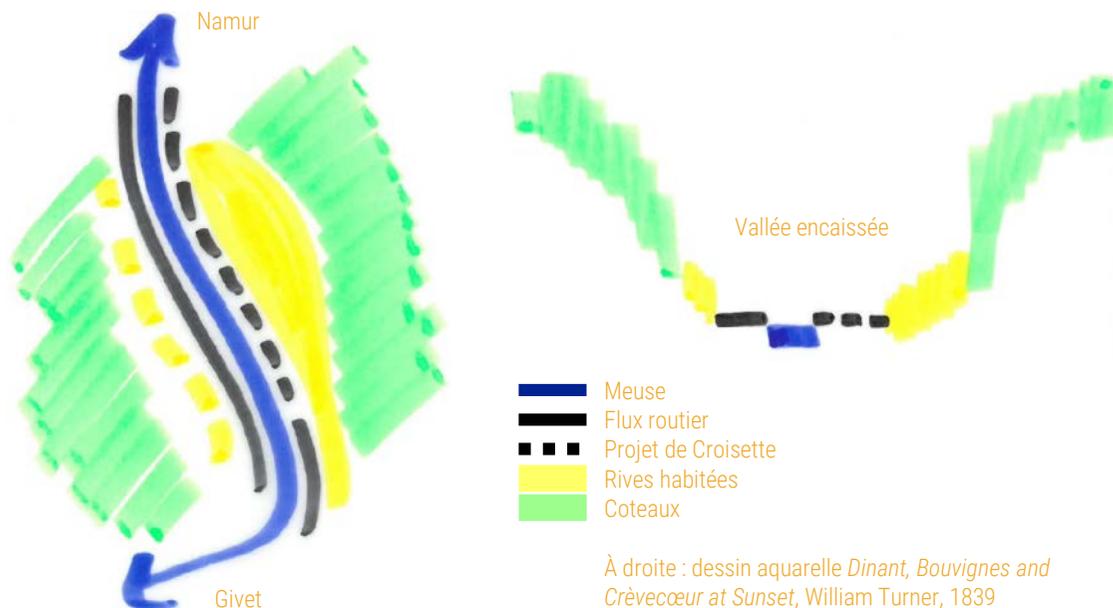
Les projets infrastructurels portés par la Ville ne sont pas remis en cause, mais de manière pragmatique, dans le point noir de la mobilité, Dinant ne peut jouer qu'un rôle de « lobby » auprès de la Région, car les voiries ne lui appartiennent pas toutes... L'objectif est **d'apporter à la population un « répit urbain » immédiat, facile à mettre en œuvre, facile à porter.**



3 relations ville / eau, 3 mobilités : piétonisation ponctuelle à Paris, affirmée à Beaugency, quais événementiels à Verdun.

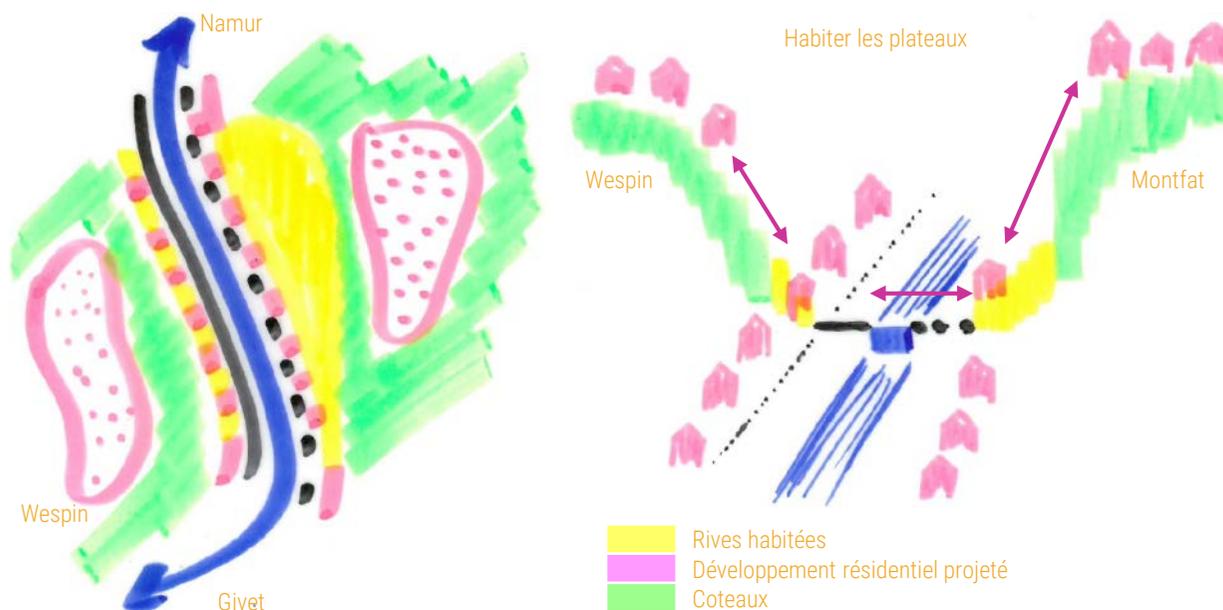
Vallée, coteaux, plateaux

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
Structure du territoire	<p>Site dans la vallée de la Meuse, « Mosaland »</p> <p>Collaboration avec Givet</p> <p>Port d'Anseremme</p> <p>Travaux d'assainissement et chantier de la Croisette en cours d'achèvement</p>	<p>Relief encaissé</p> <p>Axe Meuse saturé par le trafic automobile, sous-utilisé au quotidien</p> <p>Collaboration parfois difficile avec les communes de l'arrière-pays dinantais</p>	<p>DÉVELOPPER L'AXE MOSAN</p> <p>Valoriser le rapport de la ville au coteau</p> <p>Itinéraire Rops de Dinant à Namur (MDT)</p> <p>Fusion des MDT Dinant / Namur</p> <p>FAIRE LA VILLE DURABLE</p> <p>Sensibilisation des scolaires à la ville</p> <p>Projet « Ville en transition »</p>



Potentiel de croissance démographique

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
Ville résidentielle	<p>Patrimoine bâti</p> <p>Bonne commercialisation des programmes immobiliers récents</p> <p>Opérations de logements à court terme</p> <p>Habiter le corridor mosan</p>	<p>Division en volume de logements en centre-ville et augmentation des ménages isolés</p> <p>Développements immobiliers opportunistes</p> <p>Paupérisation des quartiers Saint-Pierre, Saint-Jacques, et autour de la prison</p> <p>Accessibilité</p> <p>Concurrence ville haute / basse</p> <p>Mixité sociale mal répartie</p>	<p>FAIRE PLACE AU CITOYEN Qualité de l'offre immobilière Défi démographique à relever</p> <p>CHANGER D'ÉCHELLE Définir le développement urbain à long terme Village vacances en haut du plateau du Montfat Quel projet pour le plateau de Wespín (300 à 400 maisons annoncées) ?</p>



Nouvelles opérations de logements en centre-ville

Diversité des « spécialités »

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
Ville vécue	<p>Événementiel rayonnant : concours international de saxophone, Baignoires, Montmartre, Disney...</p> <p>De bonnes tables et de bons produits</p> <p>Des bourgs alentours accueillants</p>	<p>Événementiel absent le soir</p> <p>Image liée à la bière très frustrante (Leffe)</p> <p>Incohérence du développement urbain, du mobilier, des parcours, des enseignes, saleté...</p> <p>Vie publique polluée par les affaires judiciaires</p> <p>Instances administratives d'une petite ville, et gestion au quotidien plutôt que développement</p>	<p>FAIRE PLACE AU CITOYEN Retrouver du vécu et des lieux de convivialité Espaces publics et concertation Initiative Periferia sur la capacitation (CCRD)</p> <p>CHANGER D'ÉCHELLE Définir le développement urbain à long terme Caractériser la forte identité dinantaise (couques, bière, patrimoine, cadre...)</p>

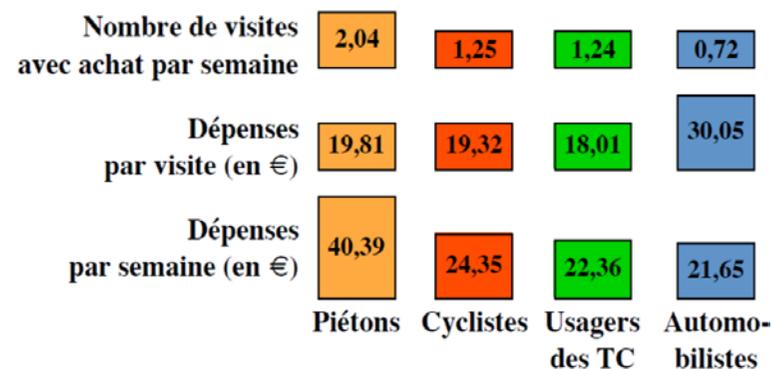


Arrêter de se focaliser sur le commerce...

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
Ville active	<p>Commerces et secteur Saint-Nicolas</p> <p>Axe lotharingien, axe actif et autoroute</p> <p>Zoning économiquement dynamique</p>	<p>Zoning et emplois sur les plateaux</p> <p>Difficulté de transit des camions dans la vallée</p> <p>Ville économiquement faible (chômage)</p> <p>Des cellules vides encore nombreuses qui ne valorisent pas les parcours piétons</p>	<p>EXPRESSION PUBLIQUE</p> <p>Laisser de la place à l'expérimentation (tester des navettes de fret ville haute / basse ?)</p> <p>Développer l'ESS, les circuits-courts, etc.</p>
Tourisme	<p>Livraison de la Croisette à court terme</p> <p>École hôtelière à Namur</p> <p>Gîtes qualitatifs autour de Dinant</p> <p>Le saxophone (événementiel, concours)</p> <p>Nombreux équipements touristiques : Collégiale, camping, capitainerie, MPMM...</p>	<p>Accueil du touriste et attractions vieillissantes</p> <p>Moins de « séjour », public moins « dépensier »</p> <p>Le saxophone (dimension héritage, patrimoine)</p> <p>Jeux de compétences complexes entre acteurs du tourisme, peu associés aux études</p> <p>Manque d'hôtels dans les hébergements ?</p>	<p>CHANGER D'ÉCHELLE</p> <p>Affirmer vocation de porte d'entrée touristique</p> <p>Décloisonner le centre-ville de Dinant et accrocher le territoire pour viser du séjour</p> <p>Axe Meuse à développer (Croisette)</p> <p>EXPRESSION PUBLIQUE</p> <p>Changement du modèle touristique</p> <p>Institutions publiques plus lisibles</p>



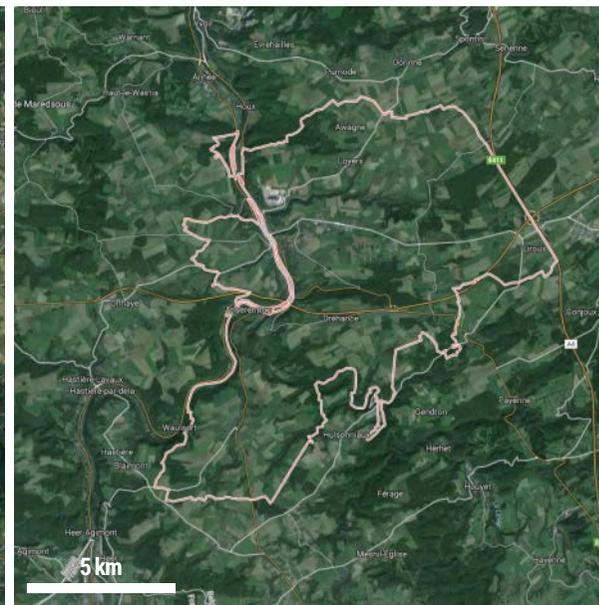
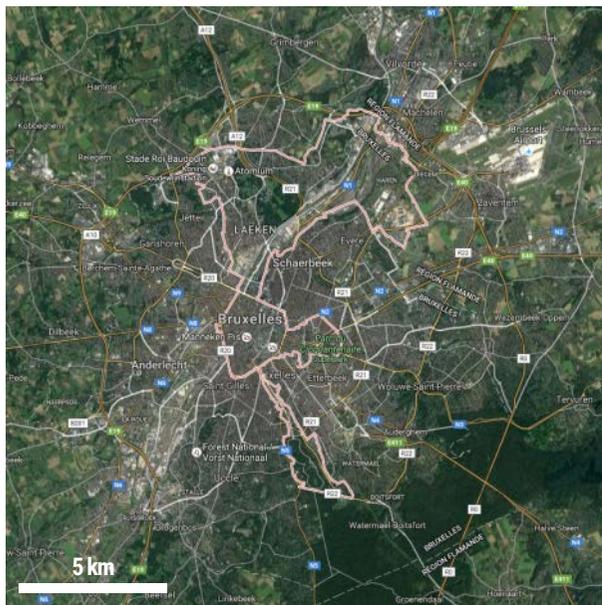
L'amélioration de l'attractivité piétonne du centre-ville, une mesure complémentaire à la fréquentation commerciale. Priorisation de l'action sur des linéaires et des parcours « actifs » en RDC.



Transversalité des actions pour agir sur le commerce : le piéton dépense plus que l'automobiliste sur une semaine. (Source : Etude mobilité, 2013).

Être une polarité sans en avoir l'ingénierie

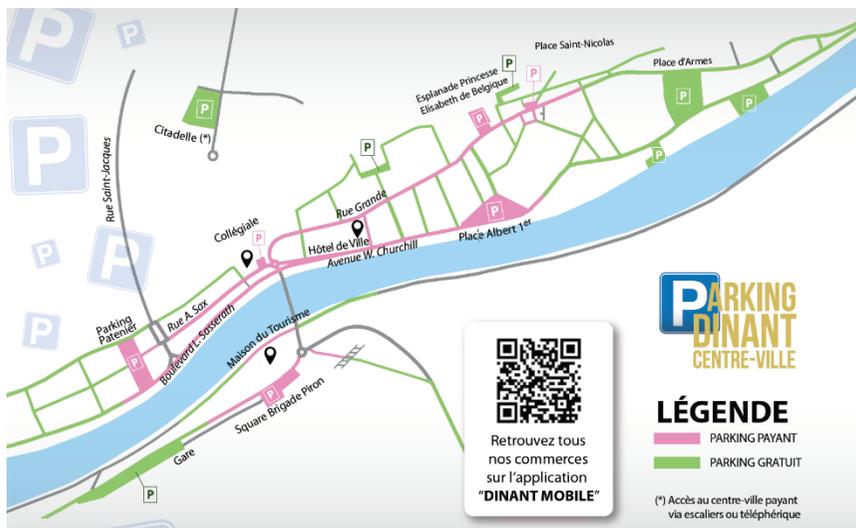
FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
<p>Ville équipée</p>	<p>IFAPME 1600 élèves (Région Wallonne) IEPSCF 1250 étudiants (Herbuchenne) Collège Bellevue</p> <p>Présence d'équipements administratifs rayonnants » : Palais de Justice, Hôtel de Ville...</p> <p>Clubs dynamique : aviron, kayaks, mini-foot</p> <p>Dynamisme associatif, notamment en lien avec le Centre Culturel (CC)</p>	<p>Dépendance aux structures privées : hôpital, téléphérique, projet Bethléem...</p> <p>Peu d'équipements du « quotidien » dans le centre-ville : hôtel de ville et écoles, une salle événementielle peu modulable...</p> <p>Gestion / Animation non optimisée (SI pour les équipements touristiques, CC fermé l'été)</p> <p>Départ imminent d'acteurs clés dans le développement et la connaissance de la ville</p>	<p>FAIRE PLACE AU CITOYEN Diversifier la présence publique en centre-ville Estimation approfondie des besoins de la population (concertation / information)</p> <p>CHANGER D'ÉCHELLE S'appuyer sur le patrimoine public pour proposer des espaces d'expression citoyenne Avenir des attracteurs touristiques historiques</p>



À gauche : Dinant, petite ville, grand territoire
Au-dessus : Dinant, chef-lieu d'arrondissement

Clé du problème, clé du succès

FONCTIONS	ATOUTS	HANDICAP	ENJEUX / RISQUES
Ville mobile	<p>Gare et accès direct à l'aéroport de Bruxelles</p> <p>Autoroute Meuse</p> <p>Mobilisud asbl</p>	<p>Inconfort des déplacements : ruptures de charge (changement de train à Namur, écluses sur la Meuse), saturation du réseau routier dans le centre, pas de place pour les vélos...</p> <p>Place très importante de la voiture et taux de rotation insuffisant du stationnement</p> <p>Espace public ponctuellement aménagé</p> <p>Liaisons verticales parfois saturées (téléphérique) ou vieillissantes (jardins du Montfat)</p>	<p>FAIRE PLACE AU CITOYEN Reporter la voiture en-dehors de l'espace public Laisser place à l'expérimentation (fermeture ponctuelle de certains axes au trafic routier) Refaire le parking souterrain place Patenier</p> <p>CHANGER D'ÉCHELLE Espace public de qualité dimensionné pour la vocation touristique du centre-ville RaVel de connexion douce vers Namur et Givet</p>



Dépliant de localisation des parkings à destination des touristes, encore non distribué à cause des sens de circulation modifiés par les travaux (Source : ADL, 2016).



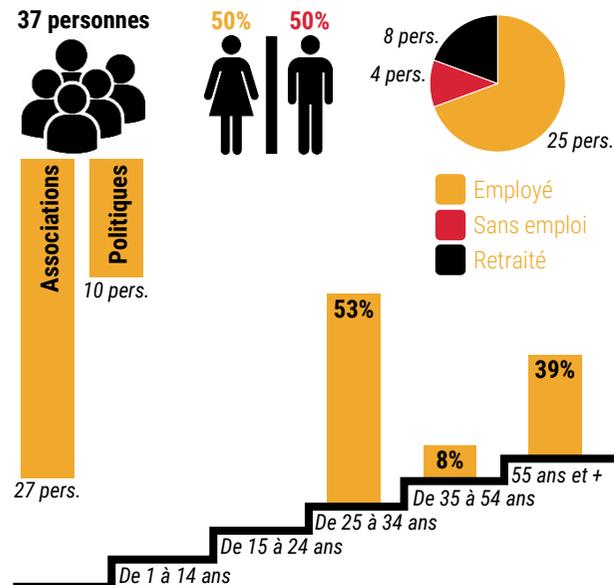
L'enjeu de gagner de la place dans une ville qui en manque : agir sur la mobilité. (Source : Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant, 2013).

Exprimez vos idées pour le CV de Dinant !

Les participants des ateliers créatifs

Afin de s'inscrire en cohérence avec les actions menées sur le terrain, les invités étaient les citoyens et les élus ayant participé à la manifestation « En Portes & Vous » du CCRD.

Un panel équilibré



Profil des participants sur les deux ateliers

Du côté des citoyens, la grande majorité des participants « d'En Portes & Vous » s'est déplacée une seconde fois, preuve d'un réel intérêt pour le sujet du Dinant rêvé, et de leur volonté d'agir. L'atelier politique s'est tenu en présence du Bourgmestre et de 10 membres du collège communal.

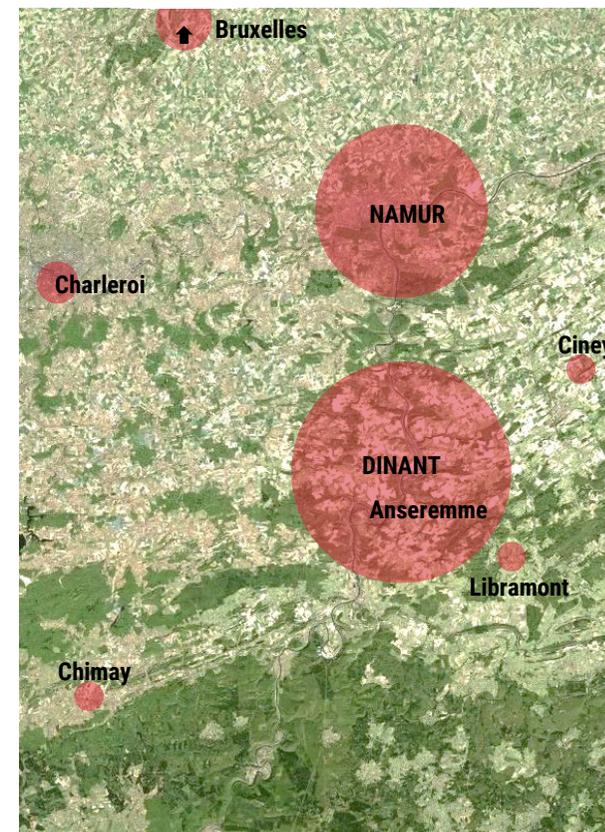
Dans sa composition, le panel est assez équilibré. **Seule la jeunesse est complètement absente**, mais elle a été indirectement représentée par les parents / grands-parents participant aux ateliers. Les jeunes actifs de 18 à 25 ans manquaient aussi, ce qui pousse en faveur **d'une consultation ultérieure de ces publics dans la poursuite de la démarche pour le partage d'une vision commune pour un projet de ville.**

Des Dinantais, mais pas que !

