

---

DINANT

# GUIDE OPÉRATIONNEL

---



**Dinant**  
LA VOIX QUIVREÈ

••••• ÉDITION 2018



## Introduction

# Ça bouge à Dinant !

Avec la création de la Croisette, citoyens et visiteurs vont pouvoir profiter d'un espace de promenade digne de ce nom en bord de Meuse, en plein centre-ville. Mais la Croisette n'est que le point de départ symbolique de nombreux changements à venir ! Il était en effet essentiel de définir une vision plus globale de l'avenir de Dinant, pour améliorer l'expérience des habitants et des touristes.

Depuis des mois, les autorités communales mènent, en collaboration avec l'Agence de Développement Local, le Bureau Economique de la Province de Namur, le Centre Culturel, les associations de commerçants et les citoyens dinantais, une réflexion créative et participative afin de déterminer des actions concrètes à mettre en oeuvre pour transformer la ville.

Plusieurs ateliers participatifs avec les citoyens ont permis de définir ces actions, articulées autour du concept de Salon Urbain, qui vise à créer sur les différentes places du centre-ville des lieux de rencontre et de co-création aux identités fortes, où l'on se sent "comme chez soi".

Les ateliers ont aussi permis de synthétiser l'identité de la ville, structurée autour de son histoire, de ses spécificités paysagères et de sa créativité. Trois caractéristiques bien présentes dans le logo de Dinant, qui a donc été modernisé et accompagné d'une toute nouvelle charte graphique redynamisant les divers supports de communication, du papier à lettre au site web, en passant par le bulletin communal ou la signalétique touristique.

Enfin, des ateliers ont aussi émergé des choix concrets en termes de mobilier, couleurs, ou matériaux, pour caractériser chaque quartier prenant corps autour des différentes places du centre, et proposer au visiteur une expérience diversifiée au cours de sa déambulation dans le centre-ville. Ce guide vous présente en détails et en images les identités définies et les actions préconisées pour chaque quartier.

**Bonne découverte !**

Découvrez Dinant  
**Bien plus qu'un  
centre-ville...**



N'oublions pas que Dinant ne se limite pas à sa Collégiale et sa Citadelle ! Outre les nombreux villages présents sur son territoire, plusieurs lieux riches en découvertes et expériences sont accessibles rapidement à pied ou à vélo au départ du centre-ville. Les visiteurs n'ont que l'embarras du choix ! L'Abbaye de Leffe, la cité médiévale de

Bouvignes, les Ruines de Crèvecœur, le Rocher Bayard ou le port de plaisance d'Anseremme...

Autant de découvertes que la communication touristique et la nouvelle signalétique viseront à suggérer activement aux touristes pour prolonger leur séjour à Dinant !



# Charte graphique

## Une image modernisée

Les ateliers participatifs avec les citoyens dinantais ayant mis en lumière l'adéquation des différentes composantes de l'identité de la ville avec le logo existant, il a été décidé de le conserver tout en le modernisant.

Le tracé bleu symbolise la Meuse et le relief spécifique au sein duquel la ville fut construite, caractéristiques naturelles uniques constituant la base immuable de son identité.

Les silhouettes de la Citadelle et de la Collégiale représentent l'Histoire de la ville, marquée notamment par de nombreuses guerres, ainsi que par l'essor de l'industrie du cuivre.

Le saxophone, instrument devenu symbole de Dinant, qui a vu naître son inventeur, fait référence de manière plus large à la créativité des citoyens dinantais, véritable moteur de l'avenir de la cité.

Ce logo modernisé est accompagné d'une toute nouvelle charte graphique, qui redynamise la communication de la Ville sur tous les supports, du papier à lettre au site web, en passant par le bulletin communal ou la signalétique touristique.