La surprise des ateliers est que la plupart des participants ne travaillent ni ne vivent à Dinant. Le bassin de dépendance territoriale de Dinant va ainsi jusque Bruxelles. De nombreux navetteurs montent quotidiennement à Namur, Liège, ou Bruxelles.

Cette concertation a confirmé :

- Le problème majeur de l'accessibilité et l'importance du rôle de la gare ;
 - De par le manque d'information de la population, l'envie d'une politique urbaine stratégique ;
 - L'attachement au cadre de la Haute-Meuse ;
- Au contraire, **elle a infirmé** :
- La logique de quartiers (cf. supra) ;
 - Le saxophone comme identité vécue et partagée ;
 - Des besoins de « touristes », orientés sur les usages, plutôt que « d'habitants » ;
 - Elle élargit le centre-ville du Rocher Bayard à Leffe.



Origine des participants

Exprimez vos idées pour le CV de Dinant !

Enjeux des ateliers

Dinant vu par ses habitants

On cherche à connaître leur vision de la ville, l'identité dinantaise qui crée leur sentiment d'appartenance...

- Comment on vit la ville ?
- Comment on voudrait la vivre ?

Créer une dynamique partagée

Un projet de territoire repose sur une dynamique partagée, avec les acteurs du territoire et les citoyens.

- VISION : stratégie identitaire à suivre à long terme
- ACTION : mécanisme de mise en place de la vision
- PROJET : déclinaison opérationnelle à court terme

Déroulement

Lundi 28 novembre 2016, à 18:30 (citoyens)

Lundi 5 décembre 2016, à 19:30 (conseil communal)

Accueil des participants

Alphaville présente :

- Les enjeux et du calendrier de la démarche globale ;
- L'organisation de la séance et de ses animateurs
- La répartition des participants entre les tables ;
- Les éléments de diagnostic.

Disposition en table-ronde

Disposition de la salle en tables pouvant accueillir 6 à 7 personnes chacune.

Les participants sont préalablement tirés au sort et invités à s'asseoir à leur table dès le début de l'atelier.

Ateliers créatifs, point de départ de la concertation



Pas de projet de territoire sans expression citoyenne. Des compétences sur lesquelles une ville gagne à s'appuyer, d'autant plus que cette dynamique est déjà en place à Dinant (En Portes & Vous, nombreuses associations, etc.).

Table-ronde 1 / Aujourd'hui : Vis ma vie de Dinantais

Lorsqu'on vit à Dinant, où habite-t-on, où travaille-t-on ?... L'enjeu de cette première table ronde est de laisser les participants s'exprimer sur leur appropriation individuelle de la ville et de ses limites.

Déroulement

L'animateur rappelle et précise les consignes et les attentes de la table-ronde. Un rapporteur (hors animateur) est désigné et sera chargé de faire remonter les enjeux de son groupe à la fin de la table-ronde.

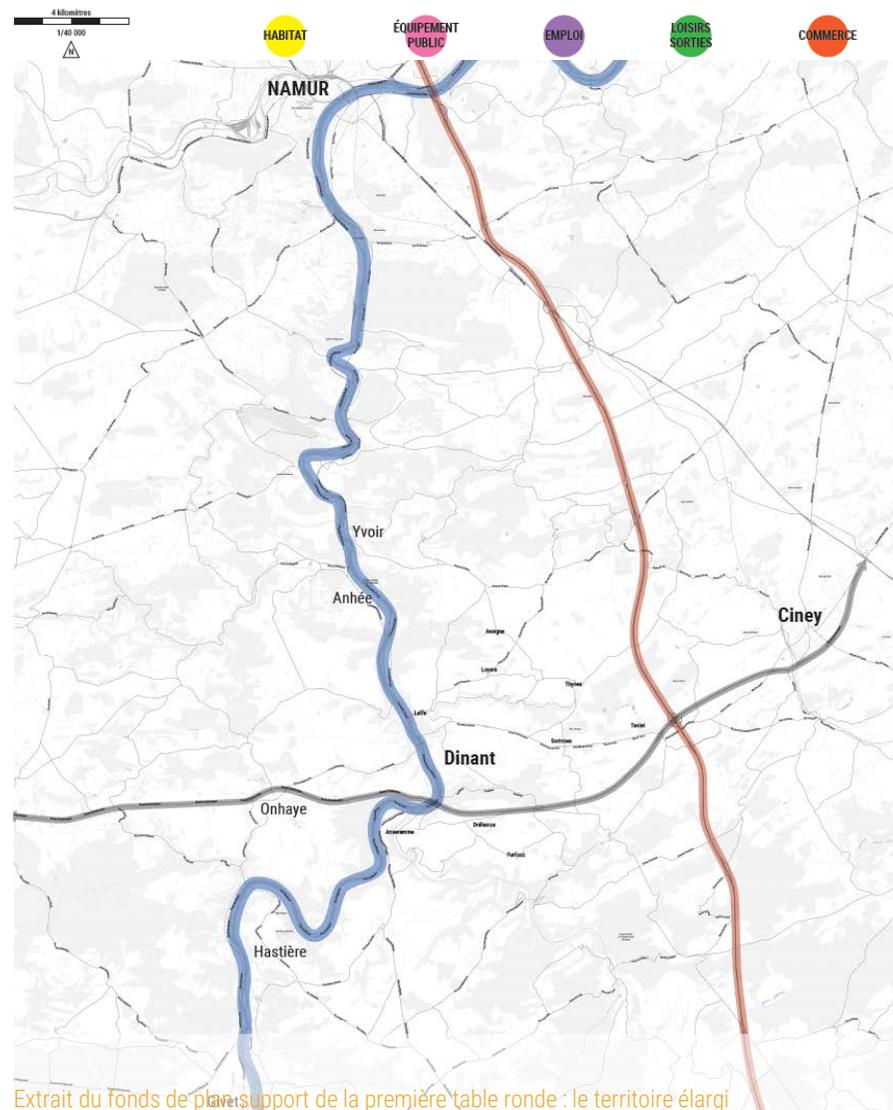
Une minute est attribuée à chaque candidat pour se présenter devant les autres participants du groupe.

Tour de table fonctionnel

Décomposition des usages par fonction urbaine c'est-à-dire « où habitez-vous, où travaillez-vous, quels autres lieux (publics ou privés) fréquentez-vous, comment vous déplacez-vous ? » (cf. annexe 4)...

Le but recherché est que les participants soient acteurs de ces ateliers. En apposant des gommettes de couleur sur le support cartographique, ils indiquaient leur trajet quotidien ou bien leur projet de vie sur du long terme à Dinant. Souvent, ils ont habité le centre en tant que jeunes adultes et sont ensuite partis vivre à l'extérieur.

Elaboration d'une synthèse commune de diagnostic sur ce qui va / ne va pas, à partir du prisme des usages de la ville.



Extrait du fonds de plan support de la première table ronde : le territoire élargi



Extrait du fonds de plan support de la deuxième table ronde et des projets : le centre-ville

Table-ronde 2 / Demain Dinant : quel projet pour le CV d'ici 5 ans ?

Pour cette deuxième table ronde, la Croisette est terminée. Les participants sont invités à soumettre des idées pour vivre leur ville. À partir des éléments recensés lors de la première table-ronde, ils proposent des actions pour le centre, à 5 ans.

Déroulement

L'animateur rappelle et précise les consignes et les attentes de la table-ronde. L'objectif est de capter les bonnes idées sur le centre-ville à horizon 5 – 6 ans.

Expression des souhaits

Nom du participant :

Idee pour le centre-ville :

.....

Description :

.....

Localisation dans le centre-ville :

.....

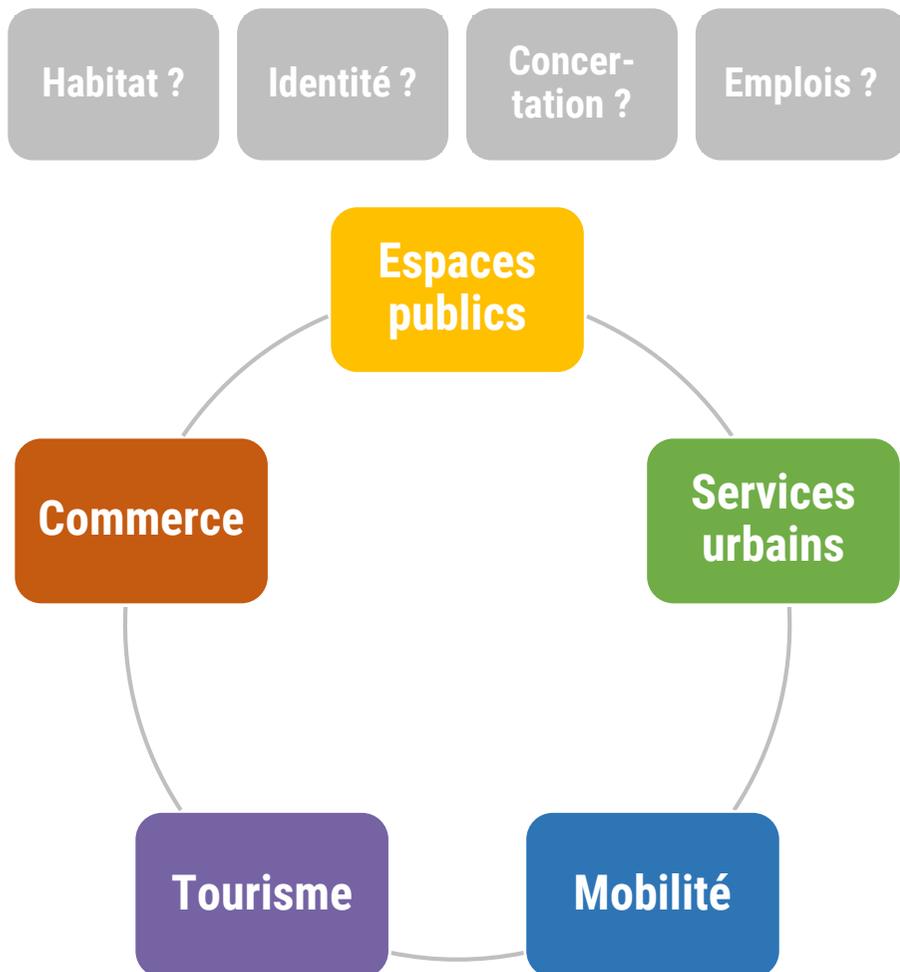
Pour qui :

Moyens :

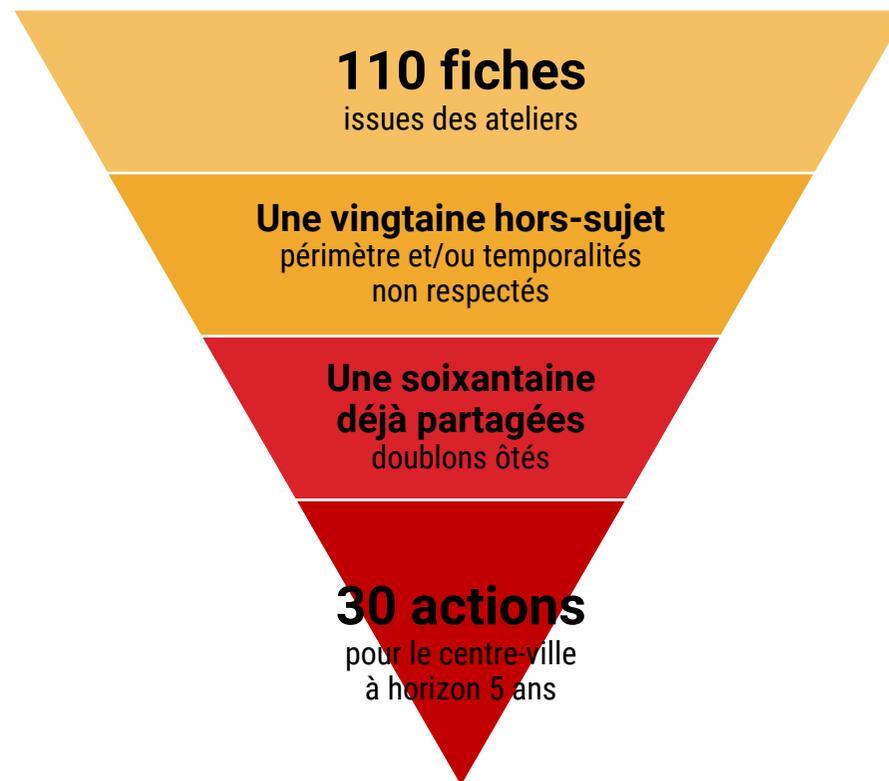
Des fiches d'actions sont à remplir par chaque participant, selon leurs idées. Elles sont ensuite positionnées sur la photo aérienne.

Elaboration d'une synthèse commune (cf. annexe 5).

Dinant, une « ville à vivre », une géographie



Des thématiques abordées centrées sur les usages du quotidien, qui traduit une volonté de se **réapproprier l'espace urbain**. Des thématiques non revendiquées comme l'habitat, l'identité, etc.



Les ateliers créatifs ont été plutôt prolifiques : 110 fiches « projet » ont été proposées par les citoyens et les politiques.

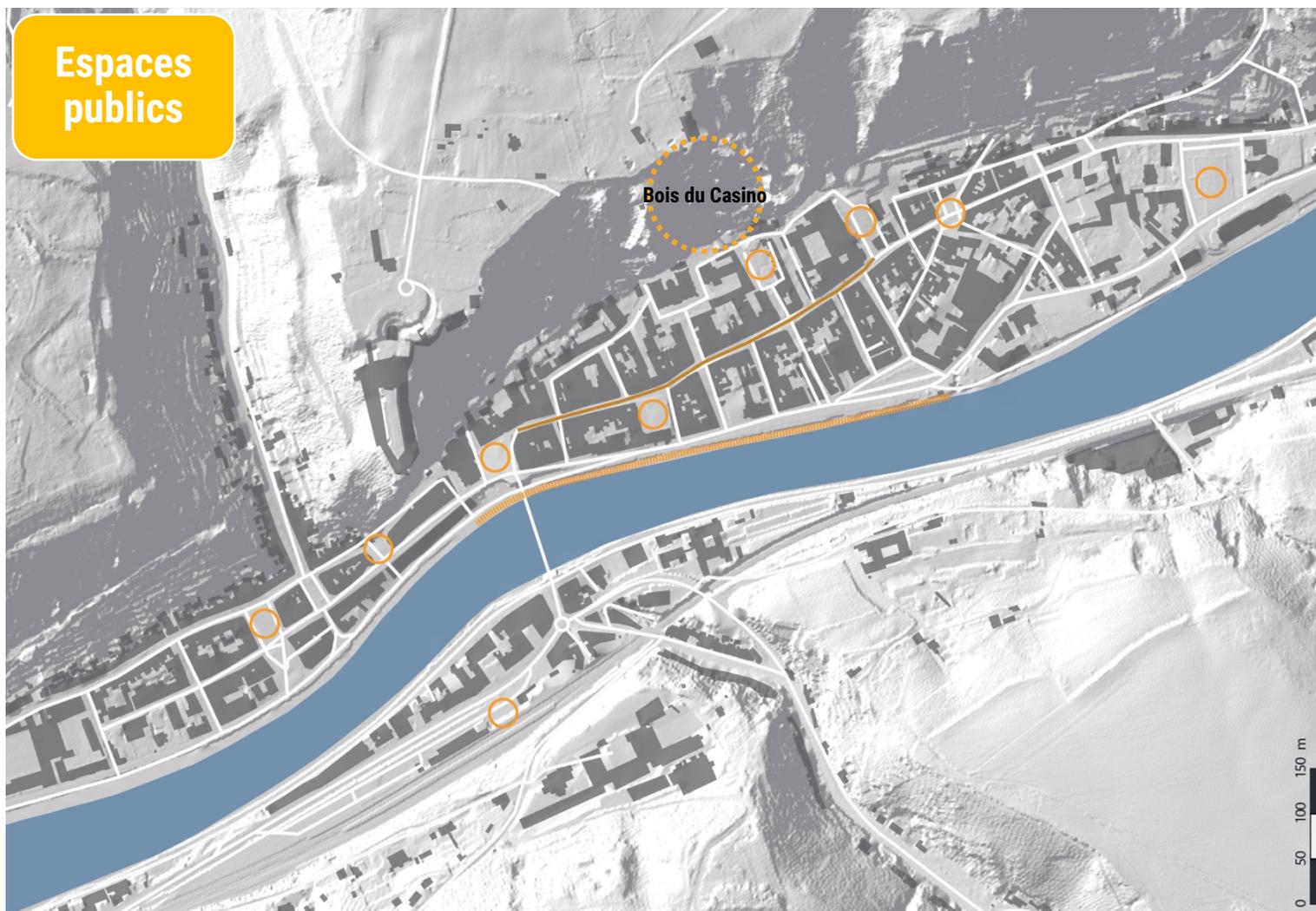
Une vingtaine portaient sur des sujets hors du double cadre imposé (centre-ville & 5 ans) : un second franchissement de la Meuse, une offre cyclable publique en libre-service le long de la Meuse, la liaison verticale, etc. L'objectif est que **les actions à mener ne dépendent ni ne conditionnent d'autres actions**.

Beaucoup de doublons, témoignant d'envies déjà partagées à l'heure actuelle.

Enfin, une trentaine d'actions a été retenue et est déclinée par le présent document (cf. *infra*).

Des espaces plus beaux et en réseau

Premiers résultats



Des bancs publics partout en ville

Réaménager le Bois du Casino

Connecter les Coteaux animés à la Croisette passante
(marquage au sol, signalétique)

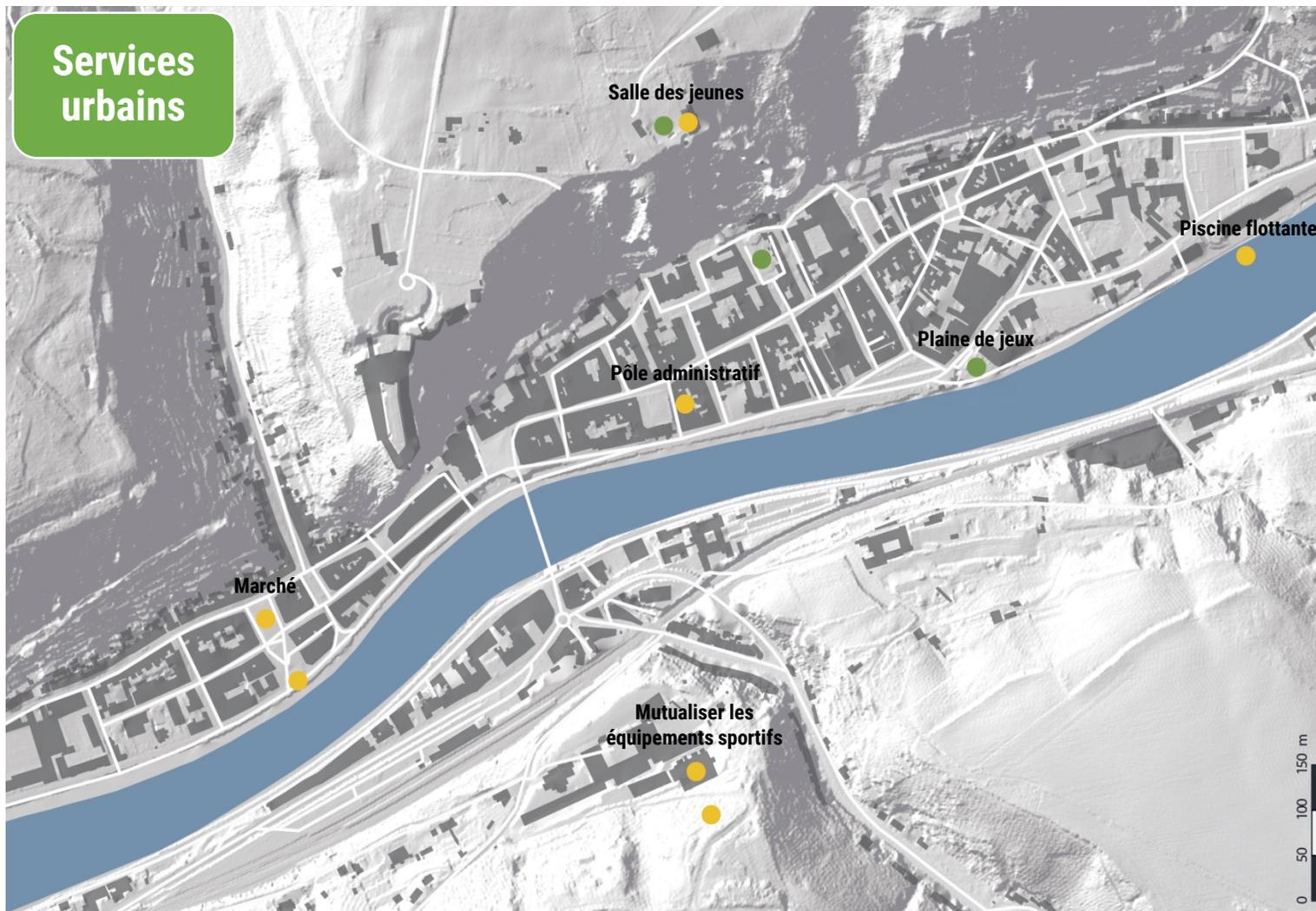
Piétonniser la rue Grande

Embellissement
(plantes, propreté, façades, éclairage public durable...)

Sécurité des piétons

Un réel besoin de proximité citoyenne

Premiers résultats



Des équipements pour les jeunes

Un pôle administratif
(police, Poste, CPAS ensemble)

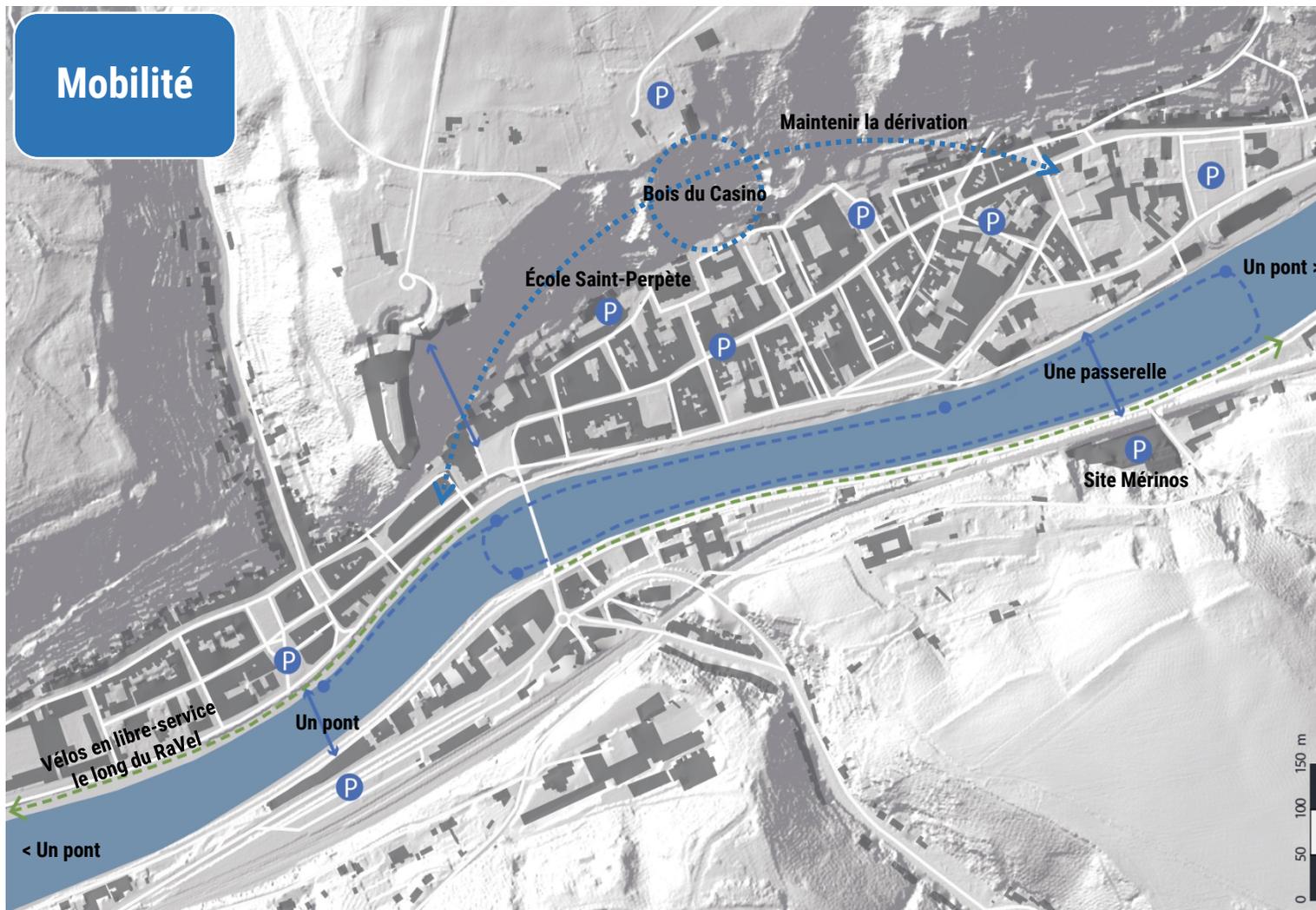
Espaces partagés et citoyens
(café associatif, espace de co-working, jardins partagés...)

Du sport !

Une meilleure information

Moins de voitures

Premiers résultats



Maintien de la dérivation actuelle

Navette fluviale

Optimisation du téléphérique

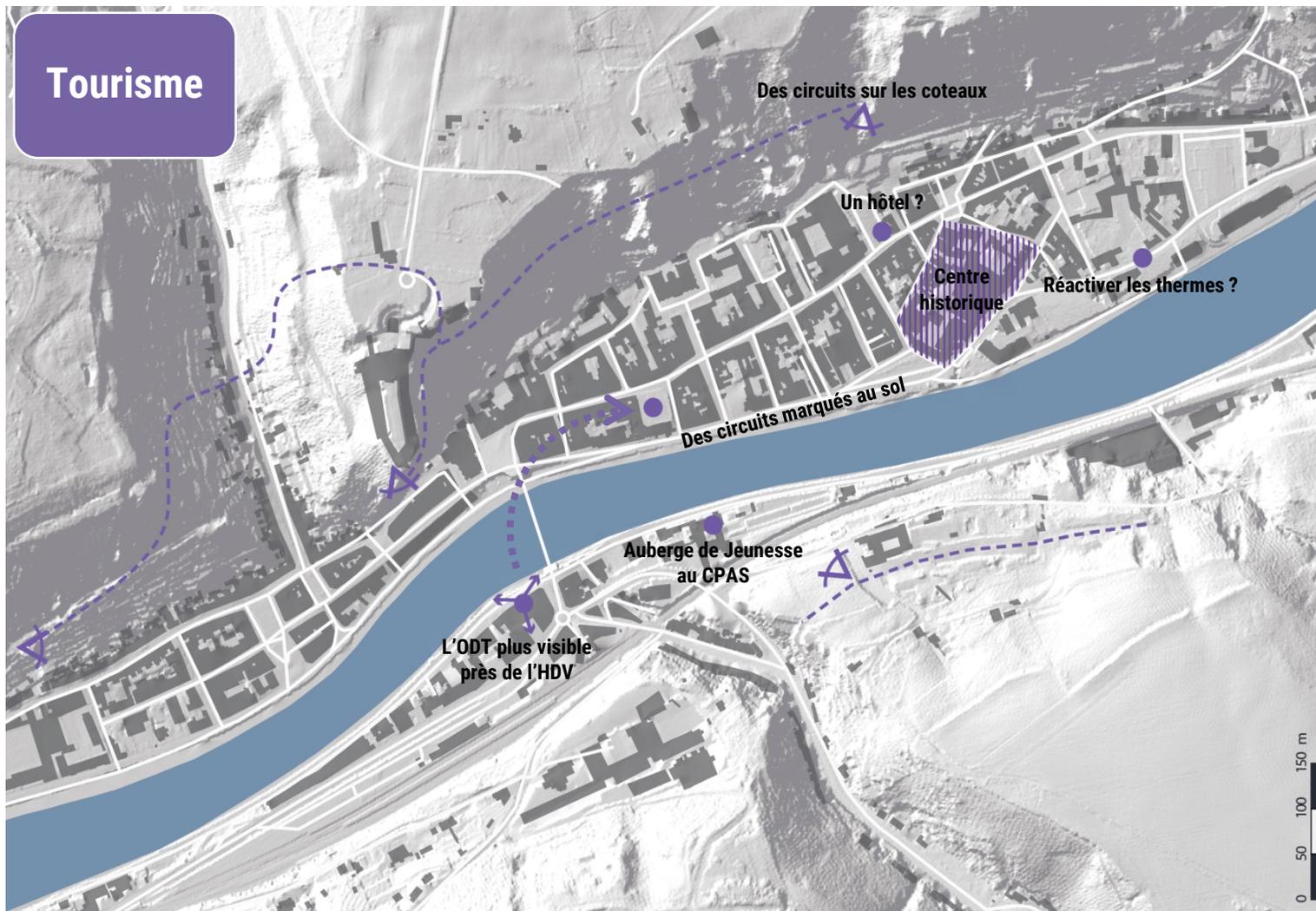
Hors sujet :

Des ponts et des parkings...

Vélos en libre-service le long de la Meuse

Des habitants aux envies touristiques

Premiers résultats



Des circuits

(Dinant vue « d'en haut » et dans la ville)

Des événements

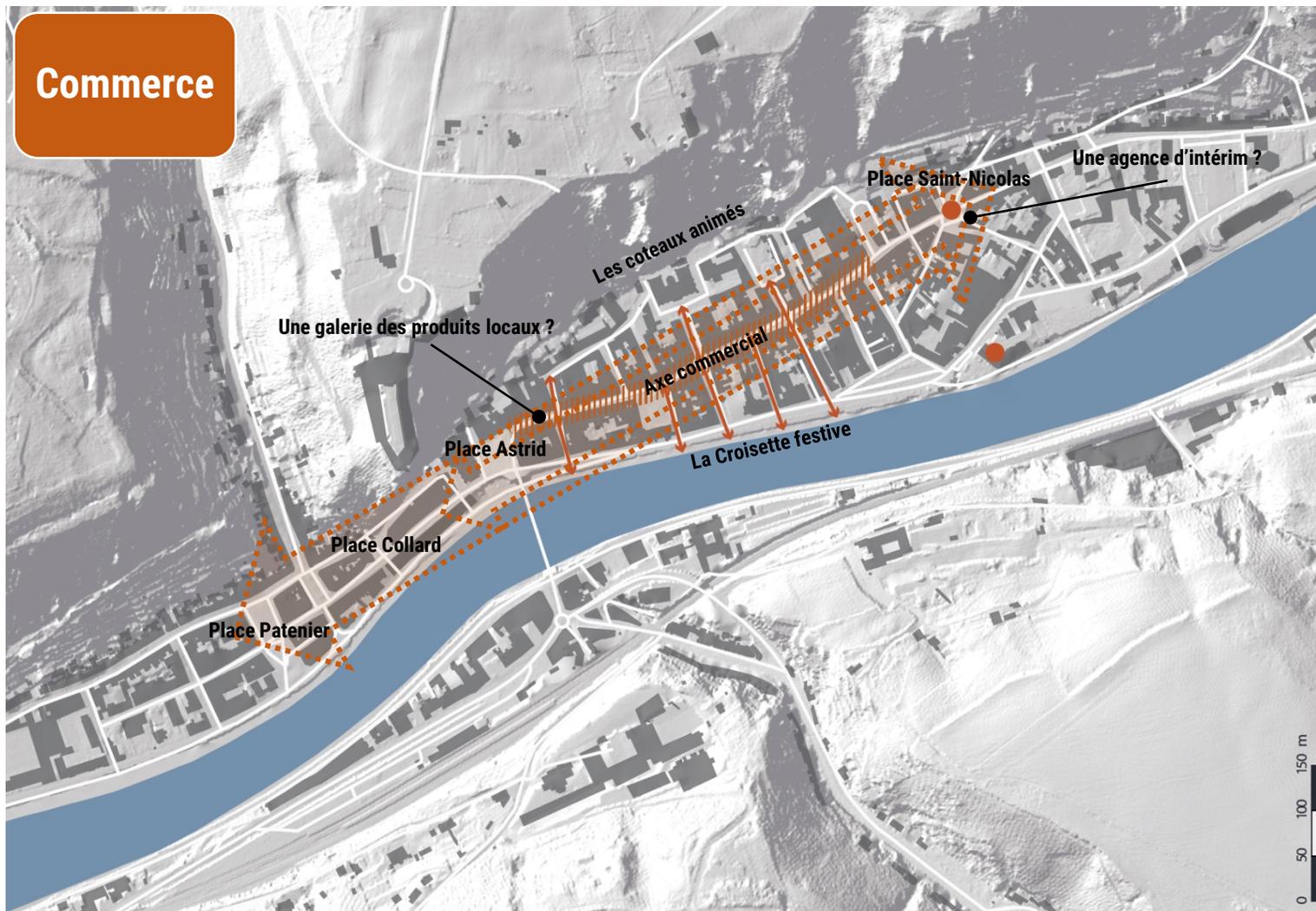
(festival Solidarité, spectacles, concerts de rue...)

De nouveaux hébergements

Une meilleure information

LA rue commerciale

Premiers résultats



Une agence d'intérim

Rue Grande, rue commerciale à valoriser

(avec des extensions possibles de la place Saint-Nicolas à la place Patenier)

Irriguer les rues perpendiculaires à la Croisette

PARTIE 2

Salon urbain

CHAPITRE 1

Déclinaison du concept

CHAPITRE 2

Trois ambitions pour guider les actions

Le salon urbain

Dinant sur le divan

Les ateliers créatifs ont révélé l'urgence d'un centre-ville « à soi », un lieu où il fait bon vivre, comme si on était chez soi. L'identité intérieure de Dinant passe donc par un centre-ville « salon urbain ». Cette orientation s'inscrit en complémentarité du saxophone, et des actions en cours.

Vivre à Dinant : être à la ville comme chez soi

Au regard de son **histoire remarquable**, Dinant a la **capacité de rayonner** et de toucher de nombreux publics : la Meuse, les couques, le saxophone, la Citadelle, la Leffe, etc.

Néanmoins, les ateliers créatifs ont fait émerger des éléments propres à « l'identité intérieure » de Dinant. Ils ont par exemple infirmé une logique de quartiers au profit d'une **logique de « places urbaines », au cœur des usages quotidiens** : ont régulièrement été citées les places Saint-Nicolas, Astrid, Patenier, des Cartonniers et de l'Hôtel de Ville. En outre, habiter Dinant, c'est aussi se sentir « comme chez soi ». L'échelle humaine du centre-ville a régulièrement été citée comme un atout majeur.

Lors des ateliers, la **focalisation des habitants sur des envies d'usages à très court terme**, plutôt que sur des projets d'avenir, a été révélatrice d'un besoin de **réappropriation des espaces publics** du centre-ville dont ils ont été privés durant les travaux.

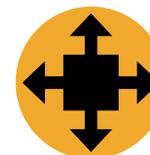
Le concept du salon urbain

L'étude ayant pour objectif de proposer une vision d'avenir pour le centre-ville de Dinant, elle propose d'imaginer un **centre-ville à vivre comme un grand salon urbain, avec un réseau de places publiques, comme autant de pièces à vivre**. Elle donne ainsi du sens aux identités intérieure / extérieure, et **réconcilie la vocation touristique et citoyenne du centre-ville**.

Le salon, c'est le cœur de la maison, un espace qui joue trois rôles essentiels dans le quotidien :

- **MAILLAGE** / Très souvent entre les espaces de nuit et de jour, il est à l'intersection de différentes pièces de la maison (cuisine, hall), et est un lieu de passage obligé ;
- **CENTRE** / Il est souvent la plus grande pièce aussi, c'est-à-dire qu'on y reste car il rend possible des activités variées (travailler, jouer...);
- **VITRINE** / Partant de là, il est la pièce où l'on reçoit ses amis, sa famille, il est empreint de convivialité.

« Se sentir bien dans son salon... Ah non, pardon... dans sa ville ! » – Phrase prononcée par un groupe en restitution de l'atelier créatif #1.



Redistribution spatiale

...un **MAILLAGE**

...un lieu où on passe
...confortable
...de la place pour soi



Lieu de convergence

...un **CENTRE**

...un lieu où on reste
...au milieu de la maison
...place pour des activités



Capacité de rayonnement

...une **VITRINE**

...un lieu où on invite
...beau
...de la place pour recevoir

Conceptualisation d'un salon

Le salon urbain



Le centre-ville de Dinant vu comme un grand salon urbain, avec un réseau de places publiques, comme autant de pièces à vivre

Le salon urbain



Un vrai potentiel « déjà-là » à rendre aux habitants

Déclencher un grand projet

Trois ambitions

L'étude retient trois axes directeurs comme guides des interventions à mener à court terme. Ce volet stratégique propose une vision d'avenir pour le centre-ville.

Maillage urbain lisible et optimisé

Une ambition urbaine.

Cinq ans de travaux dans le centre ont perturbé les pratiques urbaines du quotidien. Les habitants ont besoin de retrouver du vécu, à travers le confort d'usage des espaces publics. L'objectif est de rendre la ville à ses citoyens.

Intensification du rôle de centre-ville

Une ambition humaine.

Le centre-ville doit affirmer sa double vocation, à la fois de centralité mixte au service d'un territoire élargi, et de pôle de proximité au service de ses citoyens. Il se doit d'accueillir tous les citoyens.

Rayonnement de l'identité dinantaise

Une ambition territoriale.

Plusieurs éléments sont porteurs d'identité pour Dinant et leur rayonnement doit être conforté, parallèlement à la vocation de vitrine remarquable du centre-ville.

Mise en œuvre

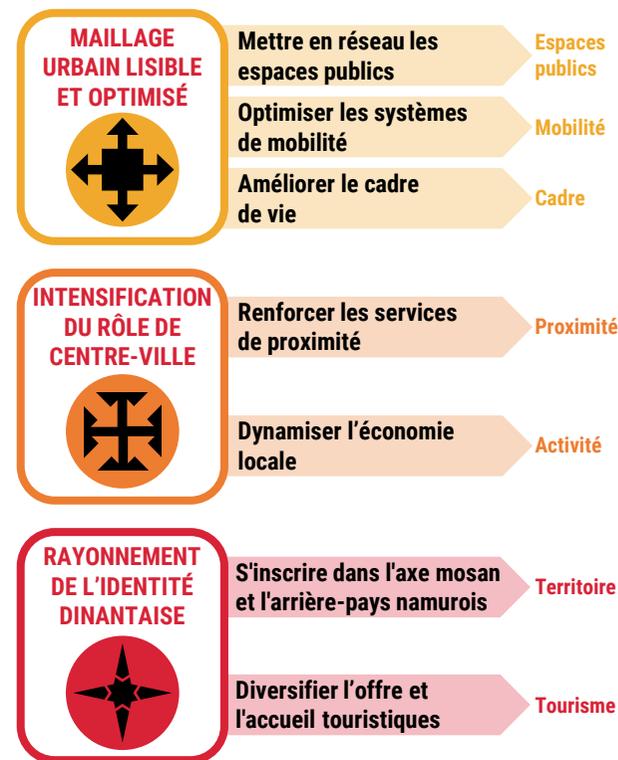
Le volet opérationnel de la présente mission s'articule en deux temps : des actions pour mettre en place les trois ambitions stratégiques, déclinées ensuite en mesures opérationnelles à court terme.

Sept actions...

Les actions proposées sont envisagées comme des **mécanismes de mise en place de la vision d'avenir du centre-ville**. Elles viennent ainsi préciser les trois ambitions en thématisant et en hiérarchisant les traductions opérationnelles possibles.

...et 30 mesures opérationnelles

Enfin, des **mesures de mise en œuvre concrètes et à court terme** viennent illustrer les actions. Elles sont dans leur large majorité issues des ateliers créatifs menés avec la population et les élus communaux fin 2016, et représentent ainsi une **synthèse pragmatique des envies recensées**.



3 ambitions

7 actions

Mesures de mise en œuvre

Maillage urbain lisible et optimisé



1. Mettre en réseau les espaces publics
2. Optimiser les systèmes de mobilité
3. Améliorer le cadre de vie



1. Augmenter le **piétonnier**
2. Faire des **places publiques** le cœur du réseau urbain
3. Laisser à la disposition des habitants du centre-ville des **espaces publics à investir** et à gérer



4. Rationnaliser le **stationnement et les circulations** des véhicules
5. Elargir le centre-ville vers les **coteaux**
6. Valoriser l'**utilisation des TEC** dans la ville
7. Apaiser les **conflits d'usages** dans les espaces publics



8. Faire une ville **plus verte** : du balcon au square
9. Faire une ville **plus propre** : du particulier à la collectivité
10. Faire une ville **plus éclairée** : du bâtiment-signal à la rue
11. Faire une ville **plus lisible** : du centre-ville au territoire

Intensification du rôle de centre-ville



4. Renforcer les services de proximité
5. Dynamiser l'économie locale



12. Garantir l'**information des citoyens sur les projets en cours** et la gestion des chantiers
13. Maintenir et valoriser les **services administratifs en centre-ville**
14. Poursuivre la **collaboration avec les écoliers** sur les projets
15. Mettre en place un **espace polyvalent dédié aux jeunes**
16. Rénover / mettre aux normes les **équipements dédiés aux jeunes**



17. Poursuivre la dynamique de **revalorisation des commerces**
18. Mettre à disposition des **lieux de travail en centre-ville** pour les entrepreneurs / indépendants (TPE)
19. Valoriser le **patrimoine public**
20. Faciliter la **recherche d'emploi** pour les habitants

Rayonnement de l'identité dinantaise



6. S'inscrire dans l'axe mosan et l'arrière-pays namurois
7. Diversifier l'offre et l'accueil touristiques



21. Participer à la **plateforme institutionnelle du BEP**
22. Associer les **citoyens aux projets urbains**
23. Fluidifier la communication et l'information de la population **sur les événements**
24. Renforcer la **présence fluviale** dans la ville



25. Animer les espaces publics par des **événements d'envergure**
26. Diversifier et élargir les **circuits de découverte** de la ville
27. Garantir un **accueil de qualité adapté** à tous les publics
28. Valoriser le **savoir-faire et le patrimoine immatériel** dinantais
29. Encourager le **renouvellement de l'offre hôtelière**

Hiérarchie des propositions pour le centre-ville de Dinant.