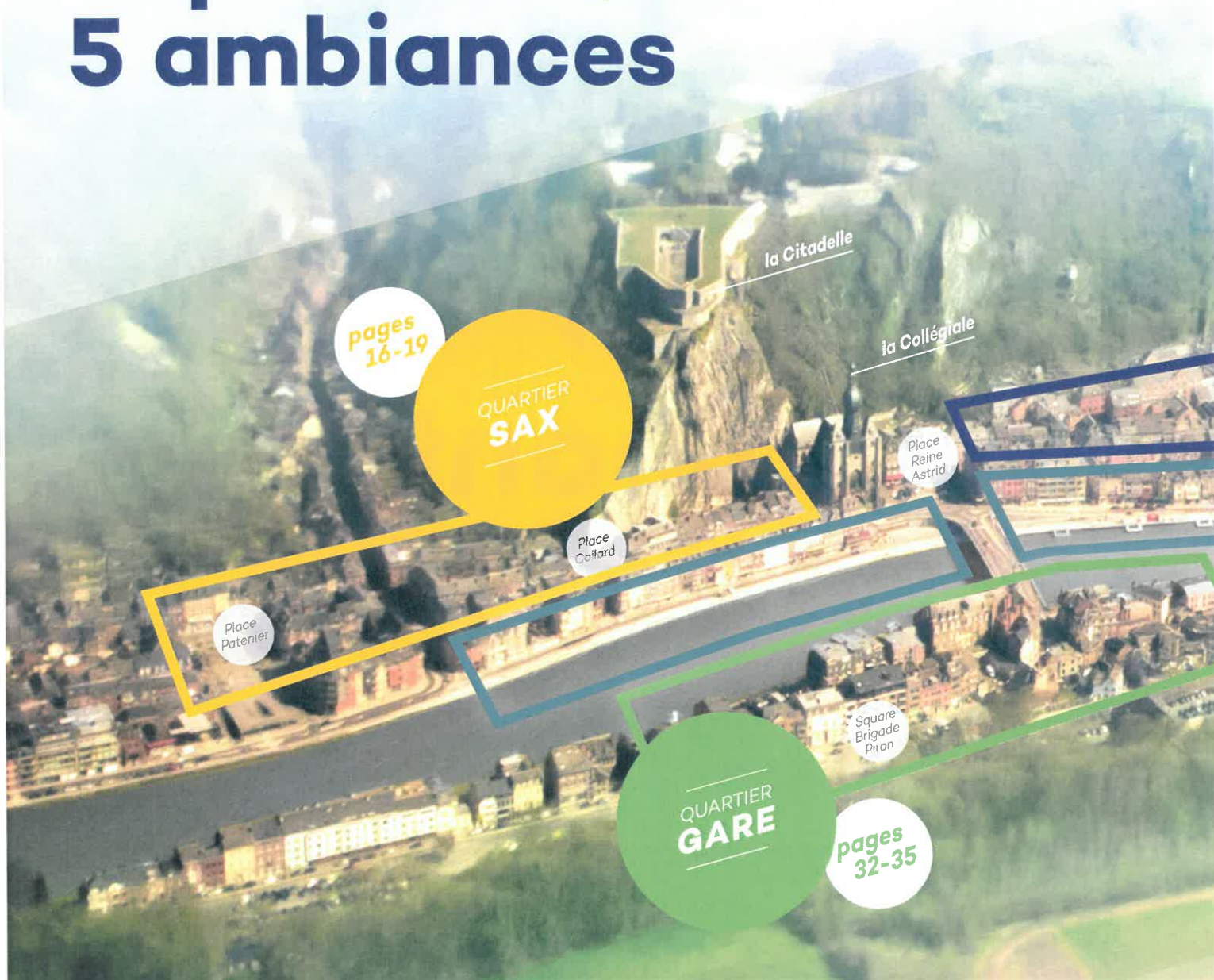
# Dinant

LA VOIX CUIVREE



# Notre centre-ville

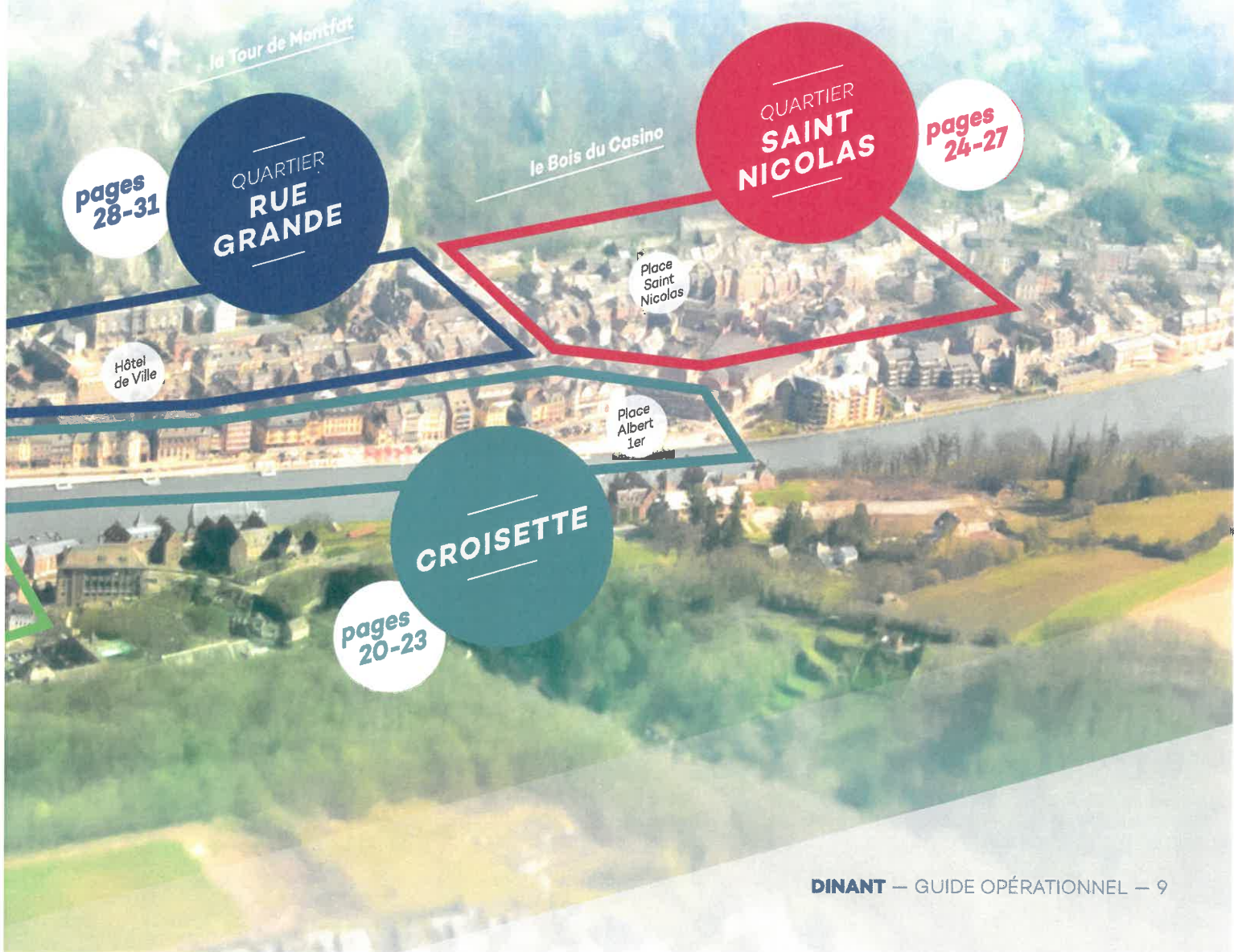
## 5 quartiers, 5 ambiances





Au centre de Dinant, 5 quartiers aux identités spécifiques prennent corps autour des différentes places publiques. En accentuant ces identités par la création d'ambiances distinctes, on visera à diversifier l'expérience du visiteur pour prolonger son séjour et redynamiser le commerce. En accord avec l'étude menée par l'Association

du Management de Centre-Ville (AMCV) qui détermine les types de commerces à favoriser dans chaque quartier, et sur base des résultats des ateliers participatifs, une charte des actions concrètes à mettre en oeuvre pour matérialiser ces ambiances a été conçue. Ces actions sont illustrées et détaillées dans les pages suivantes.