La vision d'avenir est déclinée en 3 ambitions stratégiques, 7 actions prioritaires et une trentaine de mesures concrètes de mise en œuvre. Ces 30 mesures peuvent être transversales.

Des références illustrent le champ des possibles.

PARTIE 3

Stratégies de mise en œuvre

CHAPITRE 1

Regard transversal

CHAPITRE 2

Déclinaison des mesures

Lecture stratégique possible

Vers l'exhaustivité

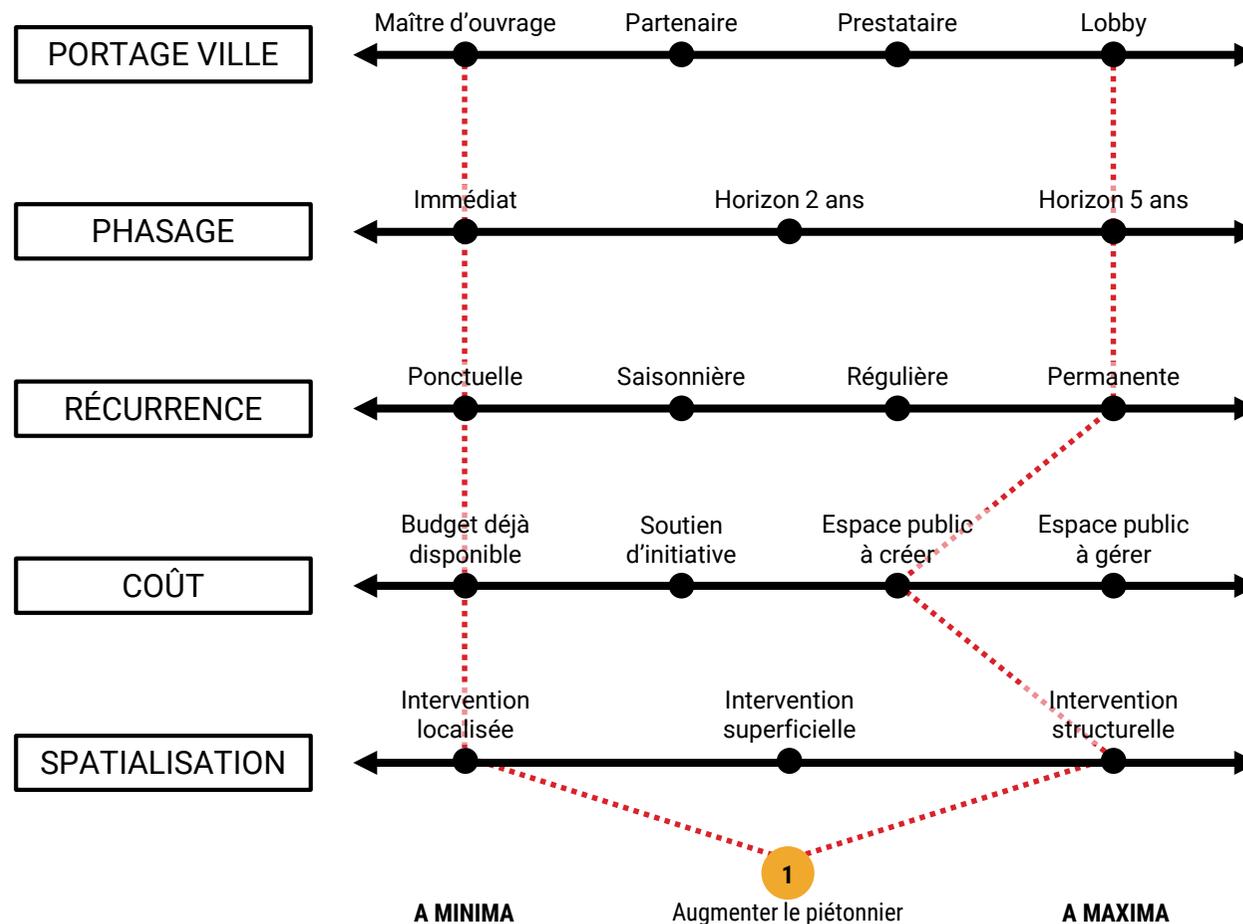
Au regard des contraintes de la mission, il s'avère que la mise en œuvre opérationnelle des ambitions stratégiques déclinant le « salon urbain » correspond à un projet politique à part entière. Elle interroge la Ville sur ses priorités et ses capacités à faire.

Une complexité encore ouverte

La présente étude recense une trentaine de mesures, résultats d'un arbitrage objectif à la suite des ateliers créatifs (cf. *supra* ou doc. *Restitution des ateliers*) et des entretiens menés entre juillet et septembre 2016. Néanmoins, en l'état actuel du document, leur volet opérationnel nécessite des arbitrages qui impliquent de préciser ultérieurement leur mise en œuvre. L'étude n'est pas un catalogue de projets, mais une **proposition de phasage du développement du centre-ville dinantais, tenant compte des temporalités longues propres au projet urbain.**

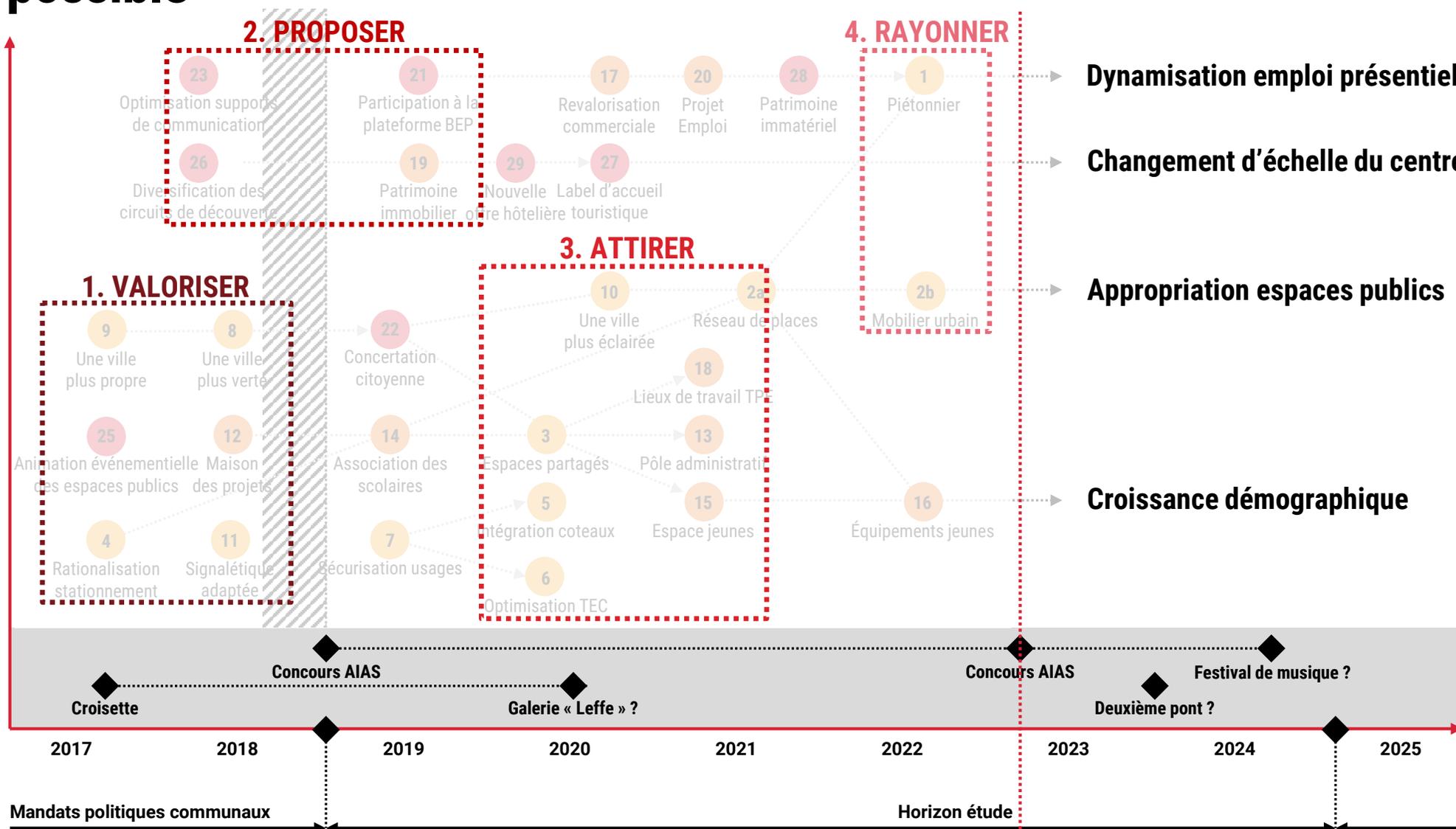
Des engagements politiques à prendre ultérieurement

L'élaboration d'un document de phasage du développement urbain à horizon 5 ans implique donc des **arbitrages rapides, sur des mesures possibles**. En effet, le calendrier politique (élections en 2018) est une donnée du phasage du développement urbain.



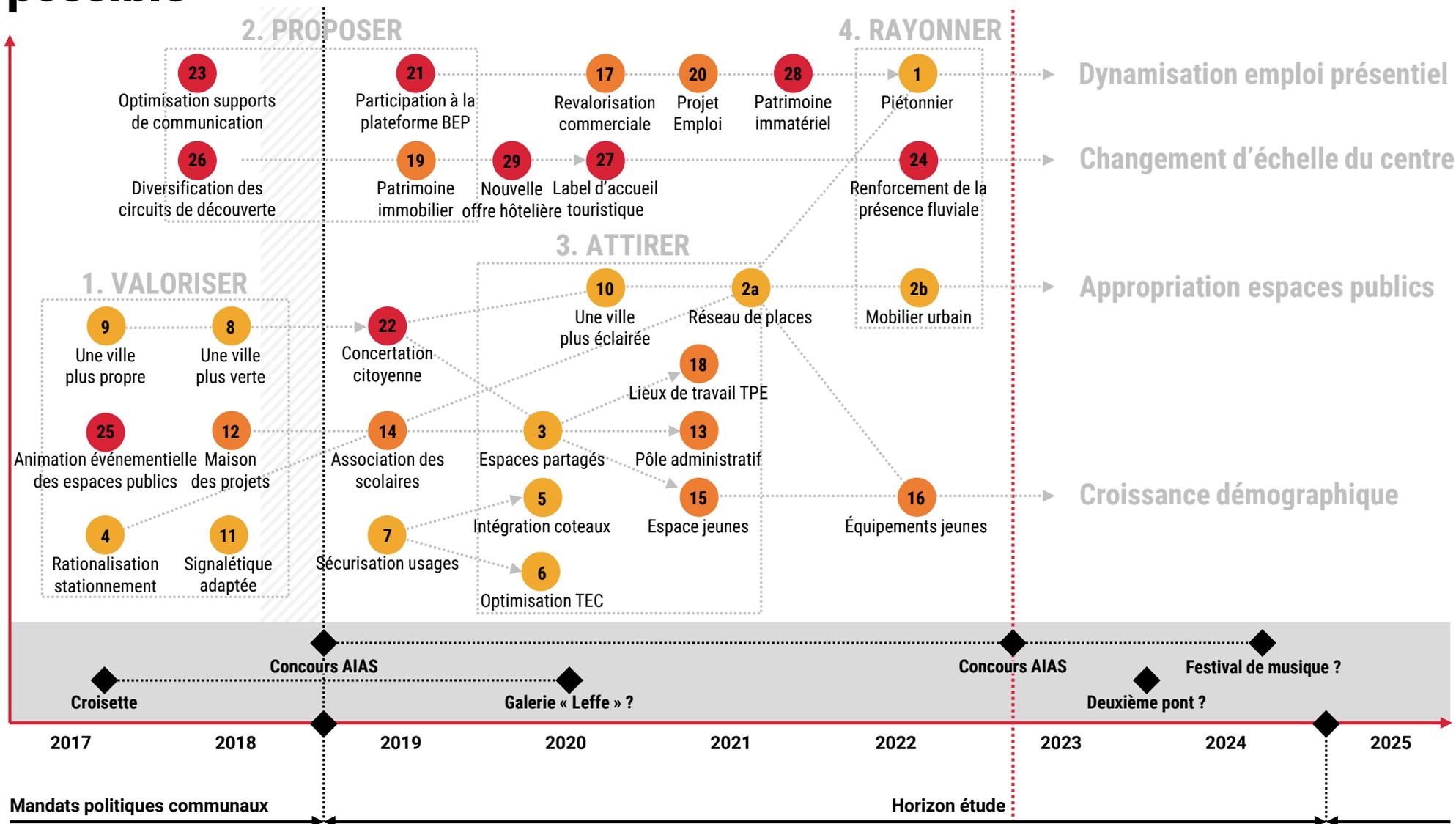
Deux poids, une mesure... Deux images contrastées de la piétonisation (Mesure 1) qui peut aller, par exemple, de la barrière posée par la Ville le dimanche à l'entrée de la rue Grande, à un piétonnier « en dur », impliquant à la fois une négociation avec d'autres acteurs, ainsi que le report automobile.

Lecture politique possible

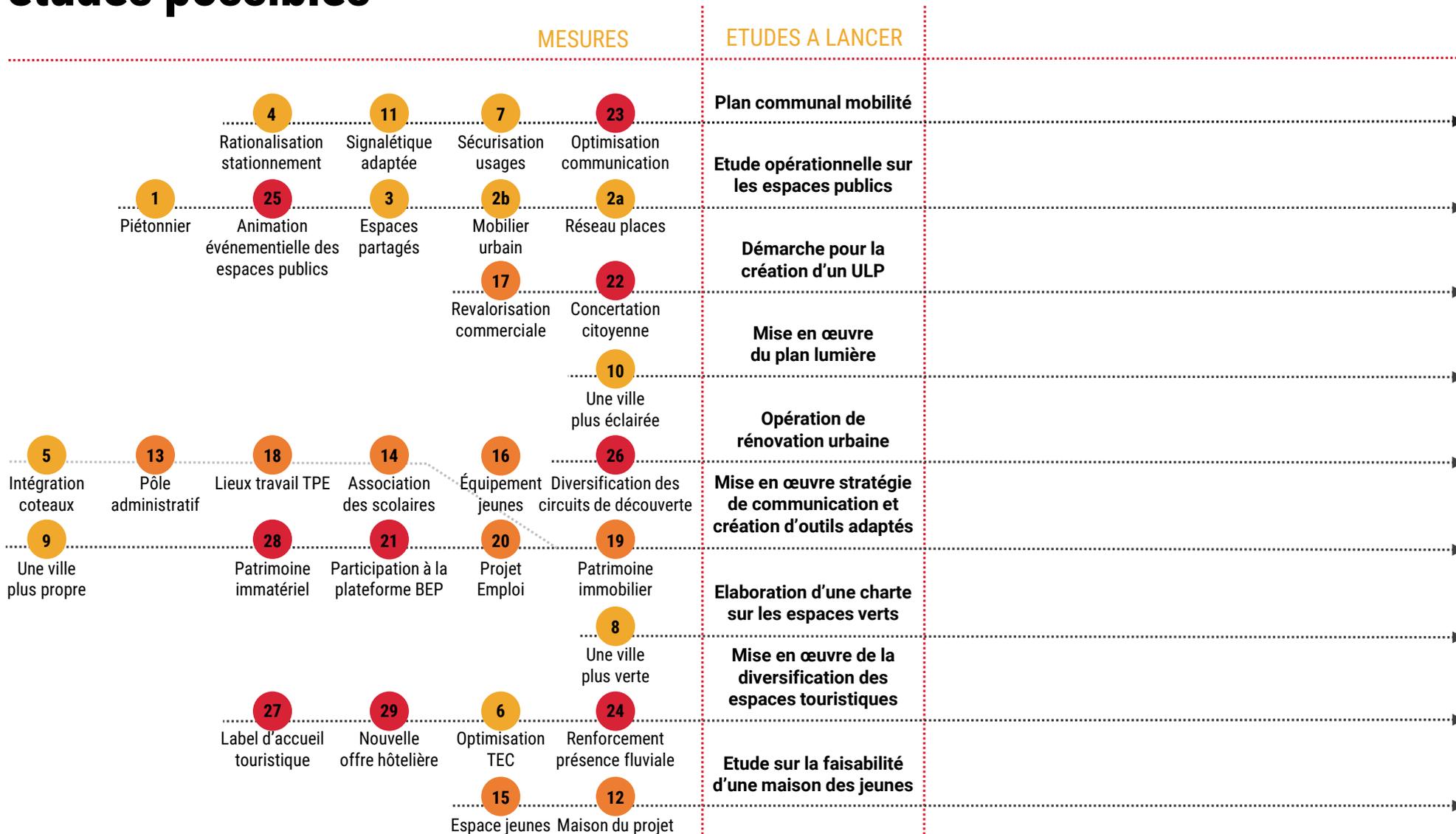


Redynamisation

Lecture temporelle possible



Lecture par études possibles



Lecture financière & subsides possibles

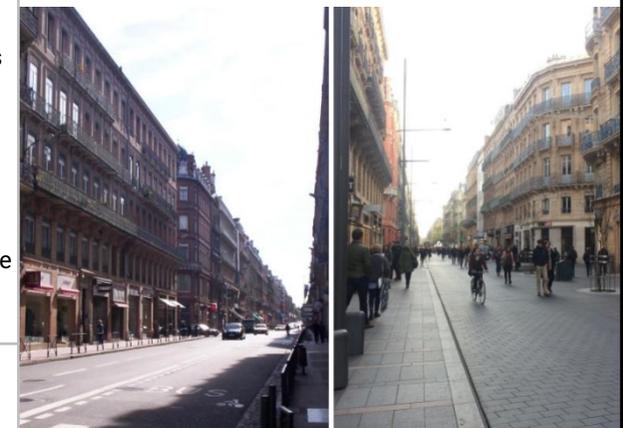
MESURES	ETUDES A LANCER	COÛT & SUBSIDES DES ETUDES	SUBSIDES DES PROJETS	POUVOIR SUBSIDIANT
<p>1 Piétonnier</p> <p>4 Rationalisation stationnement</p> <p>11 Signalétique adaptée</p> <p>7 Sécurisation usages</p> <p>23 Optimisation communication</p>	Plan communal mobilité	SUBSIDE A 75%		DG01
<p>25 Animation événementielle des espaces publics</p> <p>3 Espaces partagés</p> <p>2b Mobilier urbain</p> <p>2a Réseau places</p>	Etude opérationnelle sur les espaces publics		50%	DG01 et DG03
<p>17 Revalorisation commerciale</p> <p>22 Concertation citoyenne</p>	Démarche pour la création d'un ULP		? %	Appel à projet lancé par le Cabinet Marcourt concernant des projets "SmartCity + interreg"
<p>10 Une ville plus éclairée</p>	Mise en œuvre du plan lumière		? %	CGT ?
<p>5 Intégration coteaux</p> <p>13 Pôle administratif</p> <p>18 Lieux travail TPE</p> <p>14 Association des scolaires</p> <p>16 Équipement jeunes</p> <p>26 Diversification des circuits de découverte</p>	Opération de rénovation urbaine	SUBSIDE A 80%	80%	DG04
<p>9 Une ville plus propre</p> <p>28 Patrimoine immatériel</p> <p>21 Participation à la plateforme BEP</p> <p>20 Projet Emploi</p> <p>19 Patrimoine immobilier</p>	Mise en œuvre stratégique de communication et création d'outils adaptés		? %	Appel à projet lancé par le Cabinet Marcourt concernant des projets « SmartCity »
<p>8 Une ville plus verte</p>	Elaboration d'une charte sur les espaces verts		65%	DG03 Subsidés via un GAL
<p>27 Label d'accueil touristique</p> <p>29 Nouvelle offre hôtelière</p> <p>6 Optimisation TEC</p> <p>24 Renforcement présence fluviale</p>	Mise en œuvre de la diversification des espaces touristiques		60%	CGT ?
<p>15 Espace jeunes</p> <p>12 Maison du projet</p>	Etude sur la faisabilité d'une maison des jeunes		80%	DG01

- < 35.000 €
- De 35.000€ à 85.000 €
- > 85.000 €

 <p>Ambition 1 – Action 1</p> <p>Mesure 1</p>	<h1 style="text-align: center;">Augmenter le piétonnier</h1>		
	<p style="text-align: center;">CIBLES</p> <p style="text-align: center;">Touristes / Habitants</p>	<p style="text-align: center;">MOTS-CLÉS</p> <p style="text-align: center;">Piétonnier, Confort, Espaces publics</p>	<p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ</p> <p style="text-align: center;">Ponctuelle / Court terme</p>
<p>DESCRIPTION</p>	<p>La pression automobile est trop forte au centre-ville de Dinant, ce qui appauvrit la qualité, et les usages urbains. À horizon 5 ans, il s'agit de réduire cette présence et de rendre une partie de ces espaces publics aux piétons, afin d'améliorer leur confort et de faciliter leurs pratiques urbaines du quotidien.</p>		
<p>RÉFÉRENCES</p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO2, Commune / Agora, Décembre 2013 PCA approuvé en 2010 dit "Dessus du Calvaire« et Déclaration de Politique Générale, 2013 Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010</p>		
<p>MOYENS</p>	<p>Acteurs</p> <p>DG01 pour la rue Grande et le Boulevard Léon Sasserath (RN95) Commune pour les autres rues BEP pour les études urbaines AMCV / Association des commerçants</p>	<p>Actualisation de l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013) et mise en œuvre des préconisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un parking de transit sur le plateau du Montfat et d'une liaison verticale vers le centre-ville – si l'infrastructure n'aboutit pas, lancement d'un nouveau plan communal de mobilité pour envisager des solutions alternatives au désengorgement ; • Pérennisation de la passerelle au-dessus des voies ferrées ; • Développement d'une stratégie de stationnement dite "intelligente" (jalonnement dynamique, interfaces mobiles, contrôle du stationnement). <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics au centre-ville et analyse de la faisabilité d'augmentation du piétonnier. Mise en œuvre des préconisations de l'étude urbaine sur les espaces publics.</p>	
<p>REMARQUES</p>	<p>Exemples : Régulariser de façon hebdomadaire les piétonniers ponctuels (déjà mis en place lors des grands événements), supprimer du stationnement, etc. Les ateliers ont également montré le fort intérêt des citoyens pour la rue Grande, volonté d'en faire un axe commerçant en majorité dédié aux piétons.</p>		



Manifestation « Lille reste en fête » : le Vieux-Lille fermé partiellement à la circulation par de simples barrières.