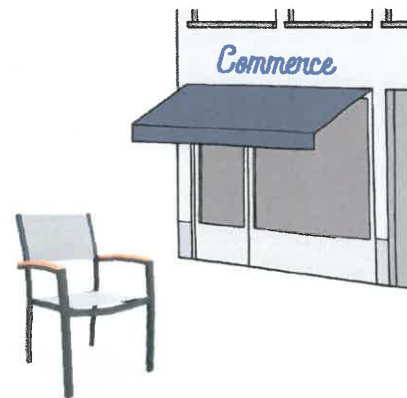
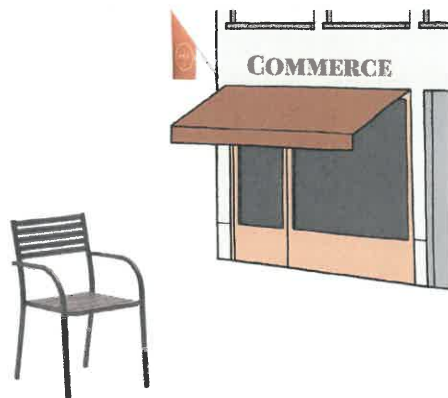
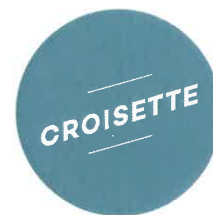


# Ambiance urbaine

# Une charte

# mobilier

GAMME DE MOBILIER  
STANDARD



La charte définit d'une part des types d'équipements à implanter systématiquement dans l'ensemble du centre-ville, y compris hors des limites de quartiers, et d'autre part des modèles de mobilier, couleurs et aménagements de devantures spécifiques aux 5 quartiers du centre-ville.

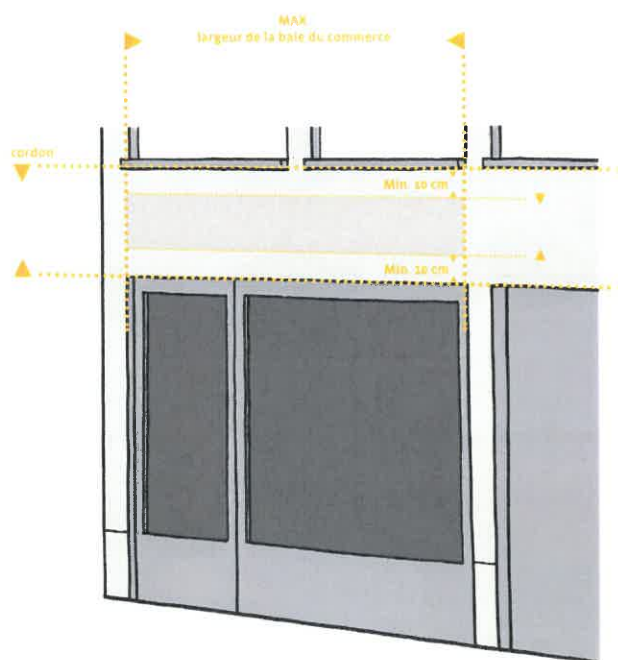
La gamme standard vise à homogénéiser les formes et matériaux des équipements usuels que sont les bancs, potelets et poubelles. Les préconisations spécifiques aux quartiers ont pour but de créer pour chacun d'entre eux une ambiance unique, diversifiant l'expérience du visiteur.