Rue d'Alsace-Lorraine, Toulouse : piétonisation de l'artère commerçante principale entre 2006 et 2012.



Ambition 1 – Action 1

Mesure 2

Faire des places publiques le cœur du réseau urbain

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Places, Animation urbaine

TEMPORALITÉ

Permanente / Long terme

DESCRIPTION

A Dinant, le sentiment d'appartenance à un quartier est fondé sur les places publiques, véritables **repères urbains pour tous les habitants**. Leur capacité à structurer les maillages inter-quartiers, à redistribuer les flux ou bien encore à accueillir des événements doit être renforcée. La **fluidité des parcours au centre-ville** passe notamment par une **meilleure mise en réseau des espaces publics** structurants.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010
La place Victor Collard, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016
Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015
 Conception d'une charte graphique / mobilier / devantures commerciales / signalétique d'accueil, d'information et d'orientation pour la Ville de Dinant (**Etude de city-marketing**), ADL / Quidam, 2017

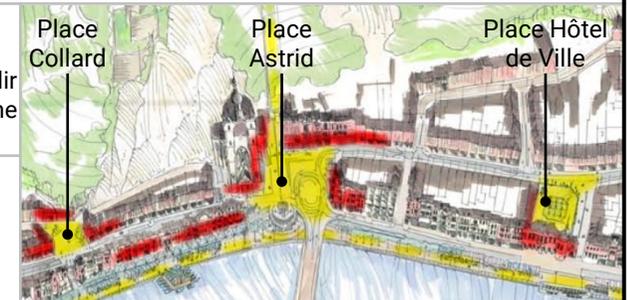
MOYENS

Acteurs
 Commune
 ADL
 BEP pour l'étude opérationnelle sur les espaces publics
 AMCV / Association des commerçants
 Associations dinantaises et habitants

Mise en œuvre
 Mise en œuvre des pistes retenues d'après l'étude sur la place Victor Collard (AMCV / ADL, 2016) : **création d'un Urban Lifestyle Point [ULP®]**, outil construit par l'AMCV et évaluation des actions menées.
« [La place est] une véritable destination et un nouveau point de repère pour les utilisateurs, plutôt que de se cantonner à sa fonction de passage. [Les propositions] portent toutes la volonté de réunir les générations et le public autour de valeurs communes, autour d'un espace où chacun peut se poser et partager un moment de détente, dans un lieu dont il est fier, auquel il s'identifie et que peu à peu il va s'approprier. »
 D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), **lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics** prenant en compte les conclusions de l'étude menée de city marketing en cours (ADL / Quidam, 2017). L'étude doit aboutir à une spatialisation concrète des travaux, leur phasage et leur financement.

REMARQUES

Ces nouvelles études devraient privilégier l'implication sur le long terme des citoyens : association, information, concertation.
 Les ateliers ont particulièrement mentionné : la place Patenier, la place Astrid, le square du Lion, l'espace des Cartonnières et la place Saint-Nicolas.
 À noter que le bois du Casino est en cours de reprise, à la demande de l'ADL.



Extrait des préconisations du plan qualité territorial. En jaune, les espaces publics « intéressants »



Faire des places des lieux de vie inter-quartier
 Exemple du réseau social de la Place de Metz, à Grenoble



Ambition 1 – Action 1

Mesure **3**

Laisser à la disposition des habitants du centre-ville des espaces publics à investir et à gérer

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Vécu, Solidarité, Rencontres

TEMPORALITÉ

Ponctuelle, Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

L'attachement des habitants du centre à leur ville se traduit par une forte **volonté d'appropriation des espaces publics**, particulièrement pour ceux qui ne disposent pas de jardins ou balcons. La Ville peut pallier ce besoin en mettant à disposition des lieux où les citoyens peuvent se rencontrer, retrouver du vécu, échanger, etc.



RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016



MOYENS

Acteurs
Commune
Associations dinantaises et habitants

Mise en œuvre

Lancement d'un **appel à manifestation d'intérêt** pour des porteurs de projets collectifs dans l'espace public, sur la base de critères de sélection élaborés en amont par la Ville.

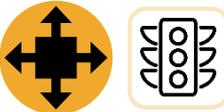
Mise à disposition d'un foncier public (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge du porteur de projet.

REMARQUES

Recensement de demandes très diverses :

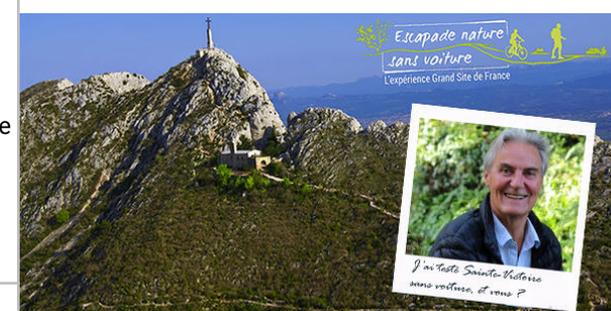
- Une recyclerie (« *repair café* »);
- Une boîte à dons;
- Une plaine de jeux ;
- Des jardins partagés, des potagers sur les coteaux, ou même des vignes sur le plateau de Wespin...

Repair Café de Namur, tous les 3^{ème} samedis du mois.
Ateliers de réparation : couture, ébénisterie, petite réparation, électronique et matériel, informatique.
Gratuité : service gratuit et accessible à tous.
Mixité : des espaces petite restauration et lecture pour échanger et apprendre les techniques de bricolage.

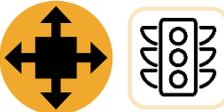
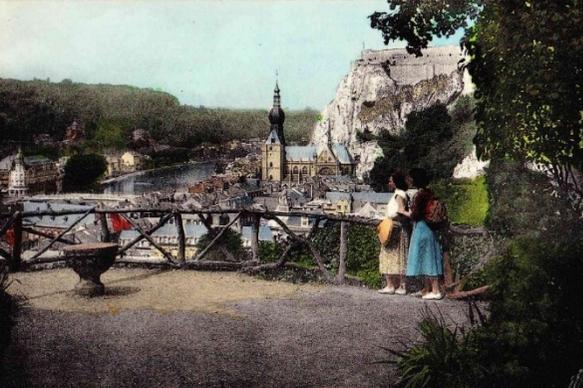
 <p>Ambition 1 – Action 2</p> <p>Mesure 4</p>	<h1 style="text-align: center;">Rationaliser le stationnement et les circulations des véhicules</h1>		
	<p style="text-align: center;">CIBLES</p> <p style="text-align: center;">Touristes / Habitants</p>	<p style="text-align: center;">MOTS-CLÉS</p> <p style="text-align: center;">Parkings, Ville « marchable »</p>	<p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ</p> <p style="text-align: center;">Saisonniers, Permanente / Variable</p>
<p>DESCRIPTION</p>	<p>La pression automobile est trop forte au centre-ville de Dinant, ce qui appauvrit la qualité, et les usages urbains. À horizon 5 ans, en lien avec la valorisation de l'utilisation des TEC, il s'agit de réduire cette présence pour limiter l'entrée des véhicules en ville, de la voiture particulière, au car de tourisme, au transit logistique.</p>		
<p>RÉFÉRENCES</p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016</p>		
<p>MOYENS</p>	<p>Acteurs</p> <p>Ville Comité Dinant Sur Internet (CDSI) BEP Région</p>	<p>Engagement d'une personne responsable de la mobilité à la Ville.</p> <p>Une fois la circulation rétablie suite à la livraison de la Croisette, distribution des dépliants sur le stationnement destinés à l'information des touristes réalisés par l'ADL (cf. supra).</p> <p>Lancement d'un nouveau plan communal de mobilité tenant compte de « l'effet Croisette », et association des partenaires régionaux.</p> <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics au centre-ville et analyse de la lisibilité des stationnements et de la circulation au centre-ville. Intégration de la démarche à l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) afin d'offrir une cohérence signalétique à l'ensemble de la ville.</p> <p>Mise en œuvre des préconisations de l'étude urbaine sur les espaces publics.</p>	
<p>REMARQUES</p>	<p>Des sites potentiels pour de nouveaux parkings ont été recensés lors des ateliers : l'école Saint-Perpète, la friche Mérinos, le plateau...</p>		

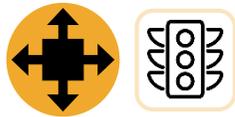


Des actions déjà entreprises, dont l'efficacité est à tester par le biais d'enquêtes de satisfaction une fois les travaux terminés



Escapade nature sans voiture s'adresse aux urbains qui n'ont pas de voiture. Via des carnets de voyage consultables en ligne, Pierre l'escapadeur conseille ceux qui cherchent l'immersion.

 Ambition 1 – Action 2 Mesure 5	<h1>Elargir le centre-ville vers les coteaux</h1>			
	CIBLES Touristes / Habitants	MOTS-CLÉS Panorama, Respiration urbaine	TEMPORALITÉ Permanente / Court terme	
DESCRIPTION	<p>Le centre-ville actuel est dans une relation d'interdépendance avec le plateau : emplois, services, développement résidentiel, futurs stationnements... Afin d'en améliorer l'accès, les circuits du quotidien doivent mieux intégrer les coteaux au fonctionnement urbain en termes de déplacements, de fonctionnalités, etc.</p> <p>Le sentiment d'un centre-ville « élargi » est également une réponse possible à la pression automobile, en créant des espaces « tampons », refuges, à l'écart de ce trafic.</p>			
RÉFÉRENCES	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Données ADL et Maison du Tourisme Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010</p>			<p>Des actions déjà entreprises, dont l'efficacité est à tester par le biais d'enquêtes de satisfaction une fois les travaux terminés</p>
MOYENS	<p>Acteurs Ville ADL</p>	<p>Poursuivre la reprise du Bois du Casino menée par l'ADL.</p> <p>Lancement d'un nouveau plan communal de mobilité tenant compte des mesures spécifiques de l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), l'opportunité de services de mobilité complémentaires à la liaison verticale : liaisons douces, carsharing, location de voitures, vélos partagés et / ou navettes bus.</p> <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une étude opérationnelle sur les espaces publics au centre-ville et les liaisons vers le plateau. Valoriser les partenariats avec des acteurs locaux dans la mise en œuvre des préconisations.</p>		
REMARQUES	<p>Certains Dinantais utilisent la navette gratuite de l'hôpital pour accéder au zoning du plateau. Cette utilisation spontanée mérite d'être encouragée et soutenue par les pouvoirs publics par le biais d'un accord avec les commerces, services et équipements situés sur le plateau.</p> <p>Quelles possibilités de mutualiser les offres publiques et privées dans l'intérêt des citoyens ?</p>			 <p>Dax propose 3 options pour se garer : gratuité, mobilité, proximité. Les parkings périphériques sont gratuits et associés à la navette Vitenville vers le centre.</p>



Ambition 1 – Action 2

Mesure **6**

Valoriser l'utilisation des TEC dans la ville

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

TEC, Gare, Déplacements quotidiens

TEMPORALITÉ

Saison. - Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

Beaucoup de personnes vivent à Dinant pour la grande qualité de son cadre, mais n'y travaillent pas. Aujourd'hui, la plupart de ces actifs prennent le train pour se rendre à Namur ou Bruxelles, mais il y a déjà une première fuite de ces usagers vers Ciney, plus accessible en voiture.
Le centre-ville polarise les TEC, comme actuellement autour de la gare, mais doit aussi garantir l'efficacité de leur fonctionnement. Dans l'optimisation des systèmes de mobilité, Dinant a une carte à jouer dans la valorisation de l'utilisation des TEC.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan communal de mobilité, Région – Commune / Isis – Agora, 2005
Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO2, Commune / Agora, Décembre 2013

MOYENS

Acteurs Ville
 Région

Mise en œuvre

Évaluation du plan communal de mobilité (Région – Commune / Isis – Agora, 2005), puis lancement d'un **nouveau plan communal de mobilité** tenant compte des mesures spécifiques de l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), en étudiant **l'amélioration de l'offre en TEC**. « Un des objectifs principaux du [PCM] est de renforcer l'attractivité des transports publics. A cette fin, il est possible d'améliorer les services : En spécialisant davantage les services / En augmentant les fréquences / En augmentant les vitesses commerciales / En améliorant les correspondances...
 ... et de rencontrer, par là même, les attentes des usagers des transports publics, à savoir : Lisibilité & Visibilité / Régularité & Fiabilité / Rapidité / Confort.
 Ayant un service de transports publics plus efficace, il est alors possible de proposer une alternative forte aux « classiques » déplacements en voiture (en particulier aux déplacements D/T et D/E) ».
 D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), **affirmation de la présence du pôle gare** dans le centre-ville.

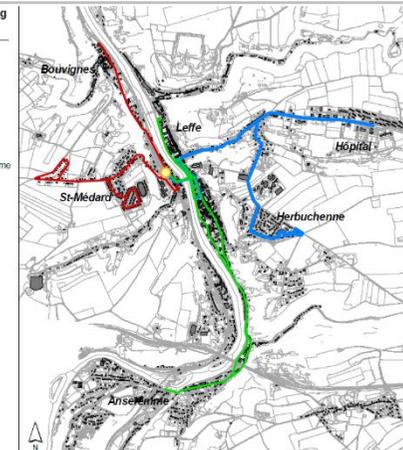
REMARQUES

Certains Dinantais utilisent la navette gratuite de l'hôpital pour accéder au zoning du plateau. Cette utilisation spontanée mérite d'être encouragée et soutenue par les pouvoirs publics par le biais d'un accord avec les commerces, services et équipements situés sur le plateau.
 Quelles possibilités de **mutualiser les offres publiques et privées** dans l'intérêt des citoyens ?

Propositions TEC Namur-Luxembourg
 Itinéraires Citybus

- Citybus 1
 Gare - Centre - Herbucheinne - Hôpital - Gare
- Citybus 2
 Bouvignes - Gare - Wespim - St-Médard - Gare
- Citybus 3
 Leffe - Gare - Centre - Anseremme

● Gare



250 0 250 Mètres

Évaluation des avancées en matière de TEC depuis 2005.



Lyon expérimente pendant un an un service de bus électriques sans chauffeur à Confluence, avant d'élargir l'offre de mobilité.



Ambition 1 – Action 2

Mesure **7**

Apaiser les conflits d'usages dans les espaces publics

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Usages partagés, Sécurité

TEMPORALITÉ

Saison. - Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

En lien avec la volonté de diversifier les publics venant visiter Dinant, le centre-ville doit être un espace sécurisé pour tous les usages. Il garantit à la fois :

- La **grande diversité des manières de traverser la ville**, à pied, à vélo, ou en voiture ;
- La maximisation des usages (par exemple dans son traitement) en intégrant la nécessité de polyvalence dès la conception, telles que la promenade dominicale, l'accueil d'événements sportifs, jusqu'aux grandes manifestations culturelles, etc.



Montréal : institutionnalisation de la gestion événementielle des espaces publics via le Quartier des Spectacles. Réduction du nombre d'arbres, choix des revêtements de sol, emplacement des réseaux techniques alimentant les scènes, etc.

RÉFÉRENCES

Visites de terrain de juillet et septembre 2016
Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

Gwiazdzinski Luc, « **Eloge de la ruse dans les espaces publics** » in Degros A., De Cleene M., Bruxelles à la (re) conquête de ses espaces, Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, 2014 :
 « *L'espace public de la ville contemporaine est une salle polyvalente, tout à la fois un chemin, un théâtre et un salon dont urbanistes, ingénieurs, artistes et usagers ordinaires doivent prendre soin. La vitalité des espaces publics tient autant à l'inventivité des aménageurs qu'à la ruse des usagers qui détournent en permanence pour inventer d'autres fonctions et d'autres usages, échapper à la répétition et au vide pour redonner du sens. Les espaces publics sont des espaces vivants où s'inventent de nouvelles manières de vivre ensemble, des plateformes d'innovation, des « espaces des possibles » propices à la rencontre et à la sérendipité* ».

MOYENS

Acteurs Ville, en concertation avec les associations citoyennes et les habitants de Dinant
 BEP
 Région

Compléter **les circuits de modes doux** en partie existants, comme le RaVel.

Mise en œuvre D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), lancement d'une **étude opérationnelle sur les espaces publics au centre-ville** prenant en compte les besoins de tous les usagers, à pied, à vélo, en voiture.



Zones de rencontre tous usagers : rue Serpenoise, Metz

REMARQUES

La priorité, tant pour les touristes que pour les habitants, est de terminer le RaVel le long de la Meuse. Quel potentiel pour des parcours VITAA dans les espaces publics, souvent évoqués en ateliers, et plus faciles à mettre en place que des équipements sportifs de grande envergure ?



Ambition 1 – Action 3

Mesure **8**

Faire une ville plus verte : du balcon au square

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Écologie, Agriculture urbaine

TEMPORALITÉ

Saisonnière / Court terme

DESCRIPTION

Malgré l'écrin de verdure qui l'entoure, Dinant demeure une **ville à dominante minérale**, avec peu de grands espaces verts ou squares agréables, et des jardins privés dont on ne perçoit pas toujours la frondaison depuis la rue. Aujourd'hui, une **ville où il fait bon vivre** se qualifie par une présence végétale accrue, visible et appropriable. Ces actions se multiplient et deviennent des incontournables du développement urbain durable. Cette action peut aussi être l'occasion d'un **événementiel ponctuel**.



De plus en plus de permis de végétaliser, comme à Bordeaux

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua& Bodson Espace, mai 2010

MOYENS

Acteurs
Ville
Associations citoyennes
Habitants de Dinant

Mise en œuvre

D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une **étude opérationnelle sur les espaces publics** pour tester la faisabilité de circuits « verts » cohérents, avec sensibilisation et participation citoyennes.

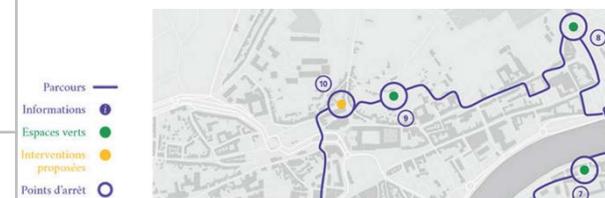
Mise en place d'une **charte de gestion des espaces publics par la Ville**, ainsi qu'un « guide des bonnes pratiques » à destination des habitants, validé par le service des espaces verts.



« Ma rue en fleurs », distribution de graines, à Nantes

REMARQUES

Les ateliers ont plutôt recensé la **volonté d'embellissement général du centre-ville** plutôt que la création d'un nouvel espace vert.
Ne pas oublier que l'agriculture urbaine ou le fleurissement commencent dans les jardinières des habitants !



« Liège souffle Vert », parcours événementiel d'installations végétales, d'œuvres collectives d'associations, de professionnels du jardin et d'artistes.



Ambition 1 – Action 3

Mesure **9**

Faire une ville plus propre : du particulier à la collectivité

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Nuisance, Entretien, Embellissement

TEMPORALITÉ

Permanente / Court terme

DESCRIPTION

Les débris présents ponctuellement dans certaines rues du centre-ville de Dinant nuisent fortement à l'image de la ville. **Ils impactent très négativement les espaces publics**, en donnant une mauvaise impression aux touristes ou en participant au sentiment d'insécurité des passants. **Remédier à cette incivilité** est devenu une priorité, qui relève autant de la Ville que des citoyens. Cette action peut aussi être l'occasion d'un événementiel ponctuel.



A Etterbeek, les crottes de chiens sont repeintes en fluo pour avertir les propriétaires qui se sentent dans l'impunité.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015
Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017

MOYENS

Acteurs
 Ville
 Associations citoyennes et scolaires pour la sensibilisation
 Habitants de Dinant

Mise en œuvre

Activation de la police de répression parallèlement à une **campagne d'information sur l'action des pouvoirs publics** en matière de propreté à destination des citoyens.

Mise en œuvre du schéma de développement commercial (AMCV / Augéo, 2010) ainsi que des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), sur la **création d'un paysage urbain attractif**, notamment dans l'harmonisation du mobilier urbain et ses fonctionnalités.



Les Ateliers de Rouletaboule pour comprendre les enjeux de la gestion des déchets dès 7 ans. Un module pédagogique qui aborde les pollutions et nuisances dues aux déchets, dès 7 ans.

REMARQUES

Ce **sujet est récurrent depuis de nombreuses années**, en témoignent les études successives menées sur le centre-ville. Anticipant la livraison de la Croisette, la Ville se saisit déjà de cette priorité :

- En avril 2017, un test sur de nouveaux containers / compacteuses sera engagé ;
- Nouvelles poubelles (en attente des résultats de l'étude de city marketing) et sur la Croisette
- Un travail de sensibilisation des scolaires sur ces sujets environnementaux (tri, recyclage, gaspillage) peut également s'avérer pertinent ;
- Recherche de partenariats pour aborder et traiter ce sujet (associations porteuses de projets, sous-traitance, etc.) et associer les citoyens à cette démarche ?



Ambition 1 – Action 3

Mesure **10**

Faire une ville plus éclairée : du bâtiment-signal à la rue

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Confort, Sécurité, Embellissement

TEMPORALITÉ

Ponctuelle, Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

En complémentarité de la végétalisation ou la propreté du centre-ville, l'éclairage public est un élément incontournable du sentiment d'appartenance à Dinant, **vecteur majeur de l'animation urbaine**. Il met en valeur le patrimoine, sécurise les parcours, et **élargit la temporalité des usages** au-delà de la lumière naturelle. Cette action peut aussi être l'occasion d'un événementiel ponctuel.



De l'importance de l'espace public dans une ville touristique.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010
Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017



Pontevedra, 83 000 habitants, a entrepris une réforme urbaine donnant la priorité aux piétons. Dans le centre ancien, l'espace public a été requalifié pour favoriser la marche à pied, les commerces et limiter le trafic automobile. L'éclairage a joué un rôle-clé dans l'accompagnement de la stratégie de mobilité.

Acteurs
 Ville
 Associations dinantaises et habitants

MOYENS

Mise en œuvre

D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'un **plan lumière à vocation opérationnelle** (coût, phasage, spatialisation), pour une "nouvelle lecture nocturne de la ville".

Mise en œuvre des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), notamment en ce qui concerne le mobilier urbain relatif à l'éclairage.

REMARQUES

Au-delà de la gestion urbaine de proximité, l'éclairage peut être le support d'un événementiel dédié très rayonnant, dynamisant l'identité dinantaise.



Ambition 1 – Action 3

Mesure **11**

Faire une ville plus lisible : du centre-ville au territoire

CIBLES
Touristes

MOTS-CLÉS
0

TEMPORALITÉ
Permanente / Court terme

DESCRIPTION

Le centre-ville joue un **rôle d'accueil** essentiel, autant pour les habitants du territoire élargi que pour les touristes, particulièrement lorsque ces derniers sont à 50% néerlandophones. En complémentarité d'une refonte du maillage urbain, une nouvelle signalétique mettant en cohérence l'offre de commerces et de services adressée sur les espaces publics redynamiserait considérablement la fréquentation du centre, par tous les usagers.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010
Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015
Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017

MOYENS

Mise en œuvre

Mise en œuvre du **schéma de développement commercial** (AMCV / Augéo, 2010) ainsi que des préconisations de l'**étude de city-marketing** (ADL / Quidam, 2017) sur la signalétique urbaine, « pour une nouvelle lisibilité de la ville ».
 Extension des concepts issus de ces études de design urbain pour faire un **projet signalétique global à l'échelle de la Ville**.

REMARQUES

L'étude de city-marketing actuelle est **fondée sur la notion de quartiers**. Le schéma de développement commercial en dénombreait 6 : Rue Grande, Saint-Nicolas, Gare, Avenue Churchill, Rue Sax et Zoning.



Schéma Prospectif de Verviers réalisé par Quidam. Définition d'un positionnement identitaire à l'horizon 2030.



Extrait du plan qualité territorial sur le système urbain du centre

 <p>Ambition 2 – Action 4</p> <p>Mesure 12</p>	<h1 style="text-align: center;">Garantir l'information des citoyens sur les projets en cours et la gestion des chantiers</h1> <p style="text-align: center;">CIBLES Habitants</p> <p style="text-align: center;">MOTS-CLÉS Information, Gestion de chantier</p> <p style="text-align: center;">TEMPORALITÉ Ponctuelle / Court terme</p>		
<p>DESCRIPTION</p>	<p>Les citoyens et visiteurs doivent avoir facilement accès aux informations concernant les projets et les chantiers en cours. Une bonne communication facilite l'acceptation des mesures temporaires et des désagréments dus aux chantiers, et donne aux habitants et visiteurs une image du Dinant de demain.</p>		
<p>RÉFÉRENCES</p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Entretiens avec les acteurs du territoire</p>		<p>Pavillon de l'aménagement urbain, Namur. L'information est disponible via un site internet et une newsletter envoyée par mail.</p>
<p>MOYENS</p>	<p>Acteurs</p> <p>Ville & Services communaux (Communication, Urbanisme, Travaux) ADL comme support de diffusion local ? MDT comme support de diffusion territorial (via Dinant Evasion) ?</p>	<p>Mise en œuvre</p> <p>A très court terme, diffusion par le chargé de communication sur le réseau social Facebook, le site Dinant.be (newsletter électronique des actualités de la ville de Dinant à mettre en place ?) et le bulletin communal à travers d'une nouvelle rubrique dédiée à la gestion de chantier (aujourd'hui, les actualités sont toutes regroupées).</p>	
<p>REMARQUES</p>	<p>La mise en place d'un pavillon de l'aménagement urbain qui informe les citoyens sur les études, les projets (en réflexion ou en cours d'enquête publique) et les travaux imminents sur les voiries s'avère efficace pour désamorcer les tensions. Ce pavillon a comme relais les plateformes d'échange type Facebook et gère un site internet dédié au projet. En synergie avec les questionnaires de réseaux, les services urbanisme et travaux, il informe le citoyen. Le pavillon urbain est la vitrine de la politique d'aménagement du territoire de la législature en place.</p>		<p>Au sein de l'Hôtel de Ville, l'information est directement accessible au citoyen via un accès depuis la rue.</p>

 <p>Ambition 2 – Action 4</p> <p>Mesure 13</p>	<h1>Maintenir et valoriser les services administratifs en CV</h1>		
<p>DESCRIPTION</p>	<p>CIBLES Habitants</p>	<p>MOTS-CLÉS Administration, Centralité, Accueillir</p>	<p>TEMPORALITÉ Permanente / Moyen terme</p>
<p>RÉFÉRENCES</p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Plan Qualité Territorial, CITW / Agua& Bodson Espace, mai 2010 Déclaration de Politique Générale, 2013</p>		
<p>MOYENS</p>	<p>Acteurs Ville BEP pour la réorganisation des services</p>	<p>Lancement d'une étude sur le fonctionnement des services publics, leur fréquentation, les besoins de la population, suite à la déclaration de politique générale, 2013 : <i>« Des évolutions [sont] fondamentalement nécessaires, soit dans la manière avec laquelle le public, et donc le citoyen, est accueilli en nos murs ou soit en fonction des conséquences des évolutions importantes sur le plan administratif des contraintes imposées aux communes, dans certains types de dossiers. Au vu de tous ces éléments, le Collège communal souhaite lancer, avec le partenariat du [BEP], une véritable évaluation de la situation actuelle de la Ville de Dinant en matière de gestion des ressources humaines et de services rendus à la population et ce, afin de présenter une éventuelle mais très probable restructuration de nos services. Ceci imposera [...] des éventuels travaux à accomplir dans les services administratifs communaux [...] »</i> Lancement d'une étude de diagnostic / état des lieux des biens publics.</p>	
<p>REMARQUES</p>	<p>Les ateliers ont avant tout mis en avant un besoin de centralité et de cohérence de l'offre administrative. Par exemple, le déménagement de la Poste sur le zoning du plateau a renforcé les stratégies d'évitement du centre-ville. Suivant cette volonté, il s'agit d'encourager l'utilisation des bâtiments patrimoniaux du centre-ville par différents services et équipements communautaires et participer à leur rénovation. En lien avec la volonté de faire des places publiques le cœur du réseau urbain, l'Hôtel de Ville et son parvis se prêtent particulièrement à une réorganisation structurelle.</p>		

Des organismes publics dans un bâtiment remarquable sont un exemple de la réutilisation / rénovation du patrimoine dinantais.



Fréjus, réorganisation au service des citoyens en 4 pôles : Aménagement, Urbanisme et Services techniques / Population / Administration Générale / Ressources



Ambition 2 – Action 4

Mesure **14**

Poursuivre la collaboration avec les écoliers sur les projets urbains

CIBLES

Habitants / Jeunes

MOTS-CLÉS

Jeunesse, Mixité, Ouverture

TEMPORALITÉ

Saisonnière / Court terme

DESCRIPTION

L'amélioration du centre-ville passe également par un **changement des mentalités et le renforcement du sentiment d'appartenance de la part des Dinantais**. Les enfants peuvent développer un lien plus fort avec le centre-ville par le biais de projets urbains dans lesquels leurs écoles seraient impliquées.

RÉFÉRENCES

Entretiens avec les acteurs du territoire
En Portes & Vous : les écoles et le collège qui ont participé à cette manifestation ont été générateurs de public incluant enfants et parents lors de cette manifestation

MOYENS

Acteurs

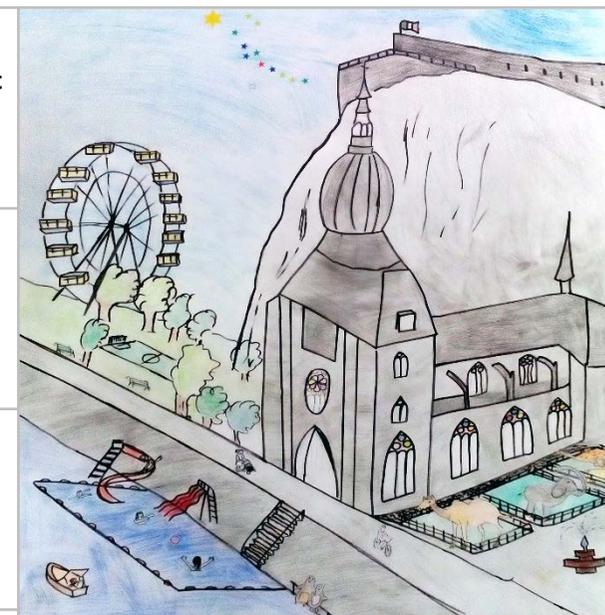
Action entreprise par le CCRD
 Possibilité d'élargir à la Maison du Tourisme
 Associations citoyennes lors d'événements ponctuels

Mise en œuvre

Soutenir les démarches engagées sur le territoire.
 Lancement d'un **appel à manifestation d'intérêt** pour la mise en place de partenariats autour d'une pédagogie sur l'urbanisme et le patrimoine ?

REMARQUES

Les jeunes n'étaient pas présents lors des ateliers créatifs, c'est pourquoi l'une des premières actions sera de les consulter, d'une manière encore à inventer.
 Apporter un **soutien financier au projet actuel** développé par la MDT avec les écoles ?
 Sensibilisation des élèves à la ville par un grand concours d'idées sur le modèle « En Portes & Vous » ?



En Portes & Vous : mobilisation scolaire autour du Dinant révé.



La Maison de l'Urbanité de Liège organise des stages sur l'éveil à l'urbanisme ou tout autre thème en lien avec la ville pour les 9 à 12 ans.



Ambition 2 – Action 4

Mesure **15**

Mettre en place un espace polyvalent dédié aux jeunes

CIBLES

Habitants / Jeunes

MOTS-CLÉS

Jeunesse, Animation, Activités

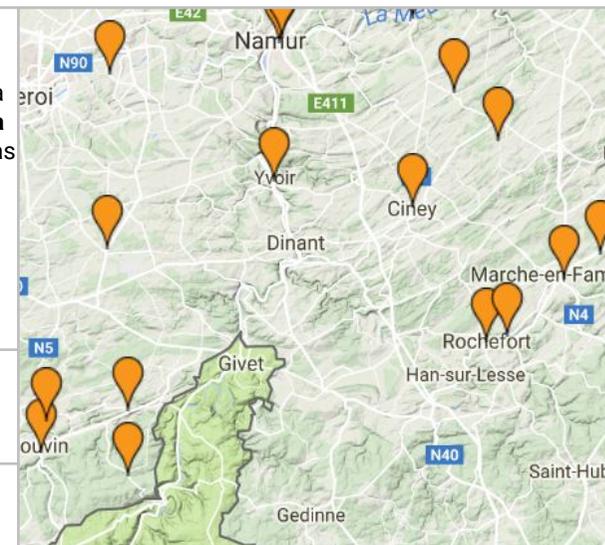
TEMPORALITÉ

Saison. - Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

En tant que cœur d'une commune essentiellement rurale, et dans un souci de rationalisation du fonctionnement public, le centre-ville de Dinant doit **polariser l'offre en services dédiés aux populations les plus isolées** et/ou minoritaires. Parallèlement, dans le but de conforter son retour à la croissance démographique, Dinant a une carte à jouer dans l'offre en **services dédiés à l'enfance et la jeunesse, afin de capter de nouvelles familles**. En effet, il est souvent fait état que les jeunes n'ont pas de lieu sécurisé pour jouer, se réunir, s'amuser, etc. Des aménagements simples peuvent compenser ces lacunes depuis la plaine de jeux à l'espace « auto-géré »...

Dans ce contexte, une **Maison des Jeunes serait pertinente dans le centre-ville de Dinant**. Ce lieu pourrait être à la fois une plateforme pour relayer les informations destinées à la jeunesse (santé, éducation, emploi, famille, etc.), pour proposer diverses activités, etc. Les jeunes pourraient même bénéficier d'un espace d'expression et d'échange à investir et à gérer eux-mêmes.



Fondé en 1955, la Fédération des Maisons des Jeunes, compte une centaine d'affiliés. Sur base d'un manifeste, « Raisons de jeunes, aujourd'hui et demain », elle lutte contre les exclusions.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

MOYENS

Acteurs

- Ville
- CCRD et Académie de Musique
- Autres associations dinantaises
- Membres du PCDR (pour répondre aux besoins de tous les jeunes, et pas seulement ceux résidant au centre)

Mise en œuvre

En complémentarité avec la réorganisation des services administratifs, les **compétences du Service Jeunesse pourraient être revalorisées**. La **mise à disposition d'un nouveau bâtiment public** (cf. carte en annexe) insolite ou patrimonial propre à cette fonction serait un signal urbain fort et aurait vocation à devenir un lieu rayonnant à l'échelle de l'agglomération.

REMARQUES

Durant les ateliers, **le bâtiment du CPAS** a été évoqué notamment pour ouverture extérieure et son isolement par rapport aux principaux quartiers habités permettant de mieux gérer les nuisances. **L'Espace Rond-Point** ne semble aujourd'hui plus adapté aux besoins de la population à moins d'être rénové. **La salle du Mont-Fat** pourrait aussi accueillir des soirées dédiées aux adolescents.



Ambition 2 – Action 4

Mesure **16**

Rénover les équipements dédiés à la jeunesse

CIBLES

Habitants / Jeunes

MOTS-CLÉS

Jeunesse, Animation, Activités

TEMPORALITÉ

Permanente / Court terme

DESCRIPTION

Pour qu'ils puissent être fonctionnels, et s'inscrire dans les parcours du quotidien des Dinantais, les espaces de jeu doivent être sécurisés, nettoyés et/ou rénovés. L'idée est qu'ils soient **autant des lieux d'animation pour les enfants, que de rencontre et d'échange pour leurs parents.**



RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017
La Déclaration de politique générale de 2013 indique que « *les projets d'implantation de crèches et de plaines de jeux ou espaces multisports, à proximité des écoles communales mais aussi d'écoles d'autres réseaux, seront poursuivis afin de doper la vitalité des écoles rurales ou de quartier* ».



MOYENS

Acteurs Ville
Partenariats pédagogiques (chantiers solidaires, écoles de travaux publics...)

Mise en œuvre Établir un diagnostic de l'offre existante.
En lien avec l'étude opérationnelle sur les espaces publics (cf. Ambition 1), **inscrire durablement ces espaces dans le réseau urbain** afin de les rendre visibles et d'y assurer un contrôle social.
Suite aux préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) sur la signalétique urbaine, **adaptation des modules de jeux dédiés aux enfants.**
Possibilité d'associer la population à cette initiative localisée et ponctuelle, notamment les enfants, (cf. Mesure 14 – Poursuivre la collaboration avec les écoliers).

REMARQUES

Prévoir des jeux pour les **différentes tranches d'âge** afin de contenter les familles ayant plusieurs enfants.
En lien avec l'étude opérationnelle sur les espaces publics (cf. Ambition 1), s'inscrire en cohérence du mobilier urbain et de l'éclairage public, permettant d'envisager des usages de ces lieux au-delà des heures diurnes.

Parc du Musée Gaspar à Arlon : jeux supplémentaires et nettoyage du lieu : un public plus familial et offrir à la fois aux habitants un lieu propice aux échanges et aux touristes, un lieu de pause.



Ambition 2 – Action 5

Mesure **17**

Poursuivre la dynamique de revalorisation des commerces

CIBLES

Habitants / Touristes / Actifs

MOTS-CLÉS

Adresses, Rues commerçantes

TEMPORALITÉ

Permanente / Moyen terme

DESCRIPTION

Il est nécessaire de continuer les actions pour **lutter contre les vitrines vides et attirer des commerces** de qualité et de proximité. La communication sur les projets de la ville par rapport à son piétonnier pourrait aider à convaincre certains commerces (cf. Atrium). L'arrivée de la Croisette va permettre de concentrer l'effort de redynamisation.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010
 La place Victor Collard, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016
Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015
Etude de city-marketing, ADL / Quidam, 2017

MOYENS

Acteurs
 Ville
 ADL
 AMCV / Association des commerçants
 Travail avec les propriétaires de cellules commerciales pour une remise aux normes ?

Mise en œuvre
 Mise en œuvre du **schéma de développement commercial** (AMCV / Augéo, 2015). Sur base des premières idées du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), « Créer une ambiance commerciale propre au cœur de ville » et « Intégrer le modèle du **shopping de loisirs** ». En effet, la livraison de la Croisette offre une nouvelle adresse propice au développement d'un linéaire commercial dont la complémentarité avec le centre-ville, particulièrement la rue Grande, devra être anticipé.

REMARQUES

Il est nécessaire de **questionner le linéaire commercial existant**, depuis la Place Patenier jusqu'à la Place Saint-Nicolas, en relation avec l'étude de city-marketing en cours (ADL / Quidam, 2017). Cette dernière doit notamment proposer **l'identification et la spécification de différents tronçons d'artères commerciales prioritaires**.
 La majorité des personnes présentes aux ateliers n'était pas issue du monde professionnel commercial. Néanmoins, elle a attiré l'attention sur **l'inadaptation de l'offre actuelles en cellules commerciales** par rapport aux besoins : trop petites, vieillissantes, pas d'espace de stockage...



Profondeville lutte contre la désertification commerciale par le rachat de la surface alimentaire abandonnée depuis des mois. Quatre emplois ETP sont créés et une nouvelle dynamique est désormais en place avec l'arrivée de nouveaux commerces.
 « Le but n'a jamais été financier mais bien de satisfaire une demande forte des habitants ».



La Croisette, nouvelle adresse commerciale.