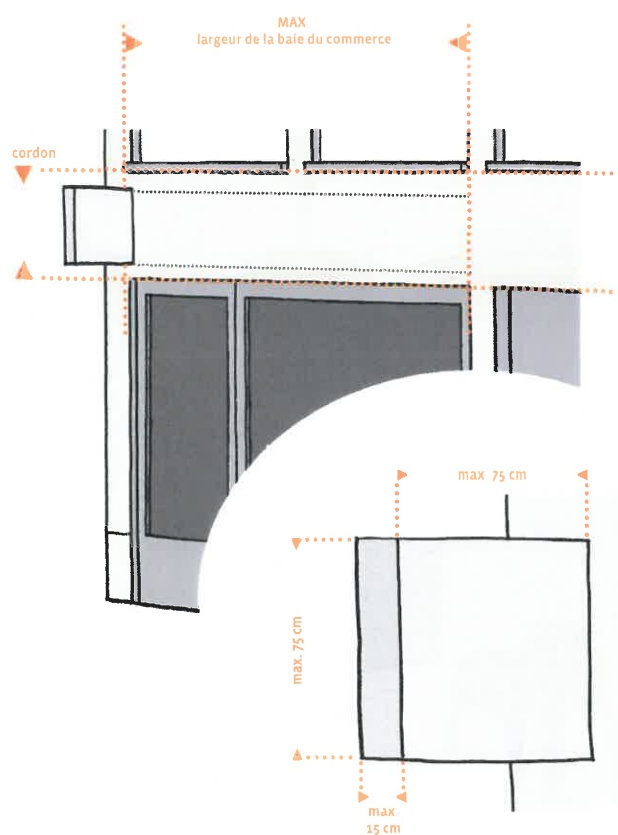
# Devantures commerciales

## Préconisations générales

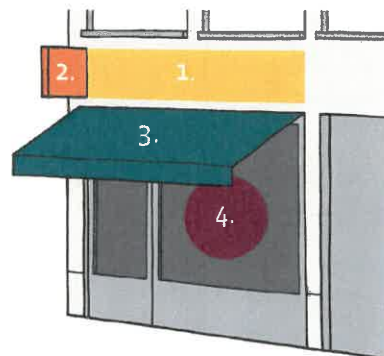
### 1. L'ENSEIGNE PARALLÈLE



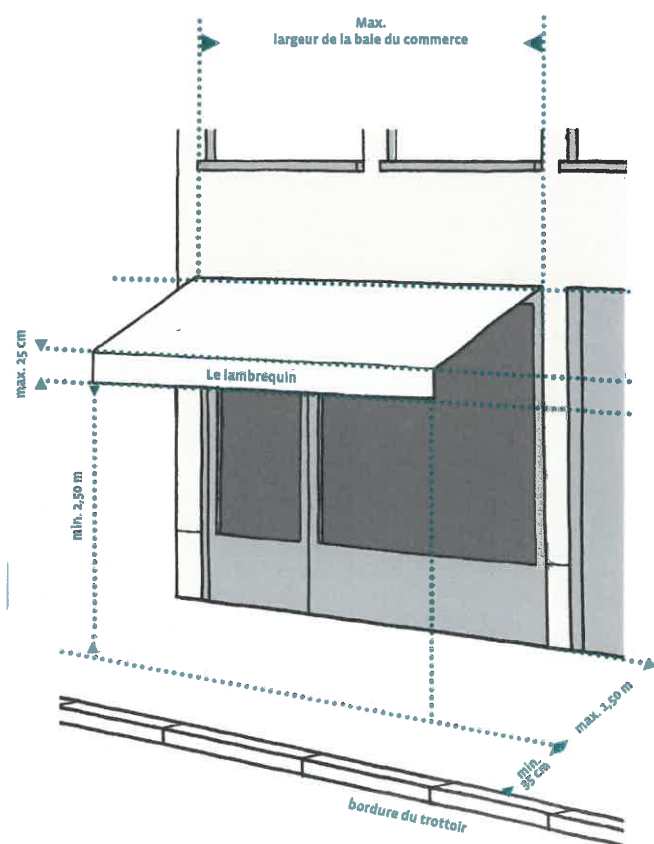
### 2. L'ENSEIGNE PERPENDICULAIRE



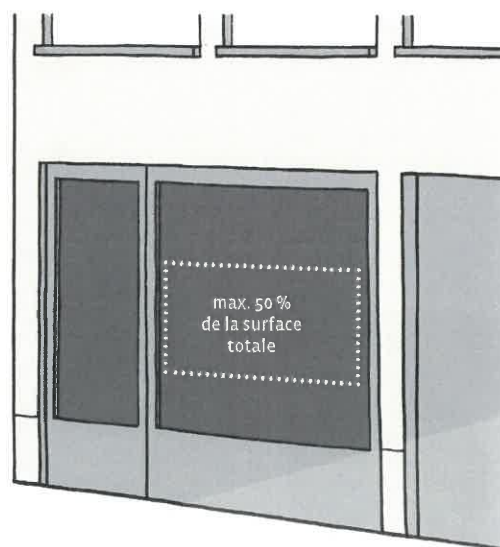
En plus des préconisations spécifiques aux quartiers, détaillées dans les pages suivantes, il est essentiel de respecter des normes de base dans la conception des devantures commerciales pour garantir une harmonie globale dans le respect de l'architecture des bâtiments, et éviter une pollution visuelle qui nuirait à l'image de la ville. Ces normes, résumées ci-dessous, concernent le positionnement et le dimensionnement des 4 composantes principales de la devanture.



### 3. LA TENTE SOLAIRE



### 4. LA VITRINE



# Place Reine Astrid

## Au carrefour des quartiers



**MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER**

Située à l'intersection des différents quartiers du centre-ville, la Place Reine Astrid ne fait pas partie à proprement parler de l'un d'eux. Véritable espace d'accueil touristique, on y trouve à la fois la Collégiale et l'accès au téléphérique menant à la Citadelle, les deux ressources touristiques dinantaises les plus célèbres. Elle constitue donc tout naturellement le point central à partir duquel le visiteur peut partir à la découverte des quartiers et des richesses qu'ils renferment.