  <p>Ambition 2 – Action 5</p> <p>Mesure 18</p>	<h1>Mettre à disposition des lieux de travail en centre-ville pour les entrepreneurs / indépendants (TPE)</h1> <p>CIBLES Habitants / Actifs</p> <p>MOTS-CLÉS Activité en / de centre-ville, Artisanat</p> <p>TEMPORALITÉ Permanente / Court terme</p>	
<p>DESCRIPTION</p>	<p>La ville de Dinant devrait être en première ligne dans l'aide à la création d'entreprise en son centre. Retrouver une dynamique stable de création d'emploi pourrait motiver des jeunes actifs à s'installer au centre-ville et assurerait ainsi une plus grande mixité sociale.</p>	
<p>RÉFÉRENCES</p>	<p>Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Entretiens avec les acteurs du territoire En Portes & Vous : de nombreuses associations liées à l'insertion de publics précarisés ou isolés a fléché cette priorité économique</p>	<p>Le CN (Coworking Namur) permet à des indépendants et des petites entreprises un lieu de travail équipé et flexible.</p>
<p>MOYENS</p>	<p>Acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> Ville ADL AMCV / Association des commerçants Particuliers – Propriétaires <p>Mise en œuvre</p> <p>D'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), dynamiser la culture de l'entreprise locale par des actions des acteurs commerciaux et touristiques. Soutenir les démarches menées par le club d'entreprises ValléeCo, créé par les ADL de Dinant et d'Anhée et le BEP.</p>	
<p>REMARQUES</p>	<p>Les ateliers créatifs ont affirmé un vif intérêt de la part de la population pour de l'artisanat en centre-ville, pour une offre qualitative et spécialisée, en opposition aux grandes enseignes du plateau. Cette complémentarité économique et fonctionnelle entre le centre-ville et le plateau mérite d'être approfondie de manière transversale, c'est-à-dire en intégrant les contraintes liées à la mobilité (qui conditionne l'implantation artisanale), à l'immobilier (cf. Mesure 17, cellules inadaptées), etc.</p>	 <p>À travers son Pôle des Métiers d'Art, Est Ensemble fédère un réseau d'artisans d'art prêts à s'impliquer dans une dynamique locale afin de constituer « les savoir-faire d'un territoire ».</p>



Ambition 2 – Action 5

Mesure **19**

Valoriser le patrimoine public

CIBLES

Habitants / Actifs

MOTS-CLÉS

Partenariat public – privé, Immobilier

TEMPORALITÉ

Ponctuelle / Moyen terme

DESCRIPTION

La Ville doit poursuivre sa **démarche de protection / rénovation / revitalisation des bâtiments publics remarquables**. La livraison de la Croisette, chantier qui a fait couler beaucoup d'encre dans la presse régionale, est un premier levier à saisir pour attirer des investisseurs curieux. Parallèlement, la Ville doit redoubler d'efforts pour capter et fixer cette curiosité volatile, c'est pourquoi s'emparer du second levier de la **mise à disposition / cession de foncier ou d'immobilier publics stratégiques** est une action opportune. Cela peut être perçu comme un « **événement économique** » **audacieux**, et engageant la volonté politique de redynamisation du centre-ville



RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Cf. carte des propriétés publiques en annexe



MOYENS

Acteurs
Région
Ville
ADL – AMCV / Association des commerçants
Particuliers – Propriétaires
Entreprises

Mise en œuvre

Réaliser un **état des lieux du patrimoine public et poursuivre sa rénovation**, en prenant en compte le diagnostic et les recommandations relatives au patrimoine du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010) : « Organiser la mise en scène des monuments et des façades ».

Lancement « d'Invest'in Dinant » sur du patrimoine public avec un cahier des charges listant les objectifs et priorités de la Ville en cas de contractualisation, par exemple : chantier d'insertion, création d'emploi par le repreneur, équipement public, etc.

REMARQUES

Lancement d'une opération de rénovation urbaine en parallèle ? Possibilité **d'élargir ce potentiel de valorisation aux habitants**, au-delà de la sphère économique, notamment par le biais d'appel à idées ou d'un budget participatif citoyen.

L'opération Invest in Romans propose 60 000 m² de foncier public aux investisseurs pour revitaliser son centre. Via la promotion immobilière, elle veut redonner de l'attractivité à un cœur de ville abandonné par les commerçants et victime de 15 % de vacance dans un habitat dégradé. Parallèlement, la Ville entend aussi consacrer une belle demeure à un établissement hôtelier et le cahier des charges pour l'usine Jourdan impose des créations d'emplois au repreneur.



Ambition 2 – Action 5

Mesure **20**

Faciliter la recherche d'emploi pour les habitants

CIBLES

Habitants / Actifs

MOTS-CLÉS

Emploi, Chômage, Activité

TEMPORALITÉ

Permanente / Long terme

DESCRIPTION

L'enjeu de la ville de Dinant, compte tenu de son taux de chômage élevé, est d'être le **relais pour sa population en recherche d'un emploi**. Actuellement les demandeurs d'emploi doivent se rendre à Ciney pour s'entretenir avec une agence d'Interim. L'ADL est le relais de l'information auprès des demandeurs d'emploi.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

MOYENS

Acteurs
Commune
ADL

Mise en œuvre
Maintenant que le Club d'entreprises de Dinant est actif, mettre en œuvre le projet de Groupement d'Intérêt Economique pour développer de l'emploi (ADL).

REMARQUES

Implanter une **agence d'intérim est une carte à jouer pour affirmer le centre-ville de Dinant dans le paysage urbain concurrentiel** aujourd'hui « trusté » par Ciney. L'implantation d'une Maison de l'emploi est aussi une réponse adaptée à l'ampleur de cette question à Dinant. La **Place Saint-Nicolas**, proche de l'ADL, a été évoquée en atelier pour accueillir ce type de lieu.



Création d'une Maison de l'Emploi visible et dynamique



Les Cafés de l'Emploi, un recrutement alternatif qui met en relation directe des employeurs & demandeurs locaux.



Ambition 3 – Action 6

Mesure **21**

Participer à la plateforme institutionnelle du BEP

CIBLES

MOTS-CLÉS

TEMPORALITÉ

Acteurs du territoire

Processus, Développement, Territoire

Ponctuelle / Court terme

DESCRIPTION

Une **ville intelligente** est une ville qui s'inscrit dans une dynamique collective (projets transversaux) et collaborative (associant acteurs publics, privés et citoyens) pour faire émerger de nouvelles activités génératrices d'innovation, de valeur et d'emplois ; de nouveaux services en réponses aux besoins exprimés par les citoyens; de nouvelles formes de coopération. A l'heure où plusieurs institutions réfléchissent ensemble à l'avenir des territoires, **Dinant doit affirmer son rôle de chef-lieu d'arrondissement en s'inscrivant dans ces démarches exemplaires à l'œuvre.**



RÉFÉRENCES

BEP, via le programme d'actions « Smartcity by BEP » :

1. Une économie intelligente, soit en l'occurrence innovante, entrepreneuriale, productive et internationale ;
2. Une mobilité facilitée et fluide, avec des transports accessibles, modernes, innovants et durables (information et gestion en temps réel) ;
3. L'intérêt pour les questions environnementales et la durabilité énergétique (Smart Grids et gestion décentralisée) ;
4. Des habitants qualifiés (creative class), divers (cosmopolitisme et diversité sociale) et engagés dans leur communauté ;
5. Une grande qualité de vie en termes de culture, de santé, de sécurité et d'éducation ;
6. Une administration efficace, transparente et ambitieuse pour la ville et ses habitants (e-gouvernance, participation et marchés publics).



A travers le programme d'actions Smart City, le BEP propose des moyens de rendre son territoire plus ingénieux, plus collaboratif, et plus attractif en permettant au territoire et à ses acteurs de tirer profit de la mutation numérique actuelle.

MOYENS

Acteurs Ville
BEP

Mise en œuvre

Intégrer la démarche "Smarcity by BEP", particulièrement la plateforme institutionnelle collaborative, outil ayant pour but de collecter les idées, projets, réflexions sur des thématiques variées (mobilité, espaces publics, environnement, habitat, économie). C'est un lieu de partage d'information et d'échange de solutions innovantes.
Le BEP testera également l'utilisation d'une plateforme territoriale de crowdfunding ayant pour ambition de concrétiser des projets issus de citoyens, d'associations, ou de Communes, en proposant à de petits projets un moyen de financement simple, efficace et pas coûteux.

REMARQUES

Affirmer la présence dinantaise dans la démarche Prospect'15 du CCRD.



Ambition 3 – Action 6

Mesure **22**

Associer les citoyens aux projets urbains

CIBLES
Habitants

MOTS-CLÉS
Processus, Développement, Citoyen

TEMPORALITÉ
Ponctuelle / Court terme

DESCRIPTION

Pour être mis en œuvre, **un projet urbain d'avenir est nécessairement un projet partagé**. Toutes les forces vives du territoire sont ainsi mobilisées afin de prendre part au débat public, et d'affirmer des besoins, des envies, et parallèlement des capacités à faire, ou à participer.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
La place Victor Collard, nouvelle destination pour les usagers, AMCV / ADL, mai 2016

MOYENS

Acteurs

Ville
CCRD
Comités de quartier et associations dinantaises
Membres du PCDR

Mise en œuvre

Rendre publiques les conclusions de l'étude sur la **redynamisation du centre-ville** (BEP / Alphaville & XMU, 2017) aux participants des ateliers créatifs et aux personnes associées et mise en œuvre des préconisations. Élargissement du panel aux publics absents lors des ateliers (jeunes, tranche active) ?

Poursuivre la démarche de concertation par enquêtes, ateliers ou consultations publiques, et élargir à des publics plus diversifiés tels que les scolaires, les jeunes actifs, les touristes, etc. **La gouvernance autour de cette étude a été appréciée** et mérite d'être approfondie et organisée de façon plus systématique.

REMARQUES

Au regard du succès rencontré par les ateliers ou d'autres démarches participatives (notamment celles menées par le CCRD), lancement d'un concours d'idées sur des envies partagées à plus long terme (cf. Mesure 19). **Les envies recensées sont simples, elles reposent moins sur des infrastructures que sur des usages éphémères, co-construits et à court terme.** Création d'un lieu dédié à l'information des citoyens, type « maison des projets (cf. Mesure 12).



Atelier créatif #1 du 28 novembre 2016 avec les associations.



L'Agence de Psychanalyse Urbaine couche les villes sur le divan, détecte les névroses urbaines et proposer des solutions.



Ambition 3 – Action 6

Mesure **23**

Fluidifier la communication et l'information de la population sur les événements

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Information, Animation, Citoyen

TEMPORALITÉ

Régulière / Court terme

DESCRIPTION

Le dynamisme d'un centre-ville se manifeste aussi par le nombre de personnes qui participent ou suivent ses événements. Une **communication régulière** et de qualité sur des médias diversifiés est indispensable.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 pour l'information sur les projets urbains et les chantiers
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010 pour la promotion touristique
Schéma de Développement Commercial, AMCV / Augéo, avril 2015 et **Etude de city-marketing**, ADL / Quidam, 2017 pour le mobilier urbain support de la communication publique.

MOYENS

Acteurs
 Ville & Services communaux (Communication)
 AMCV / ADL comme supports de diffusion local ?
 MDT comme support de diffusion territorial (via Dinant Evasion) ?

A très court terme, **diffusion par le chargé de communication** sur le réseau social Facebook, le site Dinant.be (newsletter électronique des actualités de la ville de Dinant à mettre en place ?) et le bulletin communal à travers une rubrique ludique dédiée aux festivités (aujourd'hui, les actualités sont toutes regroupées).

Mise en œuvre
 Lancement d'une **stratégie communale / territoriale d'information et de communication** et création des outils adaptés à destination des Dinantais, au-delà du concept Sax, sur les événements rayonnants comme ceux du quotidien (possibilité d'internaliser la réflexion).

D'après le schéma de développement commercial (AMCV / Augéo, 2010) et l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017), **accompagnement des démarches engagées par l'AMCV sur la perception du centre-ville dans la promotion commerciale.**

REMARQUES

Harmonisation des supports de communication : site de la ville, réseaux sociaux... Distribution ponctuelle de lettres d'informations ?
L'espace public est aussi un support de communication efficace.



Pour la réouverture du Zoo de Vincennes, des animaux sauvages s'étaient échappés dans Paris.



Pour son spectacle des Géants, la Cie Royal de Luxe avait stratégiquement détruit la ville de Nantes pour annoncer leur arrivée une semaine avant les représentations.



Ambition 3 – Action 6

Mesure **24**

Renforcer la présence fluviale dans la ville

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Meuse, Écologie, Paysage

TEMPORALITÉ

Permanente / Long terme

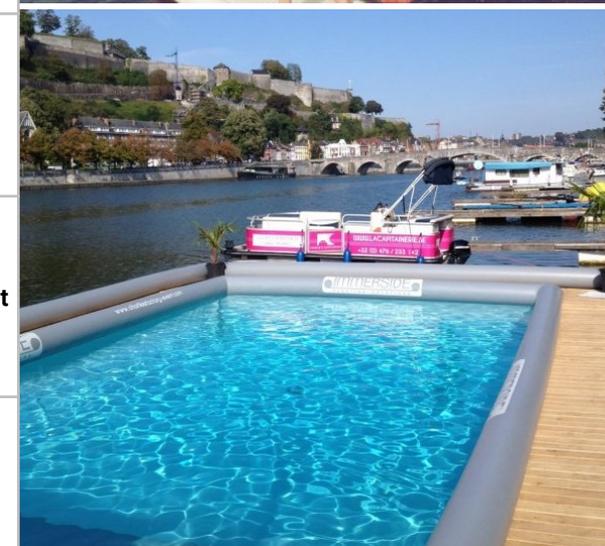
DESCRIPTION

« Quand je rentre le soir à Dinant après le travail, je me sens en vacances dès que je vois la Meuse ». La **présence de la Meuse, qui imprègne profondément l'identité dinantaise** interne, doit être affirmée dans le centre-ville, d'abord dans sa dimension paysagère, mais aussi dans ses dimensions ludique, touristique et mobile.



RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Entretiens avec les acteurs du territoire
En Portes & Vous : présence fluviale accrue dans le « Dinant rêvé » (cf. supra).
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010
Namur au fil de l'eau, étude visant à imaginer des équipements touristiques en lien avec la voie d'eau et le RAVeL Province & BEP / JNC, 2015



Charlie's Capitainerie, base nautique fluviale et festive, Namur

MOYENS

Acteurs
 Ville
 Maison du Tourisme, particulièrement une fois acté le rattachement avec la MDT de Namur, dont la complémentarité repose sur la vallée de la Meuse.
 BEP

Mise en œuvre
 En complémentarité avec la livraison de la Croisette, et d'après les préconisations du plan qualité territorial (CITW / Agua & Bodson, 2010), lancement d'une étude à vocation opérationnelle (coût, phasage, spatialisation), sur les **possibilités d'associer concrètement la Meuse aux usages de l'espace public** telles que la plaisance, la baignade, les déplacements, etc.

REMARQUES

Les ateliers ont évoqué la mise en place de navettes pour circuler sur la Meuse, et d'un port de plaisance.
 Quel potentiel pour une « péniche-piscine » estivale, en tant que réponse transversale à l'envie d'un équipement sportif aquatique et la valorisation du fleuve ?



Ambition 3 – Action 7

Mesure **25**

Animer les espaces publics par des événements d'envergure

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Animation, Fête, Identité

TEMPORALITÉ

Ponctuelle / Court terme

DESCRIPTION

Le **cadre exceptionnel** de Dinant prône une mise en valeur tout aussi exceptionnelle... En complémentarité de la livraison de la Croisette le long de la Meuse, **un événementiel identitaire et de qualité** redynamiserait le centre-ville en renouvelant son attractivité et en diversifiant les publics touristiques. En effet, le phénomène de « ville créative » s'accélère et de plus en plus de villes choisissent de mettre l'accent sur l'action culturelle, qu'il s'agisse d'attirer des touristes, de mettre en place une vraie stratégie de développement urbain durable ou de renforcer le sens de l'identité du lieu et de ses habitants.



RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016



MOYENS

Acteurs

Ville
Comités de quartier et associations dinantaises

Mise en œuvre

Encouragement et **soutien aux démarches événementielles de qualité** issues des forces vives du territoire.

Lancement d'un **appel à manifestation d'intérêt pour des porteurs de projets** événementiels, collectifs.

Mise à disposition d'un foncier public (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge du porteur de projet.



REMARQUES

Les ateliers ont évoqué la création d'un **festival de musique, d'expositions le long de la Croisette**. Le cadre pousse à moyen terme à porter un projet ambitieux et rayonnant.

La lumière comme support d'un événementiel rayonnant. À Nancy, à Lyon, ou Amsterdam lights festival, le long des canaux.



Ambition 3 – Action 7

Mesure **26**

Diversifier et élargir les circuits de découverte de la ville

CIBLES

Touristes / Habitants

MOTS-CLÉS

Tourisme, Paysage, Patrimoines

TEMPORALITÉ

Saisonnière / Permanente / Court terme

DESCRIPTION

Le **cadre exceptionnel** de Dinant prône une mise en valeur tout aussi exceptionnelle. En complémentarité de la livraison de la Croisette le long de la Meuse, **les manières de traverser, de voir ou de découvrir la ville sont repensées de manière à diversifier les points de vue**, à élargir les publics et augmenter la durée moyenne du séjour.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016
Plan Qualité Territorial, CITW / Agua & Bodson Espace, mai 2010 pour la boucle de promenade entre la Croisette et la rue Grande

MOYENS

Acteurs
Ville
ADL
Associations dinantaises
Royal Syndicat d'Initiative et Maison du Tourisme
Autres acteurs locaux : Province, Natagora ?

Mise en œuvre
Recensement des envies sur la base d'une **démarche citoyenne participative** : fonctionnalité, localisation.
Mise en place de partenariats avec des acteurs locaux pour **la création, la valorisation et la gestion de circuits de découverte**, dans la logique de ce qui est déjà engagé actuellement sur le Bois du Casino avec l'école d'élagage.
Élargissement des préconisations de l'étude de city-marketing (ADL / Quidam, 2017) à cette démarche afin d'offrir une **cohérence signalétique à l'ensemble de la ville**.

REMARQUES

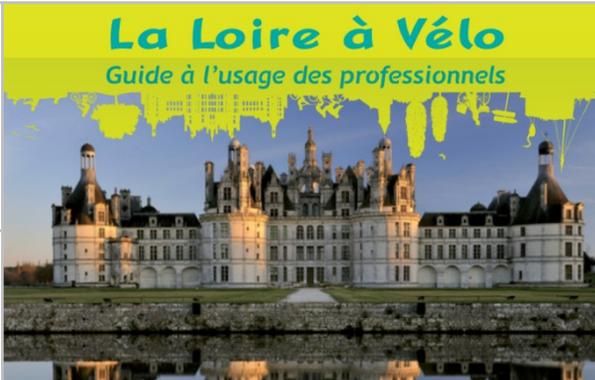
La Maison du Tourisme de la Haute-Meuse porte un projet de « **parcours Félicien Rops** », jalonnant le **RaVel entre Dinant et Namur**.
Profiter du soutien régional pour lancer des ateliers « cooking Couques » ?



Année touristique sur le thème de la gastronomie en 2017.
Fédération des acteurs du tourisme et appel à projets subsidiés.



Biennale artistique territoriale et sa déclinaison urbaine

 Ambition 3 – Action 7 Mesure 27	<h1 style="text-align: center;">Garantir un accueil de qualité adapté à tous les publics touristiques</h1>		
DESCRIPTION	CIBLES Acteurs du territoire	MOTS-CLÉS Tourisme, Accessibilité, Lisibilité	TEMPORALITÉ Permanente / Moyen terme
DESCRIPTION	En lien avec la diversification des circuits de découverte de la ville (cf. Mesure 26), il s'agit d'affirmer le centre-ville de Dinant comme plate-forme d'accueil touristique de qualité à l'échelle de la Belgique . Français, Néerlandais, à vélo, en train, à cheval, à pied ou en voiture, tous les publics doivent pouvoir être informés des capacités de l'offre d'hébergement, des circuits de découverte, des événements dinantais, etc. La fusion des MDT est une opportunité sur laquelle capitaliser pour accélérer la mise en réseau des acteurs du tourisme et l'élaboration d'une charte d'accueil , l'objectif étant d'offrir une meilleure lisibilité aux acteurs du tourisme et au segment qu'ils satisfont.		
RÉFÉRENCES	Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016 Entretiens avec les acteurs du territoire En Portes & Vous : de nombreuses associations liées à l'insertion de publics précarisés ou isolés a fléché cette priorité économique		
MOYENS	Acteurs Ville ADL Royal Syndicat d'Initiative et Maison du Tourisme (fusionnées) Association La Meuse et Vous AMCV	Mise en œuvre D'après l'étude de mobilité (Commune / Agora, 2013), lancement d'une étude opérationnelle sur la mobilité douce au centre-ville. Élaboration d'un label d'accueil touristique avec les acteurs du tourisme, et mise en place d'une charte qualité . Dans ce cadre affirmé, poursuivre la démarche de formation en Néerlandais des commerçants. Mise en réseau des acteurs à capitaliser via une plate-forme partagée à l'échelle de la vallée mosane.	Deux marques « Accueil Vélo » et « Loire à Vélo » qui engagent les prestataires à proposer un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo
REMARQUES	Lors des ateliers, l'envie d'avoir des vélos en libre-service le long de la Meuse a été évoquée plusieurs fois. Cette proposition n'a pas été développée dans les fiches actions car elle ne respectait pas le cadrage de l'étude à savoir une faisabilité à court terme (5 ans) et dans le centre-ville de Dinant. Néanmoins, par le biais d'un encouragement ou d'une meilleure mise en réseau de l'offre privée , il est possible de répondre à cet engouement de façon légère avec le « déjà-là » et moins infrastructurelle. Par exemple, une participation active à l'association « La Meuse à Vélo » paraît pertinente.		 <p>« La Meuse et Vous » propose aux opérateurs touristiques un plan d'actions vers une destination touristique transfrontalière.</p>



Ambition 3 – Action 7

Mesure **29**

Encourager le renouvellement de l'offre hôtelière

CIBLES

Touristes / Jeunes

MOTS-CLÉS

Tourisme, Accessibilité, Lisibilité

TEMPORALITÉ

Saisonniers / Moyen terme

DESCRIPTION

En lien avec l'amélioration de l'accueil touristique, il s'agit d'offrir un **hébergement différenciant pour affirmer la spécificité patrimoniale de Dinant et renforcer sa vocation touristique.**
Par exemple, l'hôtel Ibis de Dinant a actuellement un des meilleurs taux de remplissage de la Wallonie ; la Merveilleuse, dans le couvent des Ursulines, a fait d'un lieu néogothique un espace polyvalent, répondant aux besoins actuels (hôtel, spa, restaurant, meetings, etc.).