Au niveau des équipements, on pourra donc y retrouver du mobilier préconisé dans la rue Grande, sur la Croisette ou dans la rue Sax. Il en sera de même pour les devantures commerciales, qui seront aménagées en cohérence avec celles de la rue dans le prolongement de laquelle elles se situent. On trouvera également sur la Place Reine Astrid plusieurs calicots colorés symbolisant l'entrée des différents quartiers présentés dans les pages suivantes.

#### MODULES DE MOBILIER SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER

#### CALICOTS D'ENTRÉE DE QUARTIERS



QUARTIER  
**SAX**

“ Au cœur de Sax ”

**DRAPEAUX**



**GAMME DE MOBILIER  
STANDARD**

**MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER**





**LETTRES DÉCOUPÉES  
TYPOGRAPHIES  
À EMPATTEMENTS**

**REVÊTEMENT  
PIERRE BLEUE / BOIS**

Le quartier Sax, c'est le quartier idéal pour l'installation de commerces de proximité (boucherie, boulangerie, fromagerie,...) et des produits d'appel à destination des touristes (produits du terroir, couques, bière, chocolat,...).

Les couleurs chaudes allant du jaune au brun en passant par l'orange, et l'utilisation de l'acier Corten et du bronze, font référence au pain, aux couques, à la bière, au cuivre des dinanderies, et bien sûr au saxophone !



**TENTES SOLAIRES**

**JARDINIÈRES / BANCS**

# QUARTIER SAX

## Devantures et mobilier



### Un long banc courbe

Structure en acier galvanisé  
et façades en acier Corten

Assise en bois dur non traité

Dimensions : 400 x 60 x 90 cm

### Des jardinières munies d'assise en bois

Jardinière en acier Corten brut

Trous de drainage et système  
d'ancrage des racines

Assise en bois dur non traité

Dimensions : 200 x 250 x 90 cm





Chaque commerce choisit au maximum 2 couleurs dans la palette proposée ci-dessus, couleurs qui seront utilisées sur les 4 zones.

**ENSEIGNE PERPENDICULAIRE**

Barre en aluminium munie d'un **drapeau en bâche PVC** imprimée en quadrichromie. La couleur de fond est uniforme et **seul le logo** du commerce est imprimé.

**ENSEIGNE PARALLÈLE**

Le **nom** du commerce est réalisé en **lettres découpées** placées dans le bandeau. Les **typographies à empattements** sont préconisées.

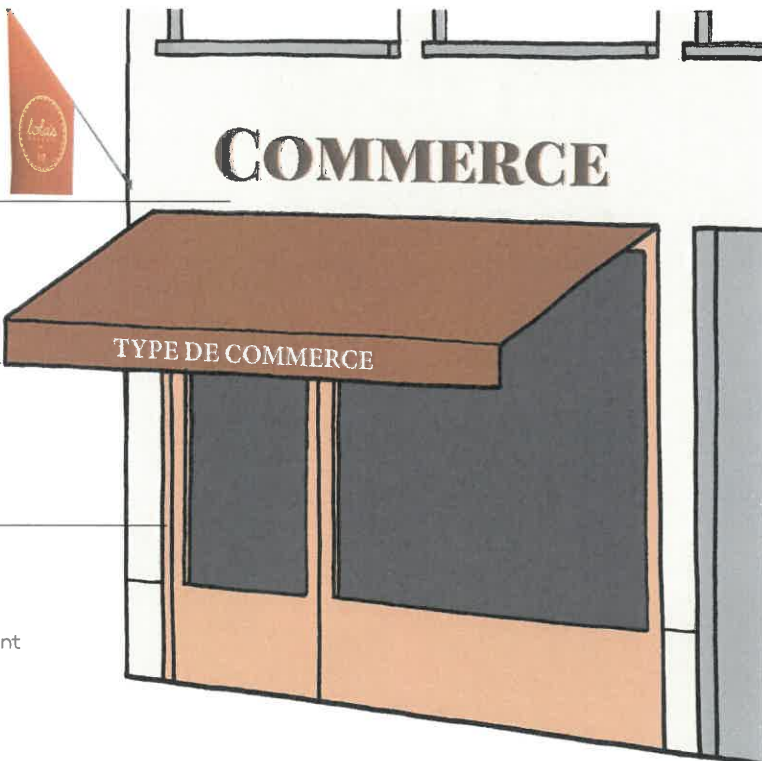
**TENTE SOLAIRE**

La tente solaire est de **couleur uniforme**. Seul le **type de commerce** y est indiqué, et éventuellement le **logo** en miniature, sur le lambrequin.

**CHÂSSIS ET VITRINE**

Les châssis sont en **bois brut** ou de couleurs respectant la gamme ci-dessus. Les **devantures traditionnelles en bois** sont également recommandées.

Sur la vitrine, le logo, le nom et le type de commerce peuvent être indiqués en lettrage vinyle blanc ou d'une des deux couleurs choisies.



**Mobilier de terrasse**

Un mobilier de terrasse aux accents traditionnels, mais aux lignes épurées, courbes et élégantes, dans des couleurs métalliques chaudes rappelant le bronze ou le cuivre.

Structure : acier galvanisé et laqué



“ Bulle d'eau, bol d'air ”

LETTRES DÉCOUPÉES  
TYPOGRAPHIE SCRIPT



PAVILLONS CROISIÈRES

MOBILIER  
DE TERRASSE



TENTES SOLAIRES

Zone de loisirs et de promenades à pied ou à vélo, la Croisette est le point de départ des croisières en bateau sur la Meuse. Elle est aussi le quartier des restaurants et des terrasses.

Le bois et les couleurs bleues et grises font référence à la Meuse, aux ponts des bateaux, et au voyage en général, notamment à travers les cuisines du monde. Les courbes des typographies calligraphiques, préconisées pour les enseignes, symbolisent le mouvement de l'eau et la musique.

**MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER :  
TRANSATS**

**PODIUM POUR  
ANIMATIONS**



**GAMME DE MOBILIER  
STANDARD**

**JARDINIÈRES**

# CROISETTE

## Devantures et mobilier

### De grandes jardinières en bois

Jardinière en acier avec bardage  
en bois dur non traité

Lattes de largeur 80 et 130 mm

Structure de support en acier thermogalvanisé

Dimensions : 150 x 150 x 90 cm



### Des chaises longues en bord de Meuse

Assise en bois dur non traité

Section des lattes : 7 x 7 cm

Structure de support en acier thermogalvanisé

Dimensions : 170 x 70 x 45 / 100 cm

### Des pavillons d'accueil pour le tourisme fluvial

Structure bois, toit en fibre de verre

Sol en tôles d'aluminium antidérapantes

Bardage en bois dur non traité

Dimensions : 350 x 300 x 300 cm





Chaque commerce choisit une seule couleur qui sera utilisée sur les 4 zones de la devanture et les parasols.

#### ENSEIGNE PERPENDICULAIRE

La pose d'une enseigne perpendiculaire est **déconseillée** sur la Croisette. Les commerces sont suffisamment rendus visibles par les terrasses et les tentes solaires.

#### ENSEIGNE PARALLÈLE

Le **nom** du commerce est réalisé en **lettres découpées** placées dans le bandeau. Les **typographies scriptes ou calligraphiques** sont préconisées.

#### TENTE SOLAIRE

La tente solaire est de **couleur uniforme**. Seul le **type de commerce** y est indiqué sur le lambrequin, dans une typographie sans sérif aux lignes courbes.

#### CHÂSSIS ET VITRINE

Les châssis sont en **bois ou aluminium brut** ou peints en blanc ou gris chaud. Le **revêtement en pierre ou en brique** de la devanture est mis en valeur sans ajout de bardage.

Sur la vitrine, le logo, le nom et le type de commerce peuvent être indiqués en lettrage vinyle blanc ou de la couleur choisie.



#### Mobilier de terrasse

**Chaises** : structure en aluminium thermolaqué gris chaud. Assise en nylon tressé et accoudoirs en bois brut.

**Tables** : Piétement en aluminium thermolaqué anthracite. Plateau en stratifié avec décor bois

**Parasols** à pied latéral décentré

**Couleurs** : bleu narval / gris chaud

QUARTIER  
**SAINT  
NICOLAS**

“ Quartier des artistes ”

ENSEIGNES PERPENDICULAIRES  
FIGURATIVES  
(COLLABORATION ARTISTIQUE)



MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER

GAMME DE MOBILIER  
STANDARD



Repaire des artistes, artisans et créateurs, le quartier Saint-Nicolas est aussi le quartier où la nature investira la ville, par le réaménagement du Bois du Casino et l'installation de potagers urbains ou de plantes grimpantes sur les façades.

Les galeries d'art et ateliers de fleuristes ou de dinanderie y exprimeront leur identité par des devantures colorées et des enseignes artisanales. Les couleurs allant du rouge au rose y symbolisent la créativité, l'amour, et la fête.

## PLANTES GRIMPANTES

## DEVANTURES COLORÉES



## JARDINIÈRES EN BOIS RÉCUPÉRÉ

## POTAGERS URBAINS

# QUARTIER ST-NICOLAS

## Devantures et mobilier



### **Grand podium naturel et coloré**

Structure en acier galvanisé à chaud  
et thermolaqué

Assise en pin imprégné d'huile de lin

Dimensions : 2200 x 1800 x 45 cm

### **De grands tonneaux colorés fleuris**

Jardinières en acier galvanisé à chaud  
et thermolaqué

Dimensions : diam. 90 x 53 ou 35 cm  
diam. 65 x 75 ou 53 cm





Chaque commerce choisit une ou deux couleurs dans la palette ci-dessus qui seront utilisées sur le revêtement et la tente solaire.

#### ENSEIGNE PERPENDICULAIRE

Enseigne traditionnelle en **fer forgé**, de couleur libre, représentant l'activité du commerce, **réalisée par un artiste** en collaboration avec le commerçant.

#### ENSEIGNE PARALLÈLE

Le **nom** du commerce est réalisé en **lettres découpées** placées dans le bandeau. Une **typographie sans empattement à la personnalité forte** est préconisée.

#### TENTE SOLAIRE

Uniquement si nécessaire pour protéger les produits, une tente solaire de **couleur uniforme** peut être placée. Seul le **type de commerce** y est indiqué sur le lambrequin.

#### CHÂSSIS ET VITRINE

Le châssis et le revêtement du rez-de-chaussée sont **peints** uniformément dans la couleur choisie.

Sur la vitrine, le logo, le nom et le type de commerce peuvent être indiqués en lettrage vinyle blanc ou de la couleur choisie.



#### Mobilier de terrasse

Un mobilier de terrasse à la fois contemporain et pop, mais aux accents vintage, dans des couleurs vives mettant en évidence l'identité créative du quartier.