Un camping à Paris, sur la friche d'un ancien hôpital public.

RÉFÉRENCES

Ateliers créatifs des 28 novembre et 5 décembre 2016

MOYENS

Acteurs
Ville
BEP
Royal Syndicat d'Initiative et Maison du Tourisme

Mise en œuvre
Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour la **mise en place d'une offre hôtelière différente** (auberge de jeunesse, hébergement temporaire...)
Mise à disposition d'un foncier public (cf. carte en annexe) et mise en œuvre à la charge des porteurs de projet.
Mise en réseau des acteurs de l'hébergement à capitaliser via une plate-forme partagée à l'échelle de la vallée mosane, action pouvant être élargie aux professionnels de la gastronomie et des loisirs afin de proposer un tourisme « expérientiel », un séjour à la carte prenant en compte la richesse de l'offre dinantaise et qui correspond à chaque individu.



REMARQUES

Les ateliers créatifs ont évoqué une auberge de jeunesse en lieu et place du CPAS, ou bien un hôtel de standing en plein cœur de Dinant. Cette réflexion est à mener en parallèle de la valorisation du foncier public, où la Ville peut imposer un cahier des charges (cf. Mesure 19).



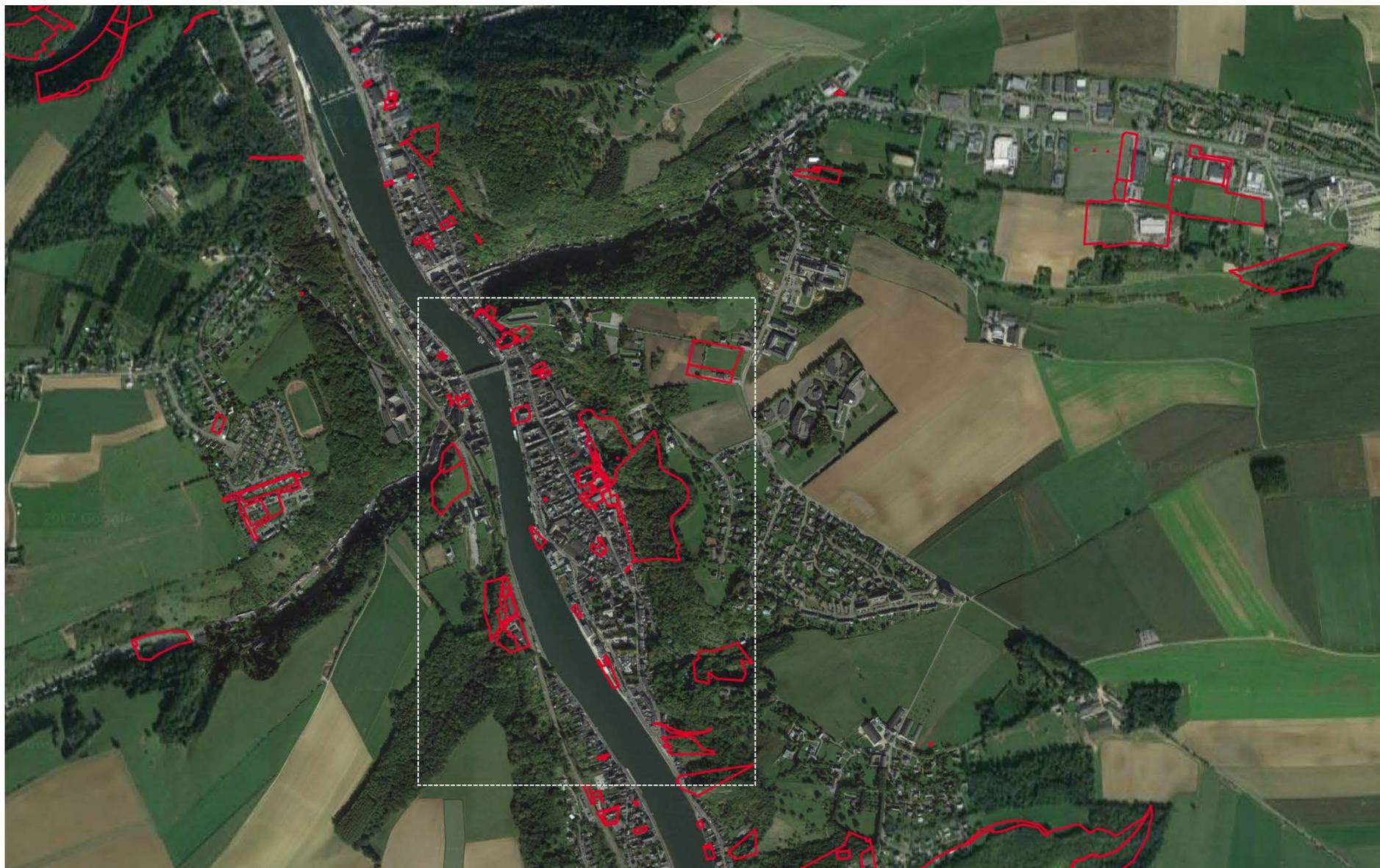
Une auberge de jeunesse dans un bateau, devenue quasiment une attraction touristique à Stockholm.

Annexes

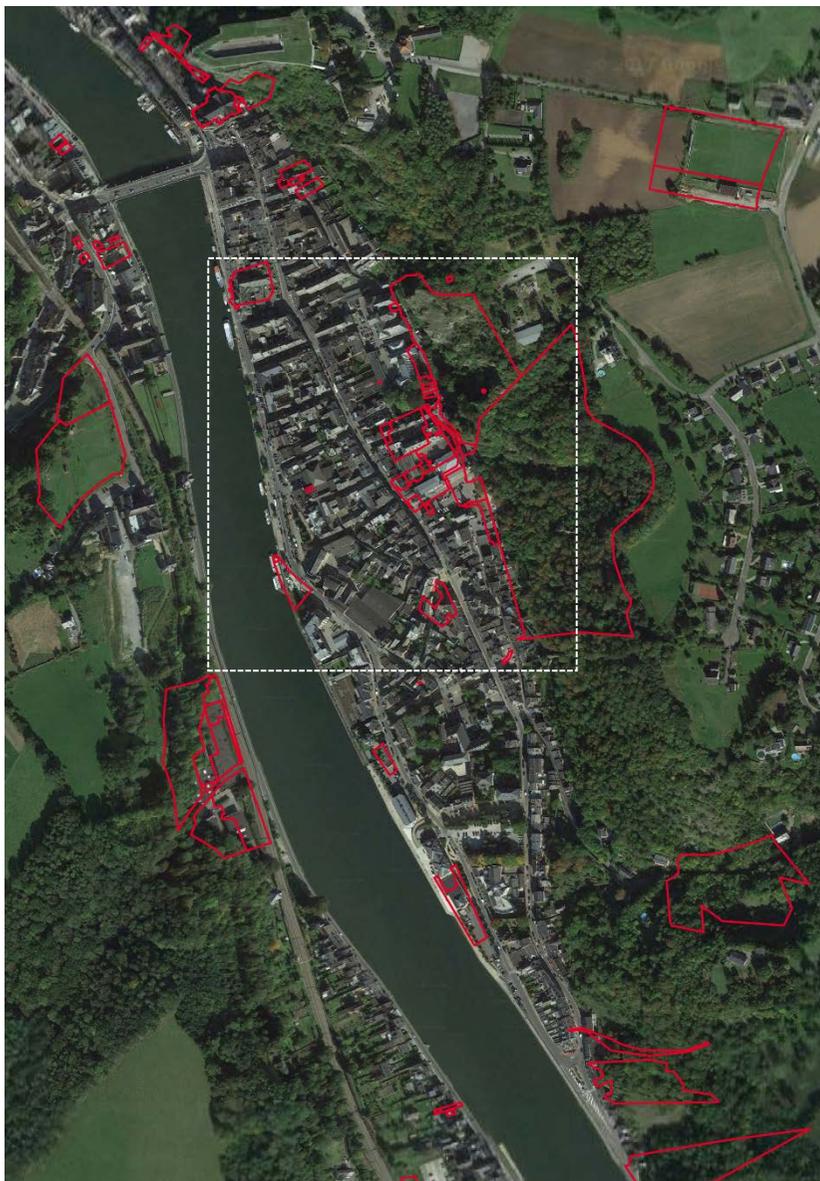
	Juillet MOIS 1	Août MOIS 2	Septembre MOIS 3	Octobre MOIS 4	Novembre MOIS 5	Décembre MOIS 6	Janvier MOIS 7	Février MOIS 8
TEMPS 0 Diagnostic & enjeux pour une vision d'avenir	S27 Lancement ADL S31 Entretiens MDT Royal SI AIAS ValléeCo		S37 Entretiens BEP CCRD Terrain ADL S39 Terrain En Portes & Vous Montmartre 2016 Entretiens Bourgmestre	S42 Réunion travail BEP S43 Ajustements et validation S44 Rencontre I Restitution diagnostic Collège	S45 Ajustements et validation			
TEMPS 1 & 2 Ateliers créatifs pour une identité partagée					S48 Préparation des ateliers créatifs BEP ADL Quidam S49 Atelier créatif #1 CCRD Participants « citoyens »	S50 Atelier créatif #2 ADL Participants « politiques » Réunion travail BEP S51 Rencontre II Restitution ateliers Collège	S52 Ajustements et validation	
TEMPS 3 Plan d'action & orientations opérationnelles d'aménagement							S03 Rencontre Député-Président du Collège Provincial S05 Réunion travail BEP	S07 Rencontre III Restitution finale Collège

ANNEXES 2 / SYNTHÈSE DES DONNÉES FOURNIES

MOA	MOE	Étude	Sujets abordés	Date
Ministère Wallon de l'Équipement et des Transports Commune de Dinant SNCB SRTW	Isis-Agora	Plan communal de mobilité de la Ville de Dinant	<ul style="list-style-type: none"> • Principes d'organisation de la mobilité, hiérarchisation du réseau viaire • Fiches actions, phasage et suivi du Plan de mobilité 	2003 – 2005
Commune de Dinant	Trame Conseil	Programme Communal de Développement Rural	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse de la consultation des habitants et définition d'objectifs par groupe de travail thématique • Un objectif transversal : vers un tourisme rural de qualité pour 2015, où le territoire accueille un tourisme diffus, activité économique dédiée à la découverte de la nature et des traditions • Synthèse des lots de projet, coûts et portage 	2006
Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW)	Agua & Bodson Space	Plan Qualité Territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Changer de perspective, d'échelle et d'image pour un Grand Dinant • Stratégie urbaine opérationnelle (politique commerciale, d'ambiance, touristique...) 	2010
ADL	-	Diagnostic de territoire	Support de l'intervention de l'ADL : caractéristiques géographiques, données socio-économiques...	2013
Commune de Dinant	Agora	Etude mobilité sur l'accessibilité du centre-ville de Dinant et évaluation du gain de CO₂	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des pratiques de mobilité • Analyse de l'aménagement du Plateau de Mont-Fat et des flux générés • Situation projetée en cas de non réalisation de la liaison verticale • Création d'une passerelle urbaine • Développement d'une stratégie de stationnement dite intelligente (signalétique type ParkSense) 	2013
Association du Management de Centre-Ville (AMCV)	Augéo	SDC (Schéma de développement commercial)	<ul style="list-style-type: none"> • Relevés commerciaux, état des bâtiments et occupation des étages • Mesure de l'attractivité (enquête par grappes) • Stratégie par quartiers : rue Adolphe Sax, avenue Winston Churchill, rue grande, gare, Saint-Nicolas, zoning • Axes stratégiques : perception du centre-ville (identité), accessibilité (signalétique), développement commercial, création d'un paysage urbain attractif (reconversion, façades...) 	2014 – 2015
AMCV (Association du Management de Centre-Ville)	ADL	La place Collard, nouvelle destination pour les usagers	<ul style="list-style-type: none"> • Piste de positionnement 1 : recherche de mobilier approprié / système de stockage efficace (bookcrossing, parc de poche) • Piste 2 : jeux sur mesure, création d'une communauté d'utilisateurs pour l'implication sur le long terme des usagers • Piste 3 : appel à candidatures, programmation à l'année en collaboration avec les protagonistes existants (culture, sport, nature, associations et clubs, producteurs locaux) 	2016
ADL	Quidam	Etude de city-marketing	Conception d'une charte graphique , d'une charte mobilier, d'une charte des devantures commerciales, et d'une charte signalétique d'accueil, d'information et d'orientation	en cours



Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Cadrage élargi – Échelle 1/25 000^{ème}

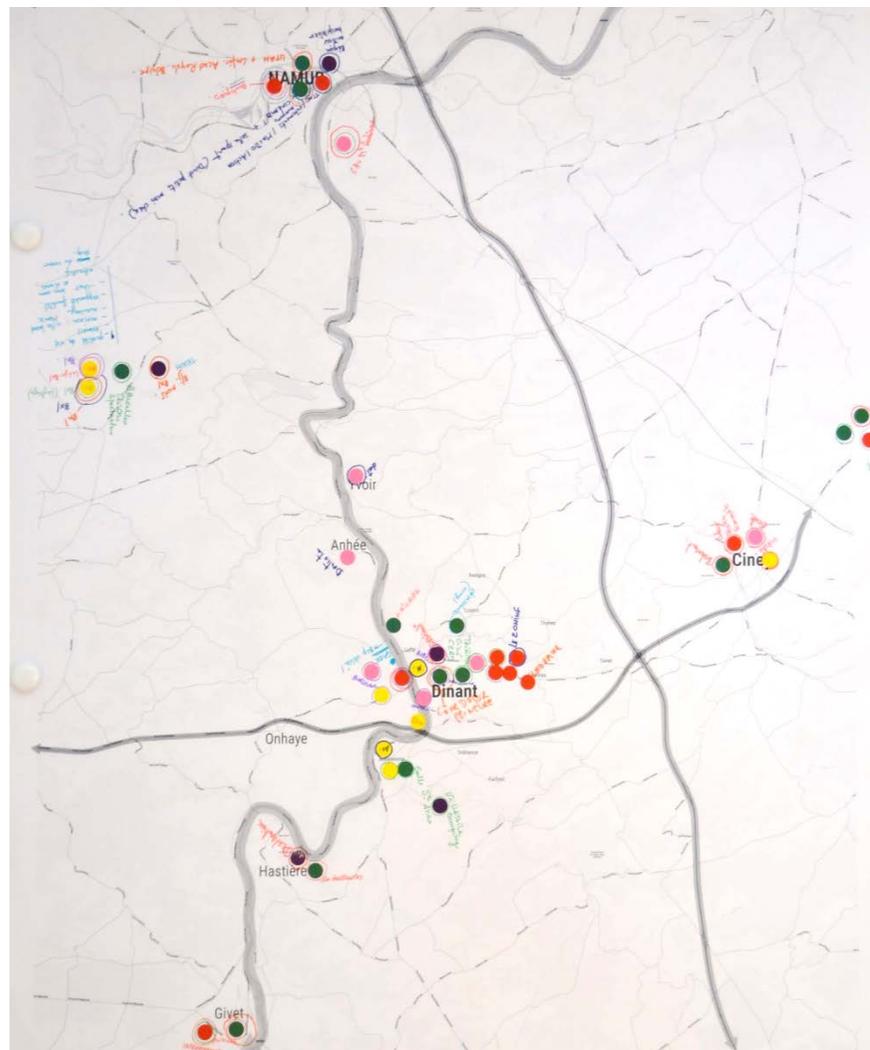
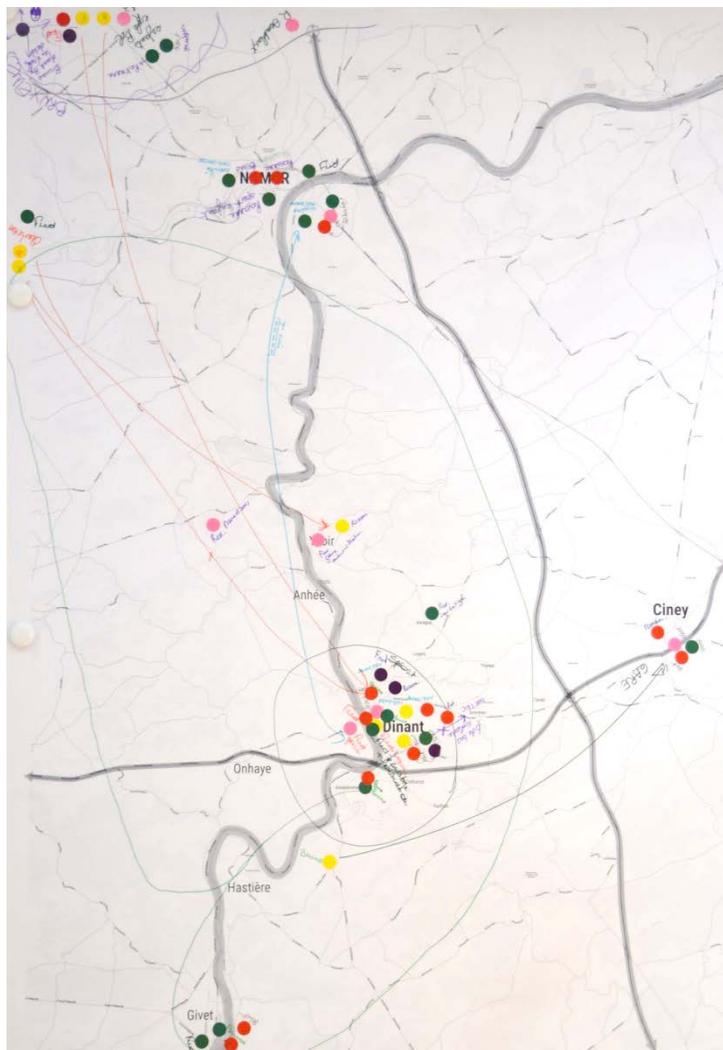


Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Cadrage centre-ville – Échelle 1/5 000^{ème}



Propriétés publiques de la Ville de Dinant – Zoom rive droite – Échelle 1/2 500^{ème}

Un bassin de vie très large



- Commerce
- Logement
- Équip. public
- Loisir / Sortie
- Emploi

La première table-ronde avait pour objectif de faire prendre conscience aux candidats que leur pratique du territoire les amenait bien au-delà de leur centre-ville, et que certaines dynamiques méritent d'être comprises dans un cadre élargi (loisirs, logement, commerces...). L'équipe a même été assez surprise de constater que le bassin de vie allait bien souvent au-delà de Namur.

Des participants bien inspirés

The image displays two aerial photographs of a town center, overlaid with various handwritten annotations in blue, red, and purple. The left map shows a grid of streets with labels like 'P + NAVETTES', 'PAIN DE SÉVILLE', 'CRECHG', and 'PAIN DE SÉVILLE & RENOUVEL'. The right map shows a different area with labels like 'Kiosque', 'P Bruno', and 'Pain de Séville'. Below the maps are three idea cards, each with a title, description, and location information.

Idee pour le centre-ville : **Valorisation des bâtiments**
 Description : *publier -> réaménager les façades et murs en action par des icli-crafts*
 Localisation dans le centre-ville :

Idee pour le centre-ville : **Revelat. cana.**
 ANCIENS HABITAT - ADAPTIVE - ANCIENS CADRE
 + CANAL DE VIE
 Description : *DI MANISAS CANA... CENTRE VILLE*
 CRECHGAT + ANCIENS CADRE ALLEUENAT. CANA
 NAVETTES (1) LES SAOS PARKING + FURNICHAINE
 Localisation dans le centre-ville : **[COMMERCE]**
 Pour qui : *DI MANISAS + SOUSISTES + VILLES*
 ans : **[RENOUVEL]**
 + NAVETTE

Idee pour le centre-ville : **Expo. Urbaine**
 Description : **Exposit° sur la Croisette en été (photos, sculpture...)**
 Localisation dans le centre-ville : **H**
 Pour qui : **tous.**
 Moyens : **Faibles.**

Idee pour le centre-ville : **Commiss. Originales**
 et pérenne entre la Croisette, l'axe commercial et le
 Description : *Par de la peinture des maisons... Commune des plus en chère des Croisettes... organiser... Unir que les touristes empruntent*
 Localisation dans le centre-ville : *Circuit allant de la place Grand à la rue des 3 escaliers reliant*
 Pour qui : *Touristes essentiellement Croisette et en commun*
 Moyens :

Plus de 120 fiches actions ont été remplies par les participants lors de la deuxième table-ronde.

ALPHAVILLE

6 rue Léon Jouhaux, 75010 PARIS
+33 1 42 72 72 04
contact@alphaville.fr
www.alphaville.fr



8 avenue de la Pairelle, 5000 Namur
G. 0473 586 373
T. 081 513 522
info@xm-u.eu
www.xm-u.eu