Structure : acier galvanisé et laqué

QUARTIER  
**RUE  
GRANDE**

“ Destination centre-ville ”



**MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER**

Dans la rue Grande, on retrouvera autant les grandes enseignes les plus renommées que des petits commerçants indépendants, rassemblés autour des thématiques de la mode, de la beauté, de la santé, ou de la décoration. Les couleurs noires, grises et bleues foncées y symbolisent luxe et élégance, en accord avec la pierre bleue des façades et du revêtement de sol. Les devantures y seront aménagées sobrement, dans le respect de l'architecture et en mettant en avant des produits de qualité en vitrine.

**ENSEIGNES PERPENDICULAIRES  
DE TAILLE RÉDUITE  
1 COULEUR**

**REVÊTEMENT  
NOIR / BLANC / GRIS**



**GAMME DE MOBILIER  
STANDARD**

**JARDINIÈRES**

**BORNES  
DE SÉCURITÉ**

# QUARTIER RUE GRANDE

## Devantures et mobilier

### **Des jardinières élégantes aux couleurs claires**

Jardinière carrée en acier Corten  
avec poudrage gris clair  
Trous de drainage intégrés dans le fond  
et encoches pour déplacement  
avec chariot à fourches.  
Dimensions : 170 x 170 x 90 cm



### **Des bancs verts circulaires**

Banc circulaire en bois  
avec jardinière intégrée haute  
Structure en composite synthétique.  
Assise en bois dur non traité  
Trous de drainage intégrés dans le fond  
et encoches pour déplacement  
avec chariot à fourches.  
Dimensions : ca.230 x 47/85 cm



L'identité du commerce est composée de la combinaison entre d'une part le blanc, le noir ou le gris, et d'autre part une couleur dominante au choix

#### ENSEIGNE PERPENDICULAIRE

Caisson ou panneau carré ou rond, soit uniquement de la couleur dominante, soit noir ou blanc sur lequel est apposé **le logo du commerce** dans la couleur dominante.

#### ENSEIGNE PARALLÈLE

Le **nom** du commerce est réalisé en **lettres découpées** blanches, noires ou grises dans le bandeau, en contraste avec le fond. Aucun style de typographie n'est imposé.

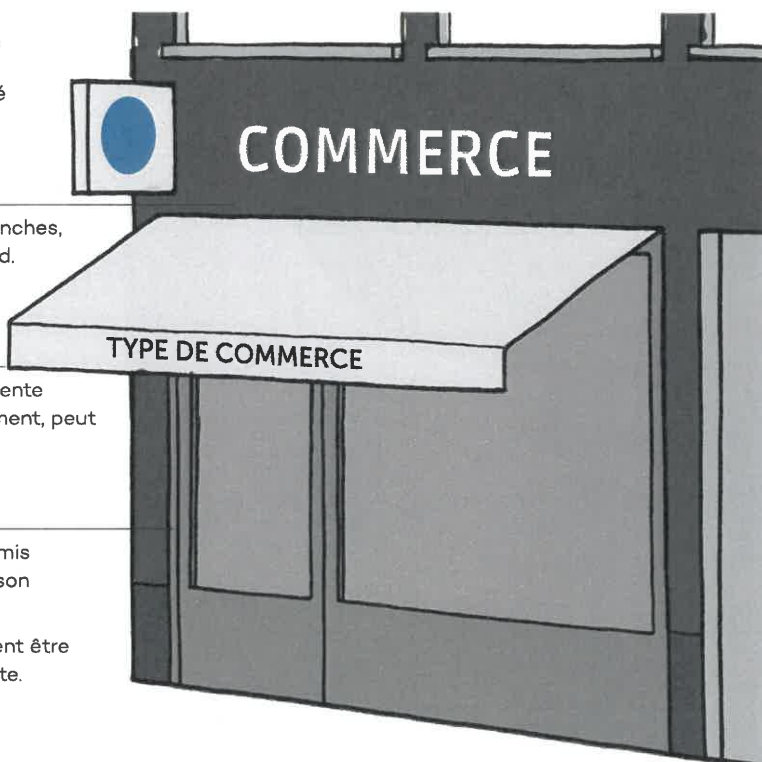
#### TENTE SOLAIRE

Uniquement si nécessaire pour protéger les produits, une tente solaire blanche, noire ou grise en contraste avec le revêtement, peut être placée. Seul le **type de commerce** y est indiqué

#### CHÂSSIS ET VITRINE

Le **revêtement en pierre ou en brique** de la devanture est mis en valeur sans ajout de bardage. Si la façade est enduite, son revêtement est **peint** uniformément en noir, blanc ou gris.

Sur la vitrine, le logo, le nom et le type de commerce peuvent être indiqués en lettrage vinyle blanc ou de la couleur dominante.



#### Mobilier de terrasse

Un mobilier de terrasse contemporain et élégant, à la fois solide et léger, en accord avec l'identité du quartier.

Chaise en polypropylène anthracite ou blanc

Table en acier laqué

QUARTIER  
**GARE**

“ Rive gauche,  
à votre service ”



**MODULES DE MOBILIER  
SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER**



Sur la rive gauche de la Meuse, le quartier de la gare rassemblera principalement des services, comme des agences bancaires, assurances ou mutuelles, qui exigent un aménagement de façade sobre et fonctionnel. Les couleurs vertes et beiges amènent une dimension naturelle et vivante.

Ce quartier est aussi le premier point de contact avec la ville pour les visiteurs arrivant en train, notamment les étudiants. L'aménagement de zones conviviales d'attente et de rencontres y sera donc primordial.

## GAMME DE MOBILIER STANDARD



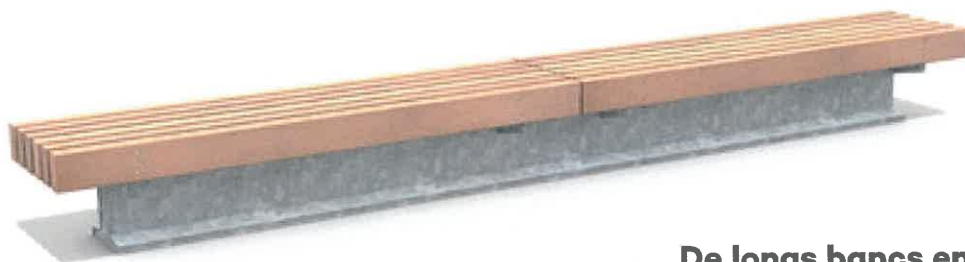
## MODULES DE MOBILIER SPÉCIFIQUE PAR QUARTIER

# QUARTIER GARE

## Devantures et mobilier

### **Des pots de fleurs géants**

Jardinière pour arbre en forme de pot de fleur  
2 parties (bac et couronnement)  
en matériau composite  
Fentes de transport pour chariot élévateur  
Dimensions : diam. 215 x 120 cm



### **De longs bancs en métal et bois brut**

Assise en bois dur non traité  
Section des lattes : 7 x 15 cm,  
espacement de 3 cm  
Structure de support en acier thermo galvanisé  
Dimensions : 300 x 60 x 45 cm



S'il n'a pas encore de charte graphique, le commerçant choisit de préférence une couleur dominante dans les tons de vert, gris, marron ou beige.

#### ENSEIGNE PERPENDICULAIRE

Seules les **préconisations générales** doivent être respectées dans ce quartier. Une enseigne de **couleur uniforme** avec le seul logo du commerce est recommandée.

#### ENSEIGNE PARALLÈLE

Seules les **préconisations générales** doivent être respectées dans ce quartier.

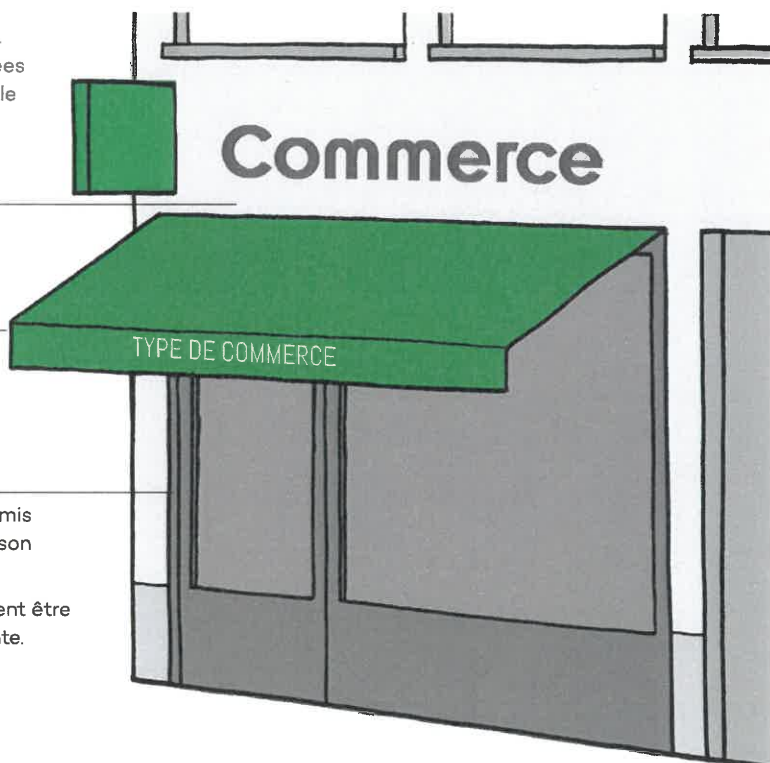
#### TENTE SOLAIRE

Uniquement si nécessaire pour protéger les produits, une tente solaire de la couleur dominante peut être placée. Seul le **type de commerce** y est indiqué.

#### CHÂSSIS ET VITRINE

Le **revêtement en pierre ou en brique** de la devanture est mis en valeur sans ajout de bardage. Si la façade est enduite, son revêtement est **peint** uniformément en noir, blanc ou gris.

Sur la vitrine, le logo, le nom et le type de commerce peuvent être indiqués en lettrage vinyle blanc ou de la couleur dominante.



#### Mobilier de terrasse

Un mobilier de terrasse intemporel, léger et coloré, en accord avec l'identité jeune du quartier.

Chaise en aluminium thermolaqué

Table en aluminium thermolaqué et bois



# Vous voulez en savoir plus ?

Vous avez un projet de commerce à Dinant  
et recherchez un accompagnement  
pour définir son emplacement  
ou concevoir sa devanture ?

**Contactez l'Agence  
de Développement Local !**

ADL de Dinant  
Rue Léopold 1, Bte 8  
5500 DINANT

**Tel : 082 40 48 56**  
**Mail : [adl@dinant.be](mailto:adl@dinant.be)**

**Conception et mise en page**

QUIDAM  
Rue Emile Francqui 6  
1435 MONT-SAINT-GUIBERT

**[mail@quidam.be](mailto:mail@quidam.be)**